

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN PENERAPAN POP ART DALAM PERANCANGAN
GRAFIS MEDIA PUBLIKASI CETAK POSTER IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT (ILM) WALHI BERTEMAKAN
PLASTIC MAKE OUR PLANET DYING

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian
Syarat dalam mencapai gelar Sarjana
Strata Satu (S1)



Disusun oleh :



Peterson

NIM
41909110024

Dosen Pembimbing : Ir. Edy Muladi, M.Si
Jurusan Desain Grafis Dan Multimedia

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2012

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Penerapan Pop Art Dalam Perancangan Grafis Media Publikasi Cetak Poster Iklan Layanan Masyarakat (ILM) WALHI Bertemakan Plastic Make Our Planet Dying

Disusun oleh :

N a m a : Peterson
N I M : 41909110024
Jurusan/Program Studi : Desain Produk dan Multimedia

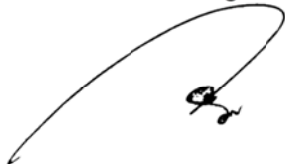
Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 5 Agustus 2012

Pembimbing



Ir. Edy Muladi, M.Si
Jakarta, 5 Agustus 2012

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir




Zulfikar Sa'ban, S.Pd.

Mengetahui,
Kaprodin Desain Produk



Ir. Edy Muladi, M.Si

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
--	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Peterson
Nomor Induk Mahasiswa : 41909110024
Program Studi : Desain Produk dan Multimedia
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 5 Juli 2012

Yang membuat pernyataan

Peterson

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah - nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

Adapun maksud tujuan pembuatan tugas akhir ini adalah untuk melengkapi syarat dalam menempuh pendidikan sarjana pada Jurusan Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini dengan rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa, pada kesempatan kali ini juga dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. Edi Mulyadi M. Si, Selaku ketua jurusan dan Pembimbing Penulis dalam Tugas Akhir Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.
2. Mas Ferdinand selaku kepala sumber daya di WALHI Jakarta
3. Sahabat yang sudah memberikan banyak sumbangan ide atau pun menjadi sumber analisis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini
4. Nike Shabrina, Herry Bhakti Wibowo, Rizal Bay Khaqi yang membantu dalam brainstorming.
5. Teman – teman Desain Grafis & Multimedia khususnya Angkatan 2009 dan yang sudah lulus yang telah banyak sekali memberikan dukungan.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa laporan yang kami susun masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kami mengharapkan saran dan kritik. Demikian laporan ini saya buat, semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstraksi	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.6 Cita-Cita Desain	8
BAB II METODOLOGI PERANCANGAN	10
2.1 Metodologi Penelitian dan Pengumpulan Data	10
2.1.1 Studi Kepustakaan	10
2.1.2 Studi Lapangan	10
2.1.3 Studi Wawancara	11
2.1.4 Analisis S.W.O.T	11
2.2 Teori Dasar/ Umum	11
2.2.1 Definisi Desain Komunikasi Visual	12
2.2.2 Dasar Terminologi perlu untuk Menjelaskan Beda Antara Komunikasi Grafis dengan Komunikasi Visual	18
2.2.3 Unsur Desain Komunikasi Visual	21
2.2.4 Layout	23
2.2.5 Tipografi	26

2.2.6	Garis	30
2.2.7	Bentuk	34
2.2.8	Warna	36
2.2.9	Kampanye Sosial	42
2.2.9.1.	Iklan Layanan Masyarakat	42
2.2.9.2.	Komunikasi Massa	44
2.2.9.10.	Media	46
2.3	Landasan Teori Khusus	50
2.3.1	Pengertian Pop Art	50
2.3.2	Peringatan Publik /Public Warning Tentang Kantong Plastik	52
2.3.3	Pengertian Sampah	53
BAB III	DATA PERANCANGAN	
3.1	Sejarah WALHI (Wahana Lingkungan Hidup Indonesia)	55
3.1.1	Pertemuan Oktober 1980, Lahirnya WALHI	55
3.1.2	Visi WALHI	62
3.1.3	Latar Belakang Perjuangan WALHI	62
3.1.4	Misi dan Nilai Dasar WALHI	63
3.1.6	Tujuan Strategis WALHI	64
3.1.7	Kegiatan Utama WALHI	64
3.1.8	Kelembagaan WALHI	65
3.1.9	Pengambilan Keputusan WALHI	66
3.2	Potret Pengelolaan Plastik di Indonesia	67
BAB IV	ANALISA	68
4.1	Analisa Kecukupan Data	68
4.2	Analisa Data Primer	70
4.3	Strategi Yang Harus Dilakukan	71
4.4	Analisis S.W.O.T	74
BAB V	KONSEP PERANCANGAN	76
5.1	Konsep Dasar Perancangan	76
5.2	Tujuan Perancangan	76
5.3	Konsep Kampanye	78

5.4 Strategi Media	78
5.4.1 Target Audience	78
5.4.2 Pemilihan Media	79
5.4.2 Program Media	83
5.5 Perancangan Konsep (Konsep Kreatif)	84
5.4.1 Tujuan Kreatif	85
5.4.2 Strategi Kreatif	86
5.4.2.1 Strategi Verbal	86
5.4.2.2 Strategi Visual	86
5.6 Perencanaan Visual	87
5.6.1 Tujuan Visual (Visual Objective)	87
5.6.2 Strategi Visual (Visual Strategy)	87
5.6.3 Penulisan Naskah (Copy Writing)	87
5.7 Proses Kreatif dan Pengarahan Visualisasi (Art Directing)	89
5.7.1 Proses Karya 1	89
5.7.1.1 Deskripsi Konsep Karya 1	89
5.7.1.2 Tinjauan Layout Karya 1	90
5.7.1.3 Tinjauan Gaya Visual Karya 1	91
5.7.1.4 Hasil Proses Digital Karya dan Teknis Karya 1	91
5.7.2 Proses Karya 2	92
5.7.2.1 Deskripsi Konsep Karya 2	92
5.7.2.2 Tinjauan Layout Karya 2	92
5.7.2.3 Tinjauan Gaya Visual Karya 2	93
5.7.2.4 Hasil Proses Digital Karya dan Teknis Karya 2	93
5.7.3 Proses Karya 3	94
5.7.3.1 Deskripsi Konsep Karya 3	94
5.7.3.2 Tinjauan Layout Karya 3	94
5.7.3.3 Tinjauan Gaya Visual Karya 3	95
5.7.3.4 Hasil Proses Digital Karya dan Teknis Karya 3	96
5.7.4 Proses Karya 4	96
5.7.4.1 Deskripsi Konsep Karya 4	96
5.7.4.2 Tinjauan Layout Karya 4	97

5.7.4.3 Tinjauan Gaya Visual Karya 4	97
5.7.4.4 Hasil Proses Digital Karya dan Teknis Karya 4	98
5.7.5 Proses Karya 5	99
5.7.5.1 Deskripsi Konsep Karya 5	99
5.7.5.2 Tinjauan Layout Karya 5	99
5.7.5.3 Tinjauan Gaya Visual Karya 5	99
5.7.5.4 Hasil Proses Digital Karya dan Teknis Karya 5	100
5.7.6 Proses Karya 6	101
5.7.6.1 Deskripsi Konsep Karya 6	101
5.7.6.2 Tinjauan Layout Karya 6	101
5.7.6.3 Tinjauan Gaya Visual Karya 6	102
5.7.6.4 Hasil Proses Digital Karya dan Teknis Karya 6	102
5.7.7 Media Pendukung	103
5.7.7.1 Postcard	103
5.7.7.2 Sticker	104
5.7.7.3 Pembatas Buku	104
5.7.8 Stand Pameran Karya	105
5.7.9 Kritik dan Saran Selama Pameran Berlangsung	106
5.7.10 Penutup	106
5.7.10.1 Keterkaitan Dengan Pihak Luar	106
5.7.10.2 Harapan Setelah Karya Terwujud	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Preview font Book Antiqua	30
Gambar 2.2 Preview Font Myriad Web Pro	31
Gambar 2.3 Print screen Adobe Illustrator CS2	38
Gambar 2.4 Bagian-Bagian dalam Adobe Photoshop CS	40
Gambar 2.5 Toolbox dalam Photoshop	42
Gambar 3.1 Preview Logo WALHI	55
Gambar 5.7.1.4.1 Artwork “ Selamatkan Kota Anda Dari Dampak Buruk Limbah Plastik”	91
Gambar 5.7.2.4.1 Artwork “ Belajar kurangi pake plastik yuk”	93
Gambar 5.7.3.4.1 Artwork “ Keep Calm and Think Wise To Use Plastic Bag”	96
Gambar 5.7.4.4.1 Artwork “ Bija sana atau bijak sini”	98
Gambar 5.7.5.4.1 Artwork “ T2Bag Keep Calm and Think Wise To Use Plastic Bag”	100
Gambar 5.7.6.4.1 Artwork “ The Real Smart People Do Real Smart Think”	102
Gambar 5.7.7.1 Artwork Postcard	103
Gambar 5.7.7.2 Artwork stiker	104
Gambar 5.7.7.3 Artwork Pembatas Buku	104
Gambar 5.7.8 Dokumentasi Foto-Foto Saat Pameran Berlangsung	105
Gambar 5.7.9 Dokumentasi Komentar saran dan kritik	106

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1. Tabel Kecukupan Data	69
Tabel 4.2 .1. Estimasi Timbulan Sampah di Indonesia	71
Tabel 4.2 .2. Estimasi Total Timbulan Sampah Berdasarkan Jenisnya	71
Tabel 5.4.3 1 Tabel Program Media Kampanye	83
Tabel 5.4.3 2 Tabel Program Media Kampanye	84