

ABSTRACT

Designing Media for social campaigns
Green open space in Jakarta
By: Alfian

The city is often symbolized as the progress and success of a city. It can be seen from several skyscrapers, malls, apartment etc.. But unfortunately it is still not matched by structuring the environment for people to live more comfortably.

Designing Social Media Campaign for Green Open Space in Jakarta Jakarta is intended to urge people to be more concerned about the environment. Through the Green Open Space is also expected to create a balanced environment and certainly convenient to be occupied.

Keywords : *Jakarta, Green Open Space*

ABSTRAK

Perancangan Media untuk kampanye sosial
Ruang Terbuka Hijau di Jakarta
Oleh : Alfian

Kota Jakarta sering disimbolkan sebagai kemajuan dan keberhasilan sebuah kota. Itu bisa dilihat dari beberapa gedung pencakar langit, mall, apartment dll. Namun sayangnya itu semua tidak diimbangi dengan penataan lingkungan untuk masyarakatnya agar hidup lebih nyaman.

Perancangan Media untuk Kampanye sosial Ruang Terbuka Hijau di Jakarta dimaksudkan untuk mengajak masyarakat Jakarta untuk lebih peduli terhadap lingkungan sekitarnya. Melalui Ruang Terbuka Hijau pula diharapkan dapat menciptakan lingkungan yang seimbang dan tentunya nyaman untuk ditempati.

Kata kunci : *Jakarta, Ruang Terbuka Hijau*