



**EFEKTIVITAS MEDIA INTERNAL MAJALAH DINDING
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
PADA KARYAWAN PT CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI
JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun oleh :

YOHANA SRI SAYEKTI
44210110038

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : EFEKTIVITAS MEDIA INTERNAL MAJALAH DINDING
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA
KARYAWAN PT CAKRAWALA ANDALAS TELEVISI
JAKARTA

N a m a : Yohana Sri Sayekti

N I M : 44210110038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2012

Menyetujui,

Pembimbing



(Drs. Amin Sar, MS.)

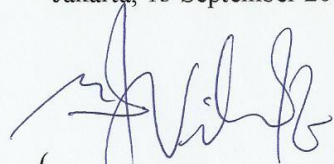
TANDA LULUS SIDANG

Nama : Yohana Sri Sayekti
NIM : 44210110038
Program Studi : *Public Relations*
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Efektivitas Media Internal Majalah Dinding Dalam Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Pada Karyawan PT Cakrawala Andalas
Televisi Jakarta

Jakarta, 15 September 2012

1. Ketua Sidang

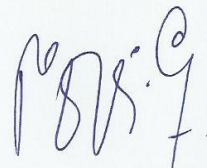
SM Niken Restati, S.Sos., M.Si.



(.....)

2. Penguji Ahli

Novi Erlita, S.Sos., M.A.



(.....)

3. Pembimbing

Drs. Amin Sar, MS.



(.....)

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

N a m a : Yohana Sri Sayekti
NIM : 44210110038
Program Studi : *Public Relations*
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Efektivitas Media Internal Majalah Dinding Dalam Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Pada Karyawan PT Cakrawala Andalas
Televisi Jakarta

Jakarta, Oktober 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,



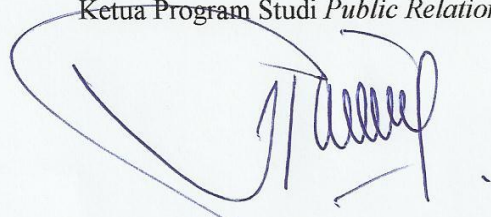
(Drs. Amin Sar, MS.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Program Studi *Public Relations*,



(Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, hanya oleh karena kasih karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul *Efektivitas Media Internal Majalah Dinding Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Karyawan PT Cakrawala Andalas Televisi, Jakarta*.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk mengetahui sejauhmana efektivitas media internal majalah dinding dalam memenuhi kebutuhan informasi karyawan PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV), Jakarta. Dimana ANTV sebagai salah satu perusahaan televisi swasta nasional di Indonesia pastinya karyawan mempunyai tingkat mobilitas kerja yang sangat tinggi, sehingga pemilihan media internal dalam memenuhi kebutuhan informasi tentang perusahaan kepada karyawan akan sangat menentukan keefektifan informasi yang disampaikan.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulisan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan banyak pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Amin Sar, M.S., sebagai dosen pembimbing dan sekaligus dosen pengampu mata kuliah Metodologi Penelitian Komunikasi yang telah memberikan arahan, bimbingan dan menyediakan waktu serta memotivasi penulis selama penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

3. Bapak Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si., selaku Ketua Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si., dan Ibu Dyah Rachmawati, M.Ikom. selaku dosen pengampu mata kuliah Riset dan Seminar *Public Relations*, yang juga telah banyak memberikan masukan-masukan yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Zoraya Perucha, selaku *General Manager Corporate Communication* ANTV, yang telah berkenan memberikan izin melakukan penelitian di divisi *Internal Public Relations* PT Cakrawala Andalas Televisi.
6. Ibu Yasmin Sanad, selaku *Public Relations Manager* yang telah banyak menolong dan membantu dalam mendistribusikan kuesioner dan memberikan data yang diperlukan guna mendukung penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Pdt. Dr. Karl Mataram Saragih, selaku pimpinan EHC (*Every Home Concern*) tempat penulis bekerja, yang telah banyak memberikan kekeluasan waktu selama penyelesaian skripsi ini.
8. Ibunda tercinta, Maria Sutina dan seluruh keluarga yang tak henti-hentinya mendukung dalam doa.
9. Teman-teman di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana, khususnya bidang studi *Public Relations*, angkatan 17, yang selalu memberi semangat, dukungan pada saat-saat mulai jenuh dan pesimis.

10. Sahabat-sahabatku yang juga telah mendoakan, mendukung dan memotivasi, yang tidak dapat penulis sebut satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar lebih sempurna. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Amin.

Jakarta, 15 September 2012

Penulis,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Yohana Sri Sayekti', is centered on a light gray rectangular background.

Yohana Sri Sayekti

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
TANDA LULUS SIDANG	iii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR..	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Peran dan Fungsi Komunikasi	12
2.1.2 Tujuan Komunikasi	14

2.1.3 Komunikasi Organisasi	16
2.1.3.1 Fungsi Komunikasi Organisasi	18
2.2 Public Relations	20
2.2.1 Definisi Public Relations	20
2.2.2 Fungsi Public Relations	21
2.2.3 Khalayak Public Relations	23
2.3 Internal Relations	25
2.4 Media Internal	28
2.4.1 Fungsi Media Internal	29
2.4.2 Bentuk Media Internal	30
2.4.3 Tujuan Media Internal	34
2.4.4 Majalah Dinding sebagai Media Informasi Internal	34
2.5 Efektivitas Media Internal Majalah Dinding.....	37
2.6 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	42
2.7 Penelitian Terdahulu Tentang Efektivitas Media Internal	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Tipe Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel	51
3.3.2.1 Teknik Penarikan Sampel	52
3.4 Definisi Dan Operasionalisasi Konsep	54
3.4.1 Definisi Konsep	54
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	55

3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	59
3.5.1 Uji Validitas	59
3.5.2 Uji Reliabilitas	63
3.6 Teknik Pengumpulan Data	64
3.7 Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Gambaran Umum PT Cakrawala Andalas Televisi	68
4.1.1 Sekilas Tentang PT Cakrawala Andalas Televisi	68
4.1.2 Tujuan dan Komitmen Perusahaan	70
4.1.3 Profil <i>Corporate Communication</i> ANTV.....	71
4.1.4 Media Internal ANTV	78
4.1.5 Latar Belakang dan Tujuan Pembuatan Majalah Dinding	80
4.1.6 Tim Redaksi Majalah Dinding ANTV	81
4.1.7 Objek Penelitian	85
4.2 Hasil Penelitian	86
4.2.1 Identitas Responden	86
4.2.2 Daya Tarik Fisik	90
4.2.3 Daya Tarik Pesan	91
4.2.4 Daya Tarik Kuantitas	92
4.2.5 Kebutuhan Informasi Tingkat Kognitif	93
4.2.6 Kebutuhan Informasi Tingkat Afektif	94
4.2.7 Kebutuhan Integrasi Personal	95
4.2.8 Kebutuhan Integrasi Sosial	96
4.2.9 Kebutuhan Berkhayal	97
4.3 Pembahasan	98
4.3.1 Daya Tarik Fisik	98
4.3.2 Daya Tarik Pesan	99

4.3.3 Daya Tarik Kuantitas	100
4.3.4 Kebutuhan Informasi Tingkat Kognitif	102
4.3.5 Kebutuhan Informasi Tingkat Afektif	103
4.3.6 Kebutuhan Integrasi Personal	104
4.3.7 Kebutuhan Integrasi Sosial	106
4.3.8 Kebutuhan Berkhayal	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	xvii

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simulasi Model AIDDA dalam Majalah Dinding Perusahaan....	41
Tabel 3.1 Populasi Karyawan PT. Cakrawala Andalas Televisi.....	51
Tabel 3.2 Daftar Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael	53
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep.....	58
Tabel 3.4 Uji Validasi Instrumen	61
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Instrumen	64
Tabel 4.1 Uraian Prosedur Kerja Pembuatan Majalah Dinding.....	82
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	86
Tabel 4.3 Usia Responden	87
Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Responden	88
Tabel 4.5 Lama Bekerja Responden	89
Tabel 4.6 Deskripsi Daya Tarik Fisik Majalah Dinding	90
Tabel 4.7 Deskripsi Daya Tarik Pesan Majalah Dinding	91
Tabel 4.8 Deskripsi Daya Tarik Kuantitas Majalah Dinding	92
Tabel 4.9 Deskripsi Kebutuhan Informasi Tingkat Kognitif	93
Tabel 4.10 Deskripsi Kebutuhan Informasi Tingkat Afektif	94
Tabel 4.11 Deskripsi Kebutuhan Integrasi Personal	95
Tabel 4.12 Deskripsi Kebutuhan Integrasi Sosial	96
Tabel 4.13 Deskripsi Kebutuhan Berkhayal	97
Tabel 4.14 Kategori Daya Tarik Fisik Majalah Dinding	98
Tabel 4.15 Kategori Daya Tarik Pesan Majalah Dinding.....	100
Tabel 4.16 Kategori Daya Tarik Kuantitas Majalah Dinding	101
Tabel 4.17 Kategori Kebutuhan Informasi Tingkat Kognitif	102
Tabel 4.18 Kategori Kebutuhan Informasi Tingkat Afektif	104
Tabel 4.29 Kategori Kebutuhan Integrasi Personal	105
Tabel 4.20 Kategori Kebutuhan Integrasi Sosial	106
Tabel 4.21 Kategori Kebutuhan Berkhayal	108
Tabel 4.22 Rekapitulasi Skor Dimensi	109

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Piramida Teori Kebutuhan Hierarki Abraham Maslow.....	43
Gambar 4.1 Tim Redaksi Majalah Dinding ANTV	81
Gambar 4.2 Flowchart Prosedur Pembuatan Majalah Dinding ANTV.....	84
Gambar 4.3 Grafik Jenis Kelamin Responden	86
Gambar 4.4 Grafik Usia Responden	87
Gambar 4.5 Grafik Tingkat Pendidikan Responden	88
Gambar 4.6 Grafik Lama Bekerja Responden	89

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Pengantar Ijin Riset
- Lampiran 2 : Kuesioner
- Lampiran 3 : Tabel Jawaban Responden
- Lampiran 4 : Struktur Organisasi PT Cakrawala Andalas Televisi
- Lampiran 5 : Prosedur Pembuatan Majalah Dinding
- Lampiran 6 : Instruksi Kerja Pembuatan Majalah Dinding
- Lampiran 7 : Company Profile
- Lampiran 8 : Contoh-contoh tampilan Majalah Dinding
- Lampiran 9 : Riwayat Hidup