



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL
MEMASYARAKATKAN PERILAKU AMAN
PADA JARINGAN PIPA DISTRIBUSI GAS BUMI
DI WILAYAH DKI JAKARTA**

(Studi Kasus Pada PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising dan Marketing
Communication

Disusun oleh :

Zsa Zsa Ryski

44310110063

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATON
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**