

ABSTRAK

Skripsi ini membahas pengaruh dari biaya promosi penjualan dan personal selling terhadap volume penjualan produk Buchi. Data diperoleh dengan cara survey langsung dan dokumentasi dari data yang sudah ada di PT. Abadi Nusa Usaha Semesta yang berlokasi di Jl. Surabaya No. 54 Menteng Jakarta Pusat. Tehnik pengambilan sample yang digunakan adalah dengan penelitian perpustakaan dan penelitian lapangan, sedangkan alat analisis yang digunakan dengan regresi linear berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh antara biaya promosi penjualan dan personal selling terhadap volume penjualan produk Buchi.

Kata Kunci: biaya promosi penjualan, biaya personal selling, volume penjualan.