

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), *LEVERAGE*,
DAN *GROWTH***

TERHADAP *RETURN ON EQUITY* (ROE)

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2008 – 2010)**

Oleh : Netta Yuddiearth Arifiana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR, Leverage, dan Growth perusahaan terhadap ROE perusahaan(studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia). Data yang di peroleh sebanyak 14 perusahaan dengan kurun waktu 2008 – 2010 dan dihubungkan dengan 4 variabel, yaitu : 3 variabel independen : CSR, Leverage dan Growth, dan 1 variabel dependent : ROE perusahaan . Metode analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji determinasi, ujiT dan uji F.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa : (1) variabel CSR berpengaruh signifikan terhadap ROE perusahaan , (2) variabel Leverage berpengaruh signifikan terhadap ROE perusahaan, (3) variabel Growth berpengaruh signifikan terhadap ROE perusahaan dan (4) untuk uji hasil F, CSR, Leverage dan Growth secara simultan berpengaruh signifikan terhadap ROE Perusahaan

Kata kunci : CSR, Leverage, dan Growth perusahaan dan ROE perusahaan.