

**ANALYSIS OF DEBT TO PROFITABILITY AT USE OF MANUFACTUR
COMPANIES GOING PUBLIC ON BEI PERIOD 2008-2010**

BY

TRIONO JULISTIANTO

43210120055

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of total short-term debt, long-term debt either jointly or partially with respect to corporate profits. With the research is expected to provide input in making policies related to debt and investments to generate profits. Testing the hypothesis in this study using multiple linear regression analysis with the t test, F test and the coefficient of determination (R^2). The population in this study were all manufacturing companies that go public on the Jakarta Stock Exchange in 2008-2010. While the study sample was 25 manufacturing companies that go public with the purposive sampling as the sampling technique. Based on the results showed that the value of R is equal to 0.823 or 82.3%. This indicates that the variable short-term debt and long term debt has a strong relationship to earnings.

Further note that the short-term debt (X1) have a significant effect with earnings (Y), with a significance value of 0.000 is shown, while the long-term debt ((X2) does not significantly affect earnings (Y), shown with a significance value of 0.225. Next short-term debt and long-term debt simultaneously significantly affect the company's earnings (Y), with a significance value of 0.000 is shown.

Keywords : Debt, Profitability.

**PENGARUH UTANG TERHADAP LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2008-2010**

OLEH :

**TRIONO JULISTIANTO
43210120055**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh total utang jangka pendek, utang jangka panjang baik secara bersama-sama maupun secara parsial terhadap laba perusahaan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam membuat kebijakan yang berhubungan dengan utang dan investasi untuk menghasilkan laba perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang go public di Bursa Efek Jakarta tahun 2008-2010. Sedangkan sampel penelitian adalah 25 perusahaan manufaktur yang go public dengan purposive sampling sebagai teknik pengambilan sampel. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai R adalah sebesar 0,823 atau 82,3%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel utang jangka pendek dan utang jangka panjang mempunyai hubungan yang kuat terhadap laba.

Selanjutnya diketahui bahwa utang jangka pendek (X_1) berpengaruh signifikan terhadap laba perusahaan (Y), dengan ditunjukkan nilai signifikansi 0,000, Sedangkan utang jangka panjang (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba perusahaan (Y), ditunjukkan dengan nilai signifikansi 0,225. Selanjutnya utang jangka pendek dan utang jangka panjang secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Laba perusahaan (Y), dengan ditunjukkan nilai signifikansi 0,000.

Kata Kunci : Utang Jangka Pendek, utang Jangka Panjang dan Laba