

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP HARGA SAHAM**  
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Di BEI Tahun 2008-2010)**

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi**

**Nama : RISA RANUM SARI**

**NIM : 43208010134**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2012**

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP HARGA SAHAM**  
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Di BEI Tahun 2008-2010)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Akuntansi – Strata 1**

**Nama : RISA RANUM SARI**

**NIM : 43208010134**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2012**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Risa Ranum Sari

NIM : 43208010134

Program Studi : Akuntansi – S1

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Agustus 2012

(Risa Ranum Sari)

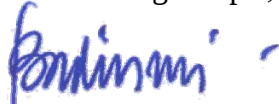
NIM : 43208010134

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Risa Ranum Sari  
NIM : 43208010134  
Program Studi : Akuntansi S1  
Judul Skripsi : Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Di BEI Tahun 2008-2010).  
Tanggal Ujian Skripsi : 09 Agustus 2012

Disahkan Oleh,

Pembimbing Skripsi,



(H. Sabarudin Muslim, SE, M.Si.)

Tanggal: 3/10'12

Dekan Fakultas Ekonomi,



(Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS)

Tanggal:

Ketua Program Studi Akuntansi –S1,



(Nurul Hidayah, SE, Ak, M.Si.)

Tanggal: 3/10'2012

## **LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP HARGA SAHAM**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Di BEI**

**Tahun 2008-2010)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

**Risa Ranum Sari**

**NIM: 43208010134**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 09 Agustus 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

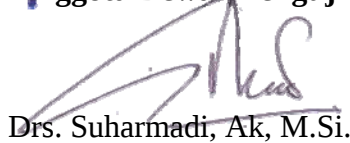
### **Susunan Dewan Penguji**

#### **Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**



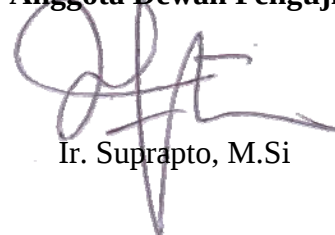
H. Sabarudin Muslim, SE, M.Si.

#### **Anggota Dewan Penguji**



Drs. Suarmadi, Ak, M.Si.

#### **Anggota Dewan Penguji**



Ir. Suprpto, M.Si

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas segala rahmat dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2010)”**. Skripsi ini merupakan salah satu program pokok yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana.

Penulis menyadari dalam segi penyampaian dan penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun berkat adanya dorongan dan bimbingan serta petunjuk yang diberikan oleh semua pihak, penulis berusaha menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar mencapai cita-cita yang diharapkan.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat sehat, ilmu, serta nikmat iman, islam dan ketaqwaan kepada Nya.

2. Kepada kedua orang tua, Chaeruddin dan Andasari yang sangat aku cintai dan aku sayangi serta telah memberikan doa yang tiada terputus, kasih sayang dan nasehat serta dukungan, baik moril maupun materil yang sangat berarti, bersama kalian hidupku terasa berharga. Doaku selalu menyertai kalian (papa dan mama).
3. Ibu Dra. Yuli Harwani R., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Nurul Hidayah, SE, Ak, M.Si., selaku Ketua Jurusan Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Hari Setyawati, SE, Ak, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan selama perkuliahan.
6. Bapak H. Sabarudin Muslim , SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, masukan serta nasehat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap Staf dan seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya.
8. Saudara-saudaraku (Kagita dan Ajang) dan beserta seluruh keluarga besarku yang sangat aku sayangi, yang telah mewarnai hari-hariku serta dukungan baik moril maupun materil.
9. Untuk Ibrahim Nur Ubay (Ubay) dan Budi Agung Laksono (My beloved) yang telah sangat teramat membantu penyusunan skripsi ini dan keluarga yang telah

membantu dan memberikan perhatian serta dukungan doanya selama penyusunan skripsi ini.

10. Sahabat-sahabat seperjuangan Nurmala Sari Daulay (Mala), Novila Septiani (Pila), Murni Kasari (Murni), Budi Agung Laksono (Budi), Ibrahim Nur Ubay (Ubay), Ka Tya (Ka Kiting), Riska Permata (Riska). Terimakasih atas bantuan, semangat dan motivasi, dalam memberikan keceriaan ditengah kepenatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Suka duka kita lalui bersama, semoga semua harapan dan cita-cita kita semua dapat tercapai, bersama kalian hidupku terasa berwarna.
11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2008 Jurusan Akuntansi, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
12. Para Karyawan Metro TV khususnya HRD Metro TV Avi Pranantha(Pak Avi), Widorini (Mba Rini), Herming Oei (Mas Herming), Yammarnurdin (Pak Jamal), yang telah memberikan waktu ,kesempatannya dan doanya dalam penyusunan skripsi ini, serta teman teman ku yang di Metro TV (Juwita, Dinah, Andri, Arif, Eka, Ka Dita) yang selalu memberikan keceriaan dan doanya, terimakasih banyak Metro TV.

Sudah tentu apa yang terdapat dalam skripsi ini belum mencapai harapan yang diinginkan dan masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Penulis menyadari bahwa semua itu merupakan keterbatasan penulis sebagai manusia dan ilmu yang penulis miliki serta data dan informasi yang penulis peroleh. Untuk itu, penulis

mohon maaf yang sebesar-besarnya dan berharap atas kritik dan saran yang bersifat membangun untuk lebih menyempurnakan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. *Amin.*

Jakarta, 09 Agustus 2012

Risa Ranum Sari

## DAFTAR ISI

|                                            | Halaman |
|--------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                        | i       |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....       | ii      |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....            | iii     |
| LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI .....      | iv      |
| KATA PENGANTAR .....                       | v       |
| ABSTRAK .....                              | viii    |
| DAFTAR ISI .....                           | ix      |
| DAFTAR TABEL .....                         | xiii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | xiv     |
| DEFTAR LAMPIRAN .....                      | xv      |
| <b>BAB I        PENDAHULUAN</b>            |         |
| A. Latar Belakang .....                    | 1       |
| B. Perumusan Masalah .....                 | 3       |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....     | 4       |
| 1. Tujuan Penelitian .....                 | 4       |
| 2. Manfaat Penelitian .....                | 5       |
| <b>BAB II        LANDASAN TEORI</b>        |         |
| A. <i>Economic Value Added</i> (EVA) ..... | 6       |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 1. Definisi <i>Economic Value Added</i> (EVA)    | 6  |
| 2. Kelebihan <i>Economic Value Added</i> (EVA)   | 10 |
| 3. Kelemahan <i>Economic Value Added</i> (EVA)   | 10 |
| 4. Tahap Dalam Penerapan Konsep                  |    |
| <i>Economic Value Added</i> (EVA)                | 11 |
| 5. Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) | 11 |
| 6. Konsep Biaya Modal ( <i>Cost of Capital</i> ) | 12 |
| 7. Menghitung Biaya Modal                        | 13 |
| a. Biaya Hutang ( <i>Cost of Debt</i> )          | 14 |
| b. Biaya Modal Sendiri ( <i>Cost of Equity</i> ) | 14 |
| c. Menghitung Struktur Permodalan                | 19 |
| d. Menghitung NOPAT                              | 20 |
| e. Menghitung Tingkat Pengembalian (r)           | 21 |
| f. Biaya Modal Rata-rata Tertimbang (WACC)       | 21 |
| 8. Menghitung <i>Economic Value Added</i> (EVA)  | 22 |
| B. <i>Market Value Added</i> (MVA)               | 23 |
| 1. Definisi <i>Market Value Added</i> (MVA)      | 23 |
| 2. Keunggulan <i>Market Value Added</i> (MVA)    | 26 |
| 3. Kelemahan <i>Market Value Added</i> (MVA)     | 26 |
| 4. Menghitung <i>Market Value Added</i> (MVA)    | 27 |
| C. Harga Saham                                   |    |
| 1. Pengertian Saham                              | 27 |

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 2. Harga Saham .....                                 | 28 |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham ..... | 30 |
| D. EVA dan MVA Terhadap Harga Saham .....            | 31 |
| E. Teori Signal .....                                | 32 |
| F. Hasil Penelitian Terdahulu .....                  | 33 |
| G. Kerangka Konseptual .....                         | 35 |

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum .....                                      | 36 |
| B. Desain Penelitian .....                                  | 36 |
| C. Hipotesis .....                                          | 37 |
| D. Variabel dan Skala Pengukuran .....                      | 38 |
| 1. Variabel Dependen .....                                  | 38 |
| 2. Variabel Independen .....                                | 39 |
| E. Definisi Operasional Variabel .....                      | 39 |
| 1. <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....                  | 39 |
| 2. <i>Market Value Added</i> (MVA) .....                    | 40 |
| 3. Harga Saham .....                                        | 41 |
| F. Metode Pengumpulan Data .....                            | 41 |
| 1. Penelitian Kepustakaan ( <i>library research</i> ) ..... | 41 |
| G. Jenis Data .....                                         | 42 |
| H. Populasi dan Sampel .....                                | 42 |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| I. Metode Analisis Data .....                    | 44 |
| 1. Deskriptif Statistik .....                    | 44 |
| 2. Uji Normalitas .....                          | 45 |
| 3. Uji Asumsi Klasik .....                       | 45 |
| 4. Analisis Regresi Linear Berganda .....        | 48 |
| 5. Uji Hipotesis .....                           | 49 |
| <b>BAB IV      ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</b> |    |
| A. Analisis Statistik Deskriptif .....           | 52 |
| B. Uji Asumsi Klasik .....                       | 54 |
| 1. Uji Normalitas .....                          | 54 |
| 2. Uji Multikolinearitas .....                   | 55 |
| 3. Uji Autokorelasi .....                        | 57 |
| 4. Uji heteroskedastisitas .....                 | 58 |
| C. Uji Hipotesis .....                           | 59 |
| 1. Uji F .....                                   | 59 |
| 2. Uji t .....                                   | 60 |
| 3. Uji Koefisien Determinasi .....               | 63 |
| D. Uji Analisis Regresi Berganda .....           | 65 |
| <b>BAB V      KESIMPULAN DAN SARAN</b>           |    |
| A. Kesimpulan .....                              | 66 |
| B. Saran .....                                   | 67 |

|                       |       |    |
|-----------------------|-------|----|
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> | ..... | 68 |
|-----------------------|-------|----|

## DAFTAR TABEL

| Tabel                                                              | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------|---------|
| 3.1    Proses Seleksi Sampel .....                                 | 42      |
| 3.2    Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....                   | 43      |
| 4.1    Uji Statistik Deskriptif .....                              | 51      |
| 4.2    Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....                     | 53      |
| 4.3    Uji Multikolonieritas .....                                 | 55      |
| 4.4    Hasil Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi ..... | 56      |
| 4.5    Uji Autokorelasi .....                                      | 56      |
| 4.6    Uji Simultan dengan (Uji F) .....                           | 59      |
| 4.7    Uji Parsial dengan (Uji t) .....                            | 60      |
| 4.8    Matriks Hasil .....                                         | 61      |
| 4.9    Uji Koefisien Determinasi .....                             | 62      |
| 4.10   Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi .....               | 62      |

## DAFTAR GAMBAR

| <b>Gambar</b> |                                     | <b>Halaman</b> |
|---------------|-------------------------------------|----------------|
| Gambar 2.1    | Kerangka Konseptual .....           | 34             |
| Gambar 4.1    | Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... | 56             |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran                                                    | Halaman |
|-------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Hasil Output SPSS .....                                  | 66      |
| 3. Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) 2008 ..... | 69      |
| 4. Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) 2009 ..... | 70      |
| 5. Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) 2010 ..... | 71      |
| 6. Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA) 2008 .....   | 72      |
| 7. Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA) 2009 .....   | 73      |
| 8. Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA) 2010 .....   | 74      |
| 9. Harga Saham 2008-2010 .....                              | 75      |