



**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL
DI UNIT KEGIATAN MAHASISWA PADUAN SUARA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

LAU SANDY

44207010073

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2012



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Jaringan Komunikasi Informal
di Unit Kegiatan Mahasiswa Paduan Suara
Universitas Mercu Buana

Nama : LAUSANDY

NIM : 44207010073

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, September 2012

Mengetahui,
Pembimbing

(Dra. Ispawati Asri, MM)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis Jaringan Komunikasi Informal
di Unit Kegiatan Mahasiswa Paduan Suara
Universitas Mercu Buana

Nama : LAU SANDY

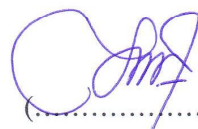
NIM : 44207010073

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, September 2012

1. Ketua Sidang
Suryaning Hayati, MM



(.....)

2. Penguji Ahli
Irmulan Sati, M.Si



(.....)

3. Pembimbing
Dra. Ispawati Asri, MM



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Analisis Jaringan Komunikasi Informal
di Unit Kegiatan Mahasiswa Paduan Suara
Universitas Mercu Buana

Nama : LAU SANDY

NIM : 44207010073

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, September 2012

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

(Dra. Ispawati Asri, MM)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Jaringan Komunikasi Informal di Unit Kegiatan Mahasiswa Paduan Suara Universitas Mercu Buana”.

Dalam menyusun skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberi bantuan baik dari segi moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Pembimbing skripsi, Dra. Ispawati Asri, MM. Terima kasih atas bimbingan, perhatian, kritik, dan saran yang membangun dalam menuntun pembuatan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, Rektor Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bimbingan, pengajaran, dan pembekalan yang telah diberikan kepada penulis selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
3. Dra. Diah Wardhani, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si, Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si, Ketua Bidang Studi Public Relations dan Suryaning Hayati, MM, Sekretaris Bidang Studi Public Relations.

5. Pembimbing akademik, Irmulan Sati, M.Si. Terima kasih atas masukan dan nasehat dalam menyusun jadwal perkuliahan bagi penulis.
6. Untuk kedua orang tua, Soter Malau dan Helminar Saragih, dan kedua kakak, Gustfry Fajar dan Meily Astuti. Terima kasih atas semua dukungan, nasehat, masukan, pengertian, dan semua kebaikan yang telah diberikan. Mudah-mudahan apa yang penulis lakukan bisa membuat kalian bahagia dan bangga.
7. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang selalu memberi masukan dan bimbingan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
8. Seluruh staf karyawan UMB, sekretariat, tata usaha, rektorat, kemahasiswaan, humas, dan marketing. Khususnya perpustakaan, yang selalu membantu penulis dalam mencari buku referensi yang penulis butuhkan.
9. Teman-teman bidang studi Public Relations angkatan 2007 dan 2008, terima kasih karena kita sudah sama-sama berjuang dalam menempuh tugas skripsi ini, dari pagi sampai sore selalu siap siaga di perpustakaan, pastinya perjuangan kita tidak akan sia-sia.
10. Keluarga besar UKM Paduan Suara, pengurus, alumni, dan juga anggota. Terima kasih atas pengertian dan dukungan yang telah kalian berikan, walaupun penulis sering bolos latihan karena selalu

menghabiskan waktu sehari-hari di perpustakaan. PSM UMB sudah menjadi rumah kedua bagi penulis.

11. Nadia Haisya, Citra Kurnia Sari, Kikik Edi Subowo, Nilasari, dan Endah Septiarini. Terima kasih untuk setiap motivasi yang kalian berikan. Dan untuk Winda, Caesar, Titis, Gia, Yugos, Seto, Ratih, Nadilla, Dhika, Topan, Intan, Isna, Mega, Dwi, dan Jaenal yang turut membantu memberi semangat selalu.
12. Bapak Endi Rekarti, Direktur Kemahasiswaan. Ibu Henny Gambiro, Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain. Bapak Yon Suwiyono, Pembina UKM Paduan Suara. Bapak Agus Yuwono, Pelatih UKM Paduan Suara. Terima kasih atas semua dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
13. Reza Irfandi, Putri Listyanti, Sevanya Yuanita, Coco Putri, Andini Purnama Sari yang telah bersedia dengan ikhlas untuk meminjamkan laptopnya kepada penulis. Osali Asman yang telah meminjamkan jasanya kepada penulis disaat sidang.
14. “HORE” Broadcasting’07, terima kasih selalu membuat tertawa setiap kali penulis merasa stres dan frustrasi karena tugas yang menumpuk.
15. Layla Farikhah, Vhia Nuralfiani, Ayu Permatasari, Raisa Ramadhini, dan Alya Alatas. Kebersamaan yang dulu pernah ada sungguh berkesan dihati.

16. Kepada semua orang yang turut membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Mudah-mudahan skripsi ini dapat berguna bagi semua, khususnya bagi mahasiswa/i di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, September 2012

LAU SANDY

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstraksi	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Antar Pribadi	9
2.3 Komunikasi Kelompok	11
2.4 Komunikasi Organisasi	13
2.5 Jaringan Komunikasi	16
2.5.1 Desas Desus (Grapevine)	17
2.5.2 Jaringan Komunikasi Informal	19
2.5.3 Peran-peran dan Model dalam Jaringan Komunikasi	21
2.6 Analisis Jaringan	25
2.7 Sosiometri	26
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe / Sifat Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	36
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	36
3.5.1 Definisi Konsep	36
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	39
3.6 Teknik Analisa Data	41

BAB IV GAMBARAN UMUM DAN HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Organisasi	44
4.1.1	Sejarah Berdirinya UKM Paduan Suara UMB	44
4.1.2	Profil UKM Paduan Suara UMB	45
4.1.3	Arti dan Lambang Logo UKM Paduan Suara UMB	47
4.1.4	Struktur Organisasi UKM Paduan Suara UMB	48
4.1.5	Visi dan Misi UKM Paduan Suara UMB	49
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Karakteristik Responden	50
4.2.2	Permasalahan Dominan Jaringan Komunikasi Informal ..	61
4.2.3	Peran-peran dalam Jaringan Komunikasi Informal	81
4.2.4	Model-model dalam Jaringan Komunikasi Informal	93
4.3	Pembahasan	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	115
5.2.1	Saran Akademis	115
5.2.2	Saran Praktis	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3	– Operasionalisasi Konsep	37
Tabel 4.1	– Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	– Karakteristik Responden berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3	– Karakteristik Responden berdasarkan Status Perkawinan	51
Tabel 4.4	– Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
Tabel 4.5	– Karakteristik Responden berdasarkan Lama Menjadi Anggota	53
Tabel 4.6	– Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Suara	54
Tabel 4.7	– Karakteristik Responden berdasarkan Jurusan	55
Tabel 4.8	– Karakteristik Responden berdasarkan Jabatan/Posisi	57
Tabel 4.9	– Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi	59
Tabel 4.10	– Karakteristik Responden berdasarkan Motivasi	60
Tabel 4.11	– Karakteristik Responden berdasarkan Rutinitas Komunikasi	61
Tabel 4.12	– Karakteristik Responden berdasarkan Sering Tidaknya Mendapatkan Informasi	62
Tabel 4.13	– Karakteristik Responden berdasarkan Kepuasan Latihan	63
Tabel 4.14	– Karakteristik Responden berdasarkan Kemudahan Informasi	63
Tabel 4.15	– Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Berkomunikasi	64
Tabel 4.16	– Karakteristik Responden berdasarkan Media Komunikasi	65
Tabel 4.17	– Karakteristik Responden berdasarkan Fungsi Kepengurusan (sudah berjalan dengan baik atau tidak)	66
Tabel 4.18	– Karakteristik Responden berdasarkan Masalah Dibicarakan	67
Tabel 4.19	– Karakteristik Responden berdasarkan Penurunan Kualitas	68
Tabel 4.20	– Karakteristik Responden berdasarkan Mempunyai Rekan atau Tidak	70
Tabel 4.21	– Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Orang Terdekat	70
Tabel 4.22	– Karakteristik Responden berdasarkan Kelompok Penyelesaian Masalah	71
Tabel 4.23	– Data Orang Yang Dipilih Untuk Diajak Berkomunikasi	72
Tabel 4.24	– Data Alasan Melakukan Komunikasi	74
Tabel 4.25	– Data Frekuensi Melakukan Komunikasi	76
Tabel 4.26	– Peran-peran dalam Jaringan Komunikasi Informal	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	– Logo UKM Paduan Suara UMB	45
Gambar 4.2	– Klik A Model All-Channel	88
Gambar 4.3	– Klik B Model Wheel	90
Gambar 4.4	– Klik C Model All-Channel	92
Gambar 4.5	– Klik D Model Huruf ‘Y’	94

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 – Daftar Identitas Responden
- Lampiran 2 – Peta Jaringan Komunikasi Informal
- Lampiran 3 – Struktur Organisasi UKM Paduan Suara UMB
- Lampiran 4 – Tabel Induk Data Coding
- Lampiran 5 – Pedoman Kuesioner
- Lampiran 6 – Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 7 – Daftar Riwayat Hidup