

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRICE*
***EARNING RATIO (PER)* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG**
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2008-2010

Oleh :
TRIYA AYU ARIYANI
43208010-230

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan yang dinyatakan dalam rasio-rasio keuangan yaitu NPM, ROE, dan BEP terhadap PER dan manfaatnya dalam pengambilan keputusan investasi secara bersama-sama. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian yang dilakukan selama 3 tahun dari tahun 2008 sampai 2010 dengan sampel diambil secara purposive sampling. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Model analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama seluruh variable bebas yaitu NPM, ROE, dan BEP berpengaruh secara signifikan terhadap PER. Hasil pengujian secara parsial dengan taraf kepercayaan 5% menunjukkan nilai signifikansi NPM adalah 0.010 dan arah koefisiennya yaitu 0.081, artinya variabel NPM berpengaruh secara signifikan terhadap variabel PER. Nilai signifikansi ROE adalah 0.004 dan arah koefisiennya -0.387, artinya variabel ROE mempunyai hubungan yang negatif dan signifikan terhadap PER. Variabel BEP mempunyai nilai signifikan sebesar 0.956 dan arah koefisiennya sebesar 0.009, dengan demikian variabel BEP berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel PER.

Kata Kunci : *Net Profit Margin (NPM), Return Of Equity (ROE), Basic Earning Power (BEP), dan Price Earning Ratio (PER).*

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING PRICE EARNINGS RATIO (PER)
THE MANUFACTURING COMPANY STOCK EXCHANGE LISTED
IN INDONESIA PERIOD 2008-2010**

**BY :
TRIYA AYU ARIYANI
43208010-230**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial performance stated in the financial ratios of the NPM, ROE, and the BEP of PER and its benefits in making investment decisions jointly. The population in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange. Research conducted during the period of 3 years from 2008 to 2010 with samples taken in a purposive sampling. The data used are secondary data obtained from the financial statements of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Analytical model used is multiple linear regression analysis.

The results showed that together the entire free variable, namely NPM, ROE, and BEP significantly influence PER. The test results are partially a confidence level of 5% shows the value and significance of NPM is 0.010 and the coefficient is 0.081, meaning that the NPM variables significantly influence PER variables. ROE is the significance value 0.004 and direction of the coefficient -0.387, which means that the variable ROE has a negative and significant relationship to the PER. BEP variables have significant value is 0.956 the coefficient for 0.009, thus BEP variables have a positive and significant impact on PER variables.

Keywords: Net Profit Margin (NPM), Return Of Equity (ROE), Basic Earning Power (BEP), and Price Earning Ratio (PER).