



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. NUTRIFOOD INDONESIA
DALAM PUBLISITAS *EVENT L-MEN OF THE YEAR 2012***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
(S-1) Komunikasi Hubungan Masyarakat**

**Disusun oleh :
RESTI MAULINA
44210110056**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* PT. Nutrifood Indonesia dalam
Publisitas *Event L-Men of The Year* 2012

Nama : Resti Maulina

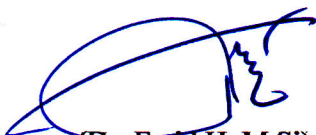
NIM : 44210110056

Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Jurusan : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Oktober 2012

Mengetahui Pembimbing,



(Dr. Farid H, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

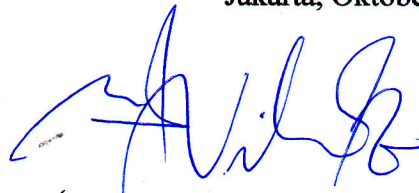
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Resti Maulina
NIM : 44210110056
Jurusan : Hubungan Masyarakat
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* PT. Nutrifood Indonesia dalam
Publisitas *Event L-Men of The Year 2012*

Jakarta, Oktober 2012

1. Ketua Sidang

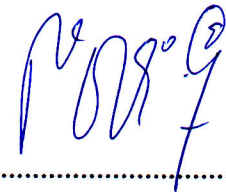
Nama : SM. Niken Restaty, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

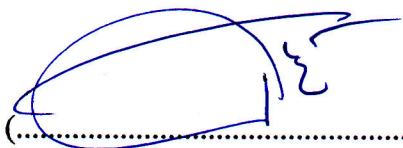
Nama : Novi Erlita, M.A.



(.....)

3. Pembimbing

Nama : Dr. Farid H, M.Si



(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Resti Maulina
NIM : 44210110056
Jurusan : Hubungan Masyarakat
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* PT. Nutrifood Indonesia dalam
Publisitas *Event L-Men of The Year 2012*

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing



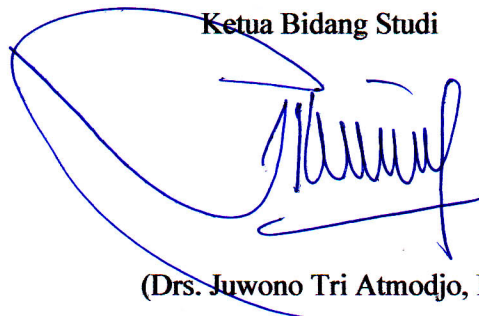
(Dr. Farid H, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi



(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam selalu dipanjatkan dan salam selalu dipanjatkan kepada Rasullulah SAW. Alhamdulillah dengan tekad, kerja keras, kesabaran, dan ketekunan, penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun setelah melakukan penelitian di PT. Nutrifood Indonesia.

Penulis mengangkat “Strategi *Public Relations* PT. Nutrifood Indonesia Dalam Publisitas *Event L-Men of The Year 2012*”. Skripsi ini menjelaskan tentang strategi PR PT. Nutrifood, khususnya untuk *event L-Men of The Year 2012*. Penulis berharap, semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk diri sendiri tetapi juga untuk orang lain.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dosen pembimbing, Pak Farid Hamid yang telah membimbing dan memberikan saran-saran terbaik bagi penulis. Ibu Niken dan Ibu Novi selaku ketua sidang dan penguji ahli, terimakasih atas saran serta kritik membangun yang diberikan.
2. Dosen Mercu Buana, dari semester 1-4. Ibu Suzy, Pak Fit, Pak Waqid, Ibu Dewi, Ibu Dyah dan semua dosen yang telah memberikan banyak ilmu dan pelajaran yang sangat berguna bagi penulis.
3. Keluargaku tersayang, terkasih, dan terbaik. Papah, Abah, dan Mamah, Alm. H. Rizal Husein, Aries Broto, dan Ita Rosita untuk segala limpahan kasih sayang dan doanya yang tiada henti, untuk semua dukungan, fasilitas, materi yang sudah diberikan dengan tulus. My big brother, Rendi, “*Thanks bro for your joke and unlimited motivation*”, my lil bro Muhammad Rahmatullah.
4. Arninta Puspitasari, selaku atasan di kantor sekaligus *partner* kerja yang sangat membantu dalam penulisan skripsi serta memberikan koreksi yang berguna bagi penulis. “*Thanks a lot my pretty boss !*”.

Mas Widi selaku *Brand Manager* L-Men, Mas Ariel selaku *Manager Event Associate*, dan Rizal Idrus *L-Men of The Year 2012*, serta Ci Dian Mariani yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian.

5. Teman-teman kuliah angkatan PR-17, terutama *my brother* Doan dan Joko, Mba Tantri, Dhini, Prista, Kame, Nuraini, Munif, Mba Yeye, Zakiyah, Rizqa, Mba Suryani, Pak Uran, Ricka, dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

6. Ibu Yuni Surono dan keluarga. Makasi ibu dan Bagus buat *support*-nya.

Serta pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi yang mengesankan ini, yang tidak bisa ditulis satu persatu. Akhir kata, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan orang-orang yang telah disebutkan di atas.

Bogor, September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Komunikasi	11
2.2 <i>Public Relations</i>	13
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	13
2.2.2 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	15
2.2.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	18
2.2.4 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	20
2.2.5 Proses <i>Public Relations</i>	25
2.2.6 Strategi <i>Public Relations</i>	26
2.3 Publisitas	28
2.4 <i>Event</i>	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Tipe Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek Penelitian.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5 Definisi Konsep	51
3.6 Fokus Penelitian	52
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Profil Nutrifood	59
4.1.2 <i>Event</i> Nutrifood	62

4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Identifikasi <i>Public Relations</i> PT. Nutrifood Indonesia	63
4.2.2 <i>Brand</i> L-Men.....	70
4.2.3 <i>L-Men of The Year</i>	73
4.2.4 Strategi Publisitas <i>L-Men of The Year 2012</i>	78
4.2.2.1 Perencanaan	80
4.2.2.2 Pelaksanaan.....	85
4.2.2.3 Evaluasi.....	88
4.3 Pembahasan.....	90
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahap dan Level Untuk Mengevaluasi Program PR.....	41
Gambar 2. 2 Lima Pertanyaan Kunci Pelaksanaan Acara.....	45
Gambar 4. 3 Posisi <i>Public Relations</i> di PT. Nutrifood Indonesia.....	65
Gambar 4. 4 Strategi Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i>	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tipe-tipe Dasar Desain Studi Kasus	50
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Wawancara
2. *Interview List* Skripsi
3. Rekap *Interview* Narasumber
4. *Invitation* Media
5. *Press Kit* (Press Release dan Factsheet)
6. Foto Audisi dan *Grand Final L-Men of The Year 2012*
7. Pemberitaan *L-Men of The Year 2012* di Media Massa
8. Biodata Penulis