

ABSTRACT

GRAPHIC AS A SOURCE OF INSPIRATION CURRENCY DESIGN OF MULTIMEDIA INTERACTIVE ELEMENTS AESTHETIC PERUM PRINTING MONEY PROFILE OF THE REPUBLIC OF INDONESIA (PERUM PERURI)

By: Chaidar Bintara

As a State Owned Enterprises (SOEs), Public Company mints of the Republic of Indonesia (Perum Peruri) the only one trusted by the State to print money rupiah (both currency notes and coins) for the Republic of Indonesia, in accordance with Government Regulation No. 32 of 2006 . In addition to printing the Republic of Indonesia rupiah, Perum Peruri also prints other security products, including non-print paper money and valuable non-metallic money. At this time Perum Peruri not have a media interactive multimedia-based information dissemination, it makes Perum Peruri not widely known by the public. Perum Peruri is also working with companies within and outside the country. Peruri certainly require the interactive media. Housing Housing Peruri profile design is intended to serve as a means of information for both internal employees and partners work.

Key words: multimedia, company, graphic money

ABSTRAK

GRAFIS MATA UANG SEBAGAI SUMBER INSPIRASI ELEMEN ESTETIS PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF PROFIL PERUM PERCETAKAN UANG REPUBLIK INDONESIA (PERUM PERURI)

Oleh: Chaidar Bintara

Sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN), Perusahaan umum percetakan uang Republik Indonesia (Perum Peruri) satu-satunya yang dipercaya oleh Negara untuk mencetak uang rupiah (baik uang kertas maupun uang logam) bagi Republik Indonesia, sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 32 tahun 2006. Selain mencetak uang rupiah Republik Indonesia, Perum Peruri juga mencetak produk sekuriti lainnya, termasuk cetakan kertas berharga non-uang dan logam non-uang. Pada saat ini Perum Peruri belum memiliki media sosialisasi informasi berbasis multimedia interaktif, hal ini membuat Perum Peruri belum banyak dikenal oleh masyarakat. Perum Peruri juga melakukan kerjasama dengan perusahaan didalam maupun luar negeri. Tentunya Peruri membutuhkan media interaktif tersebut. Perancangan profil Perum Peruri dimaksudkan untuk dijadikan sebagai sarana informasi baik untuk karyawan internal maupun rekanan kerja.

Kata kunci: multimedia, perusahaan, grafis uang