

**“THE EFFECT OF JOB SATISFACTION TO
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (OCB) ON
SALESMAN”**

**By :
Oktaviana Mustika Sari**

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of job satisfaction on Organizational Citizenship Behaviour (OCB) on the salesman/salesgirl, which used a quantitative approach with the amount of respondents is 37 people. The results of this research lead to the conclusion that the Organizational Citizenship Behaviour (OCB) on salesman/salesgirl have a rather low level with a percentage of 30% while job satisfaction is between rather low and high, where both levels have the same value that is equal to of 30%. In addition, the analysis shows that a job satisfaction has a positive and significant impact on Organizational Citizenship Behaviour (OCB) on salesman/salesgirl, the value of F count $>$ F table and significance value of 0.000 which is still of significance value is below the significance set is 0.05. And the influence of Job Satisfaction on Organizational Citizenship Behaviour (OCB) was 52%. It was shown by the value of the coefficient of determination of 0.520, while the remaining 48% are influenced by variables other than job satisfaction. Although the results of this research showed low Organizational Citizenship Behaviour (OCB) on the salesman/salesgirl, but there is a change to improved by one of them is to increase the job satisfaction of salesman/salesgirl in order to reach the effectiveness and efficiency of the company in the business of high competition in order to achieve the productive.

Key words : Job Satisfaction and Organizational Citizenship Behaviour (OCB)

**“PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (OCB) PADA
TENAGA PENJUAL”**

**Oleh :
Oktaviana Mustika Sari**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepuasan kerja terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* (OCB) pada tenaga penjual, dimana dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 37 orang. Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa *Organizational Citizenship Behaviour* (OCB) pada tenaga penjual memiliki tingkat agak rendah dengan prosentase sebesar 30% sementara untuk kepuasan kerja berada pada kecenderungan tengah di antara agak rendah dan cukup tinggi, dimana kedua tingkatan tersebut memiliki nilai yang sama yaitu sebesar 30%. Selain itu, hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa kepuasan kerja memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* (OCB) pada tenaga penjual, dengan nilai F hitung > F tabel dan nilai signifikansi sebesar 0,000 dimana nilai signifikansi tersebut masih berada di bawah nilai signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,05. Dan besarnya pengaruh Kepuasan Kerja terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* (OCB) adalah sebesar 52%. Hal ini terlihat dari nilai koefisien determinasinya sebesar 0,520, sedangkan sisanya 48% dipengaruhi oleh variabel lain selain kepuasan kerja. Walaupun hasil dari penelitian ini menunjukkan rendahnya *Organizational Citizenship Behaviour* (OCB) pada tenaga penjual, namun hal tersebut masih dapat ditingkatkan dengan cara salah satunya adalah meningkatkan kepuasan kerja pada tenaga penjual sehingga tercapai efektifitas dan efisiensi perusahaan di dalam persaingan bisnis yang tinggi guna mencapai hasil yang produktif.

Kata kunci : Kepuasan kerja dan *Organizational Citizenship Behaviour* (OCB)