

**RELATION BETWEEN GAME ONLINE ADDICTION AND SOCIAL SKILLS IN  
ADOLESCENT MEN**

**RANTIKA ARLENTYA**

**ABSTRACT**

*The aim of this study is to find a relationship between game online addiction and social skills in adolescent men. Subjects of this research is 100 subjects who play online games. The method of this research is quantitative research method, with statistical Correlation Pearson Product Moment. This research used two scales: Game Online Addiction and Social Skills, and all participants have completed the two scales are. This research reveals a significant association between game online addiction and social skills in adolescent men, with correlation  $-.379$ , with  $r$  table  $.349$  (sig  $0,05$ ). It is also found a significant relation among game online addiction to one social skills domains, there is Social Control (SC).*

*Keywords: addiction to online games, social skills, adolescent boys.*

**HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN *GAME ONLINE* (*GAME ONLINE ADDICTION*) DENGAN KETERAMPILAN SOSIAL PADA REMAJA LAKI-LAKI**

**RANTIKA ARLENTYA**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan hubungan antara kecanduan *game online* dan keterampilan sosial pada remaja laki-laki. Subjek penelitian ini adalah 100 subjek yang bermain *game online*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif, dengan menggunakan uji statistik *Correlation Pearson Product Moment*. Penelitian ini menggunakan dua skala: Kecanduan *Game Online* dan Keterampilan Sosial, dimana semua subjek penelitian telah melengkapi kedua skala tersebut. Penelitian ini membuktikan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kecanduan *game online* dan keterampilan sosial pada remaja laki-laki, dengan korelasi sebesar -, 0,379 dengan nilai r-tabel 0,349 (sig 0,05). Selain itu juga ditemukan hubungan yang signifikan antara kecanduan *game online* dengan salah satu domain keterampilan sosial, yaitu Social Control (SC).

Kata kunci: kecanduan *game online*, keterampilan sosial, remaja laki-laki.