

**PENGARUH PAJAK HIBURAN, PAJAK REKLAME DAN
RETRIBUSI DAERAH TERHADAP PENDAPATAN DAERAH
DI KOTA TANGERANG TAHUN 2009 – 2010 (Studi Kasus Pada
Kantor DPKD Kota Tangerang)**

ABSTRAK

Penelitian ini tentang pengaruh pajak hiburan, pajak reklame dan retribusi daerah terhadap pendapatan Pemerintah Daerah Kota Tangerang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pajak hiburan, pajak reklame dan retribusi daerah terhadap pendapatan Pemerintah Daerah. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah pajak hiburan, pajak reklame dan retribusi daerah dan variabel dependen yang digunakan adalah pendapatan daerah. Penelitian ini dilakukan di Pemerintah Provinsi Banten, Kota / Kabupaten Tangerang, tentang Pemerintahan Daerah (Dinas Pengelolaan Keuangan Daerah).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pajak hiburan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan daerah dengan nilai signifikansi 0.008. Pajak reklame tidak berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0.460 dan Retribusi daerah berpengaruh signifikan terhadap pendapatan daerah dengan nilai signifikansi 0.19. Uji t parsial 2.816 untuk pajak hiburan, 0.747 untuk pajak reklame dan 2.473 untuk retribusi daerah dalam periode Januari 2009 – Desember 2011.

Kata kunci: Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Retribusi Daerah dan Pendapatan Daerah

INFLUENCE OF THE ENTERTAINMENT TAX, ADVERTISEMENT TAX AND LOCAL RETRIBUTION TO LOCAL GOVERNMENT REVENUE OF TANGERANG CITY

ABSTRACT

The research was about influence of the entertainment tax, advertisement tax and local retribution to local government revenue of Tangerang City. The purpose of this research it how to know the influence of entertainment tax, advertisement tax and retribution to local government revenue. Independent variables used in this study is the entertainment tax, advertisement tax and retribution and the dependent variable used is the Revenue. The research was conducted in Banten Provincial Government, City / County Tangerang, on Local Government (Dinas Pengelolaan Keuangan Daerah).

The results showed that the entertainment tax revenue significantly influence the value of significance 0.008. Advertisement tax is not significant with significance value of 0.460 and a significant effect on local retribution income areas with significant value of 0.19, 2.816 partial t test for entertainment tax, advertisement tax for the 0.747 and 2.473 local retribution for the period January 2009 – December 2011.

Keywords: Entertainment Tax, Advertisement Tax, Local Retribution and local Revenue.