

## ABSTRAK

**Gabriel Fajar Kurniawan (44309120035)**

**IMPLEMENTASI PERSONAL SELLING DALAM UPAYA  
PENINGKATAN PERTUMBUHAN JUMLAH ANGGOTA DI KOPERASI  
KREDIT ASISI**

**xvi+104 halaman, 26 referensi, 1978-2010; 5 tabel; 1 gambar; 3 diagram; 2 url)**

*Personal selling merupakan salah satu bentuk kegiatan pemasaran yang dapat dilakukan oleh setiap perusahaan. Personal selling dapat digunakan dalam sebuah Koperasi Kredit. Koperasi Kredit Asisi mengimplementasikannya dalam program keanggotaan koperasi, bagaimanakah implementasi dari personal selling yang dilaksanakan oleh Koperasi Kredit Asisi dalam upaya peningkatan pertumbuhan jumlah anggota. Keanggotaan yang kuat dan pertumbuhan yang makin berkembang dapat memajukan koperasi menjadi koperasi yang ideal yang mampu mengakomodasi kebutuhan dari anggotanya.*

*Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi pemasaran yang merupakan kegiatan yang memanfaatkan berbagai media agar mendapatkan perubahan pada konsumen mengenai pengetahuan, perubahan sikap dan tindakan. personal selling yang merupakan kegiatan pemasaran untuk memperkenalkan dan menarik minat konsumen dengan tatap muka langsung dengan konsumen, komunikasi antar pribadi merupakan pertukaran pesan dan makna antar 2 individu yang saling berkomunikasi dan teori koperasi tentang perkumpulan otonom yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan aspirasi bersama.*

*Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penjabaran secara terperinci proses personal selling dalam penerapannya oleh Koperasi Kredit Asisi. Proses personal selling yang berguna sebagai salah satu upaya meningkatkan pertumbuhan jumlah anggota dengan cara penginformasian berbagai pesan layanan dan kegunaan koperasi. Perolehan data berasal dari proses wawancara, studi literatur dan pengamatan secara langsung.*

*Hasil penelitian berhasil menjabarkan bahwa personal selling memberikan kontribusi dalam meningkatkan jumlah anggota serta meningkatkan kepercayaan akan legalitas serta keamanan dana anggota yang berada di koperasi. Tersampainya informasi mampu meyakinkan para anggota dan calon anggota*