



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

ABSTRAKSI

Judul : Identifikasi Strategi Public Relations Dalam Sosialisasi E-KTP
Di Kelurahan Pondok Kelapa
Nama : Siska Prihatini
NIM : 44209120044
Bibliografi : 23 buku (2000 - 2011), daftar tabel, daftar gambar
98 halaman + V Bab + 12 Lampiran
Tahun Buku : 2002 – 2011

Humas Pemerintahan pada dasarnya tidak bersifat politis, dimana bagian humas tersebut dibentuk untuk mempublikasikan atau mempromosikan kebijakan-kebijakan mereka dengan adanya kejelasan sasaran yang dituju, dan berkaitan dengan teknik komunikasi yang akan di gunakan.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis meneliti strategi sosialisasi yang dilakukan oleh Aparat Kelurahan Pondok Kelapa. Strategi sosialisasi yang dilakukan merupakan bentuk publikasi kebijakan dari program pemerintah pusat yang mulai dilakukan bulan Juni 2011 dan sampai saat ini masih berlangsung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana identifikasi strategi *public relations* dalam sosialisasi E-KTP di Kelurahan Pondok Kelapa sehingga tercipta budaya tertib masyarakat dan pembenahan data warga. Teori yang digunakan dalam skripsi ini adalah empat langkah proses strategis *Public Relations* menurut Scott M. Cutlip dan Allen H. Center.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus yaitu inkuiri empiris; menyelidiki fenomena dalam kehidupan nyata. Dengan tipe penulisan deskriptif dan pendekatan kualitatif. Data yang didapat dengan melakukan *depth interview*. Interview yang dilakukan mengambil lima orang narasumber yang berkompeten dari Kelurahan Pondok Kelapa.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi yang dilakukan oleh aparat Kelurahan Pondok Kelapa dalam penyuluhan program kepada warga sekitar, dan juga media yang digunakan masih sangat sederhana, dan kurang adanya tindakan yang berkelanjutan sebagaimana seharusnya sosialisasi itu harus berjalan.