



**AKTIVITAS KOMUNIKASI EKSTERNAL UNTUK MENARIK
MINAT CALON SISWA DI PONDOK PESANTREN LA TANS
BANTEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)

Disusun Oleh :

NURLAS DARMAYANTI

44209110057

**BIDANG STUDI PUBIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Public Relations

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Nama : Nurlas Darmayanti
NIM : 44209110057
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Aktivitas Komunikasi Eksternal Untuk Menarik Minat Calon
Siswa Di Pondok Pesantren La Tansa Banten.

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi,

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Public Relations

Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi

Nama : Nurlas Darmayanti
NIM : 44209110057
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Aktivitas Komunikasi Eksternal Untuk Menarik Minat Calon
Siswa Di Pondok Pesantren La Tansa Banten.

Jakarta, 5 Agustus 2012

1. Ketua Sidang,

Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si.

(.....)

2. Penguji Ahli,

Novi Erlita, S. Sos, MA.

(.....)

3. Pembimbing,

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

(.....)



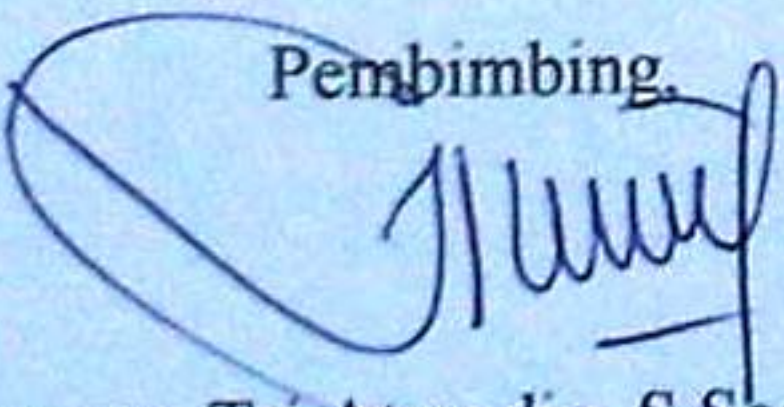
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Public Relations

Lembar Pengesahan Revisi Skripsi

Nama : Nurlas Darmayanti
NIM : 44209110057
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Aktivitas Komunikasi Eksternal Untuk Menarik Minat Calon
Siswa Di Pondok Pesantren La Tansa Banten.

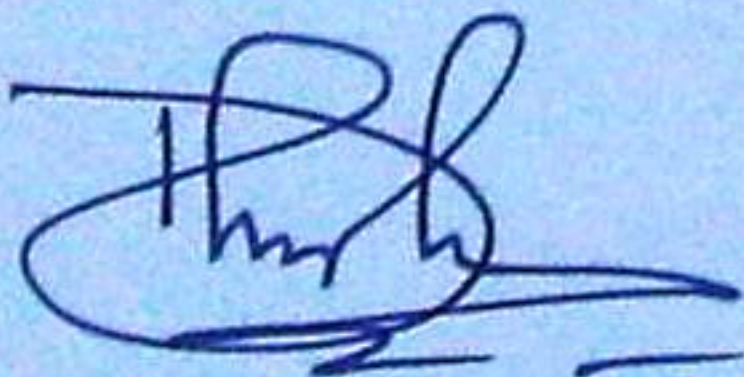
Jakarta, 5 Agustus 2012

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing.

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

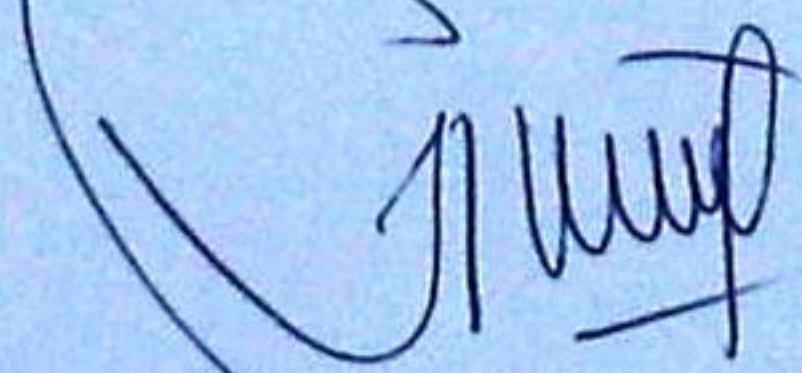
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi,



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assallammualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil alamin segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan ini tepat pada waktunya.

Tujuan penulisan ini adalah sebagai bahan untuk melengkapi tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan kelulusan Sarjana Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Banyak kesulitan dan hambatan yang dijumpai penulis dalam penulisan skripsi ini, sehingga masih banyak kekurangan. Namun penulis berusaha sepenuh hati dan sekuat tenaga untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, bantuan dan bimbingan dari seluruh pihak selama proses penulisan ini. Untuk itu, sudah selayaknya penulis banyak mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing.
2. Rekan-rekan angkatan 15 Public Relations yang senantiasa bekerjasama dalam penyelesaian penelitian.
3. Kedua orang tua; ayahanda H. Djamsari dan ibunda Hj. Ronih Herawati dan yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi.
4. Suami tercinta, Juredi, S.Pd.I., M.Pd. yang senantiasa mengiringi dan menemani
5. Pimpinan pondok pesantren La Tansa, KH. Adrian Mafatihullah Kariem, MA dan Dr. KH. Soleh Rosyad, MM beserta staf yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Pondok Pesantren La Tansa.

6. Para narasumber yang telah bersedia memberikan informasi berharga pada saat wawancara.

Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan dalam lembar pengantar ini. Hanya Allah yang Maha Kuasa yang membalasnya, amin.

Wassallammualaikum Wr.Wb

Jakarta, 5 Agustus 2012

Penulis,

(Nurlas Darmayanti)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1. Komunikasi	9
2.1.1 Pengertian	9
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi	11
2.2. Pengertian Komunikasi Organisasi	13
2.3. Komunikasi Eksternal	15
2.4. Customers Relations	17
2.5. Pengertian Minat.....	21
2.5.1. Indikator Minat.....	22
2.5.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	23
2.5.3. Fungsi Minat	25
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 27
3.1. Tipe Penelitian	27
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Nara Sumber	29
3.4. Definisi Konsep	30
1. Aktivitas	30

2. Komunikasi Eksternal	31
3. Aktivitas Komunikasi Eskternal	32
4. Minat	32
5. Calon Siswa	33
3.5. Fokus Penelitian	33
3.6. Teknik Pengumpulan Data	34
3.7. Teknik Analisis Data	37
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
4.1.1. Landasan Filosofis.....	41
4.1.2. Visi.....	42
4.1.3. Misi.....	42
4.1.4. Sistem Pendidikan Formal.....	42
4.1.5. Kurikulum.....	43
4.1.6. Guru dan Staf Pegawai.....	43
4.1.7. Latar Belakang Pendidikan Guru.....	43
4.1.8. Jumlah Siswa dan Asal Daerah.....	43
4.1.9. Latar Belakang Pekerjaan Wali Murid.....	44
4.1.10. Sarana dan Prasarana.....	44
4.1.11. Struktur Organisasi Pesantren.....	49
4.2. Hasil Penelitian	49
4.3. Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	