



**IDENTIFIKASI PUBLIC RELATIONS DALAM
KOALISI DOMINAN PADA PT. PLN (Persero) KANTOR
PUSAT**

(Kajian berdasarkan *Generic Principe* menurut James E.Grunig)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata1 (S1) Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Nama : Dhesy Rahmawati

NIM : 44208010035

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Public Relations

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : IDENTIFIKASI PUBLIC RELATIONS DALAM KOALISI
DOMINAN PADA PT. PLN (PERSERO) KANTOR PUSAT
(KAJIAN BERDASARKAN GENERIC PRINCIPLE MENURUT
JAMES E. GRUNIG)
Nama : Dhesy Rahmawati
NIM : 44208010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Gufroni Sakaril, MM)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Public Relations

Tanda Lulus Sidang Skripsi

Nama : Dhesy Rahmawati
NIM : 44208010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Identifikasi Public Relations Dalam Koalisi Dominan pada PT.
PLN (Persero) Kantor Pusat (Kajian berdasarkan *Generic Principle*
menurut James E. Grunig)

Jakarta, Juli 2012

Ketua Sidang

Dra. Diah Wardhani., M.Si

Penguji Ahli

Novi Erlita., MA

Dosen Pembimbing

Drs. Gufroni Sakaril., MM



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Public Relations

Pengesahan Perbaikan Skripsi

Nama : Dhesy Rahmawati
NIM : 44208010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Identifikasi Public Relations Dalam Koalisi Dominan pada PT.
PLN (Persero) Kantor Pusat (Kajian berdasarkan *Generic Principle*
menurut James E. Grunig)

Jakarta, Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh :

Dosen Pembimbing

(Drs. Gufroni Sakaril., MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Drs. Juwono Tri Atmodjo., M.Si)

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis telah berusaha dengan sebaik-baiknya karangan ilmiah mengenai “ **Identifikasi Public Relations Dalam Koalisi Dominan pada PT.PLN (Persero) Kantor Pusat (Kajian berdasarkan Generic Principe menurut James E.Grunig)** ”. Akan tetapi penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan baik mengenai isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, mohon kiranya dosen memberikan saran yang membangun guna menyempurnakan penelitian ini.

Skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis tidak terlepas dari bantuan dan saran-saran yang diberikan oleh pihak lain baik moril ataupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Gufroni Sakaril, Drs., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah membimbing, memberikan motivasi dan selalu memberikan informasi guna kebutuhan penelitian ini.
2. Ibu Diah Wardhani, Dra., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Hardiyanto, Drs., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Tri.Atmodjo, Drs., M.Si selaku Kepala Bidang Studi Public Relations sekaligus Dosen Pembimbing Akademik saya yang selalu memberikan masukan.

5. Ibu Suryaning Hayati., MM selaku Sekertaris Bidang Studi *Public Relations* yang sudah banyak membantu dan bersedia *sharing*.
6. Bapak Anda Suhandi dan Ibu Zubaedah Orang tua saya yang selalu mendoakan setiap langkah saya serta memberikan dukungan moril dan materiil.
7. Ibu Ida Anggraeni Ananda., M.Si selaku dosen *Public Relations* dan sudah meminjamkan buku dan jurnalnya serta kesediaan *sharing* guna penelitian ini.
8. Ibu Novi Erlita., MA selaku Penguji Ahli dari penelitian ini.
9. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi *Public Relations* yang sudah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan yang berguna dalam penyusunan penelitian ini.
10. PT PLN (Persero) Kantor Pusat, terutama Bapak Adi Supriono selaku Sekertaris Perusahaan, Bapak Bambang Dwiyanto selaku Manajer Senior Komunikasi Korporat PT. PLN (Persero) Kantor Pusat, Ibu Anita selaku pendamping selama penelitian yang sudah membantu selama penelitian sekaligus menjadi Narasumber beserta jajaran Komunikasi Korporat serta seluruh jajaran Komunikasi Korporat dan Sekertaris Perusahaan PT. PLN (Persero) Kantor Pusat.
11. Ai Umayasari kakak saya serta suami dan Aditya Firmansyah adik saya yang selalu mewarnai hari – hari saya di *my home sweet home*.
12. Achmad Fadillah yang selalu memberikan semangat, motivasi, selalu sabar, dukungan moril maupun materi dalam proses penyusunan penelitian ini.
13. Sahabat – sahabat saya Euis, Sary, Dhayu, Indah, Desi, Ririn, Galuh, Dini, mahasiswa/i *Public Relations* angkatan 2008 dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

14. Sahabat saya Nur Fitri Handayani dan Rintya Eviani (Ekonomi 2008).
15. Keluarga besar Teater Amoeba khususnya angkatan 2008, Wulan, Tray, Lili, Karis, Azel, Diah, Tya, Umay, Juned, Tomo, Eko, Mameth, Tino, Luthfi, Zona, Wahid, Lana, Firman, Rizky semprong, Arif Nur Cahyo dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
16. Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang banyak membantu proses administrasi selama penelitian maupun selama perkuliahan, Bapak Sarmawi, Ibu Hesti, Bapak Paridjan, Bapak Samsudin, Ibu Kholilah, Bapak Erfan, Bapak Aep dan tidak lupa Zainury.
17. Universitas Mercu Buana sebagai fasilitator menuntut Ilmu.

Wassalamu'alaikum, Wr,Wb.

Jakarta, Juli 2012

Penulis

Dhesy Rahmawati

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	0
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	v
Daftar Lampiran	vii
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Akademis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Komunikasi	14
2.2. Komunikasi Organisasi	16
2.2.1. Dimensi – Dimensi Komunikasi Dalam Kehidupan Organisasi.....	19
2.2.2. Struktur Organisasi	21
2.2.3. Kekuasaan Organisasi	23
2.3. Public Relations	26
2.4. Public Relations Dalam Koalisi Dominan	36
2.5. Public Relations BUMN	45
2.6. <i>Generic Volume Principles of Excellent</i>	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1. Sifat Penelitian	56
3.2. Metode Penelitian	57
3.3. Definisi Konsep	59
3.4. Fokus Penelitian	60
3.5. Narasumber / <i>Key Informan</i>	66

3.6. Teknik Pengumpulan Data	67
3.6.1. Data Primer	67
3.6.2. Data Sekunder	68
3.7. Teknik Analisa Data	68
3.8. Keabsahan Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1. Sejarah Umum Objek Penelitian	71
4.1.1. Gambaran Umum PT. PLN (Persero)	71
4.1.2. Visi dan Misi PT. PLN (Persero)	72
4.1.3. Tanggung Jawab dan Tugas Pokok Pemegang Jabatan pada Sekretariat Perusahaan.....	73
4.1.4. Manajer Senior Komunikasi Korporat	78
4.1.5. Peran dan Fungsi Manajer Senior Komunikasi Korporat	79
4.2. Hasil Penelitian	80
4.2.1. Gambaran Umum Identifikasi Public Relations Dalam Koalisi Dominan Di PT. PLN (Persero) Kantor Pusat berdasarkan kajian <i>Generic Principe</i> menurut James E. Grunig.....	80
4.3. Pembahasan Identifikasi Public Relations Dalam Koalisi Dominan pada PT. PLN (Persero) Kantor Pusat berdasarkan kajian <i>Generic Principe</i> menurut James E. Grunig	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	148
5.1. Kesimpulan	148
5.2. Saran	150
5.2.1. Saran Akademis	150
5.2.2. Saran Praktis	150

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian
Lampiran 2	<i>Interview Guide</i> / Pedoman Wawancara
Lampiran 3	Hasil Transkrip Wawancara
Lampiran 4	Struktur Organisasi PT. PLN (Persero)
Lampiran 5	Draft <i>CEO Note</i>
Lampiran 6	Draft <i>BOD Note</i>
Lampiran 7	Catatan Bincang Bareng Direksi dan <i>CEO Note</i> dan <i>BOD Note</i>
Lampiran 8	Catatan <i>Coffee Morning</i>
Lampiran 9	Guntingan Berita / Kliping dan <i>Print Screen</i> Kliping <i>online</i> (Gambar)
Lampiran 10	SK Listrik Pintar
Lampiran 11	SK Majalah Fokus, Draft Materi Majalah Fokus dan Rekapitulasi Kuesioner mengenai Majalah Fokus
Lampiran 12	Jadwal <i>Press Gathering</i>
Lampiran 13	<i>Print Screen</i> Bukti Iklan (Gambar)
Lampiran 14	<i>Print Screen E-mail</i> Kontak Kami kategori Keluhan Pelanggan (Gambar)
Lampiran 15	Dokumentasi <i>Press Briefing</i>
Lampiran 16	<i>Curriculum Vitae</i> (Biodata Diri) Peneliti