



**IDENTIFIKASI *PUBLIC RELATIONS OFFICER* PRIA
METROSEKSUAL DI JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti Sidang Skripsi Fakultas Ilmu
Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun Oleh :

**ALFREDO
44209120045**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

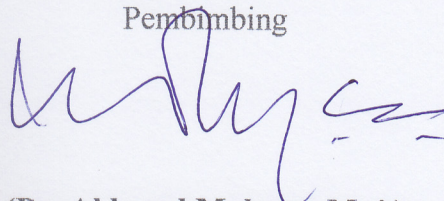
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Identifikasi *Public Relations* Pria Metroseksual di Jakarta
Nama : Alfredo
NIM : 44209120045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, September 2012

Mengetahui,

Pembimbing



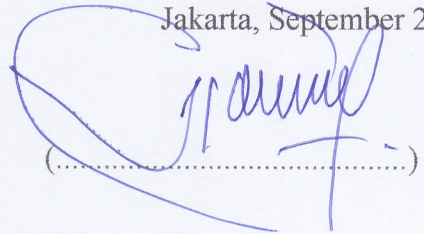
(Dr. Akhmad Mulyana M.si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : *Identifikasi Public Relations* Pria Metroseksual di Jakarta
Nama : Alfredo
NIM : 44209120045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

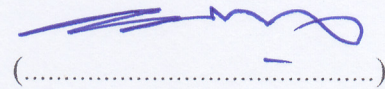
Jakarta, September 2012

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmojo, S. Sos, M.Si



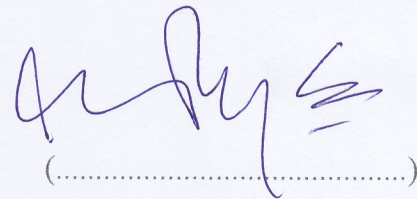
(.....)

2. Penguji Ahli
Irmulan Sati., M.Si



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Akhmad Mulyana M.si



(.....)

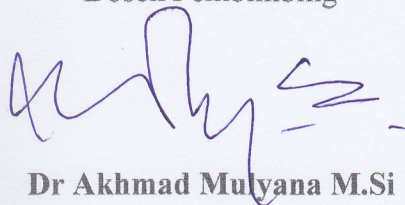
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Identifikasi *Public Relations* Pria Metroseksual di Jakarta
Nama : Alfredo
NIM : 44209120045
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, September 2012

Disetujui dan diterima oleh:

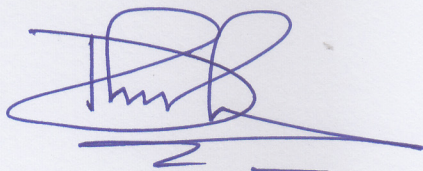
Dosen Pembimbing



Dr Akhmad Mulyana M.Si

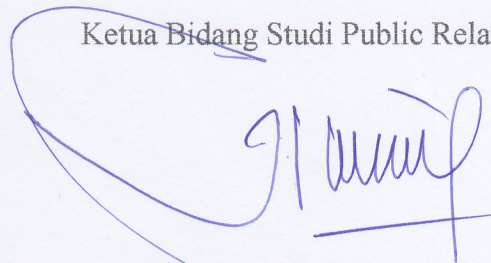
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi Public Relations



Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhanku Yesus Kristus yang teramat baik telah memberikan berkat dan perlindungan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul **“Identifikasi Public Relations Pria Metroseksual di Jakarta”**, yang merupakan salah satu syarat kelulusan studi program Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Adapun skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan yang tulus dari berbagai pihak, karena itu dengan penuh rasa hormat, peneliti sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Mulyana Msi, selaku dosen pembimbing penulis yang telah mengarahkan, membimbing dan memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Juwono Tri Atmojo, S. Sos, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Irmulan Sati., M.Si selaku dosen penguji sidang.
4. Ibu Suryaning Hayati, MM, selaku dosen dan wakil bidang studi public relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
5. Kepada orang tuaku, bapak yang sudah damai berada di sisi Tuhan, dan mamaku yang sangat aku sayangi. Terima kasih kalian selalu ada di saat aku membutuhkan dukungan, terima kasih atas doa yang kalian panjatkan.

Serta kepada abang-abangku dan adik-adikku atas cinta, pengorbanan, doa, dan dukungannya yang tak pernah berhenti mengalir.

6. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh *staff* Tata Usaha dan Badan Administrasi Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Kepada Bobby, Heston dan Joy kalian PR-PR handal. Terima kasih atas waktu dan kesempatannya.
9. Kepada Pak Shanker, Ajeng Anjani, Iniqita Band (Indra, Bara, Dika, Yogie dan Haikel) terima kasih telah mengerti kondisi Manager kalian ini, dan Agnes Monica yang menjadi inspirasi bagi penulis serta rekan artis yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas semangat yang terucap.
10. Keluarga baru ku di SINDO TV, keluarga program “BONGKAR PERKARA” terima kasih atas dukungan, senyuman, arahan yang di berikan.
11. Kepada rekan-rekan dan keluarga besar NEWS TRANS TV tempat saya memulai karir dan memutuskan untuk kuliah kembali. Mas Gatot, Kang Dede, serta para produser dan korlip Terima kasih atas support dan sudah mau di repotkan.

12. Echy, Dona, Siska, Hendra, Lea, Rere, Nadia, dan Jessica terima kasih atas tawa ceria "*The Somplakers*" serta dukungan dan bantuannya sehingga kuliah menjadi tidak pernah membosankan.
13. Banie, Roy, Ronggo, Poppy, Adis, dadats, Nadya, Odoy, Tessa, Moko, Riesma, Anis, terima kasih "The Cule's" telah menjadi keluargaku di jakarta, suka, duka bahagia semuanya..i love you guys.
14. Rekan-rekan PR angkatan XVI Universitas Mercu Buana yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
15. Keluarga besar BDP 8 News Trans Tv, *keep rock and roll guys!!*
16. Para Sahabat, kawan, dan tentunya "kamu" penyemangat hidup yang selalu mendukung dan menyemangati penulis.
17. Untuk ojeg langgan celeng, terima kasih atas service ojek langganannya yang setia mengantar ke segala penjuru jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi suatu kesempurnaan.

Damai di bumi selalu menyertai dan melingkupi kalian semua. Semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERBAIKAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 Tujuan Komunikasi	8
2.3 Fungsi Komunikasi	9
2.4 Komunikasi Nonverbal	11
2.4.1 Fungsi Komunikasi nonverbal	12
2.5 <i>Public Relations</i>	13
2.5.1 Definisi <i>Public Relations</i>	13
2.5.2 Fungsi dan peran <i>Public Relations</i>	17
2.5.2.1 Fungsi <i>Public Relations</i>	17
2.5.2.2 Peran <i>Public Relations</i>	19
2.6 Tujuan <i>Public Relations</i>	24
2.7 Sasaran Kegiatan <i>Public Relations</i>	27
2.8 <i>Public Relations officer</i>	33
2.8.1 Definisi <i>Public Relations officer</i>	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Tipe Penelitian	37
3.2 Tujuan Penelitian Studi Kasus	39
3.3 Subyek Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	43
3.5.1 Definisi Konsep	43

3.5.2 Fokus Penelitian.....	45
3.6 Teknik Analisa Data	46
3.7 Teknik Keabsahan Data	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2 Metroseksual.....	56
4.2.1 Sejarah Metroseksual.....	56
4.2.2 Karakteristik Public Relations Pria Metroseksual.....	57
4.3 Hasil Penelitian	60
4.3.1 Identifikasi PRO Heston Dwiva.....	60
4.3.1 Identifikasi PRO Bobby W. Rahardjo	62
4.3.1 Identifikasi PRO Joy Tan.....	65
4.3 Pembahasan	73
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 79
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	79
 DAFTAR PUSTAKA.....	 81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
4.1	Pengeluaran Public Relations Officer Pria metroseksual di jakarta	69

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
4.1	Heston Dwiva dengan gaya keseharian bekerja	60
4.2	Gaya santai Bobby sehari-hari	63
4.3	Joy Tan bersama para klien.....	65
4.4	Bobby bersama para Klien	73
4.5	Bobby dan rekan kerjaa hangout di sebuah cafe	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Skrip Wawancara dengan Heston Dwiva
Lampiran 2	Skrip Wawancara dengan Bobby W. Rahardjo
Lampiran 3	Skrip Wawancara dengan Joy Tan