



Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Judul : Hubungan Kegiatan *Regular Meeting* dan Kepuasan Komunikasi Karyawan PT Takagi Sari Multi Utama Tangerang – Banten
Nama : Anny Asmara Widyati
NIM : 44206120013
Bibliografi : i- ix, 1-108, Tabel 3.1 – 3.4, 4.1 – 4.47, Daftar Pustaka (2000 – 2012)

ABSTRAKSI

Salah satu bentuk hubungan dalam *public relations* yang mengatur hubungan antara perusahaan dan para karyawannya adalah *employee relations*. *Employee relations* dilakukan antara lain adalah untuk menciptakan bentuk hubungan atau komunikasi dua arah yang baik antara pihak manajemen dengan para karyawannya dalam upaya membina kerjasama dan hubungan yang harmonis di antara keduanya. *Regular meeting* merupakan bentuk dari *employee relations* yang dilakukan perusahaan untuk membentuk iklim komunikasi yang positif. PT Takagi Sari Multi Utama Tangerang adalah perusahaan yang secara rutin melakukan aktivitas *regular meeting*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara variabel *regular meeting* terhadap variabel kepuasan komunikasi.

Frank Jefkins mengatakan bahwa komunikasi internal (lebih lanjut disebut sebagai komunikasi pegawai atau *employee relations*) memiliki tiga bentuk, yang pertama adalah komunikasi ke bawah yaitu komunikasi dari pihak pimpinan kepada karyawan. Kedua adalah komunikasi ke atas, yaitu komunikasi yang berlangsung dari karyawan kepada atasannya. Ketiga adalah komunikasi sejajar, yaitu komunikasi yang berlangsung antar sesama pegawai. Sedangkan Redding menyebutkan bahwa kepuasan komunikasi adalah semua tingkat kepuasan seorang karyawan mempersepsi lingkungan komunikasi secara keseluruhan.

Tipe pada penelitian ini adalah penelitian deskriptif korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian korelasional digunakan untuk meneliti hubungan di antara variabel-variabel, dan hubungan dari variabel-variabel itu disebut sebagai korelasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survei. Untuk melakukan analisa data mengenai hubungan antar variabel pada penelitian, menggunakan teknik statistik dengan menggunakan analisa korelasi. Teknik statistik yang akan digunakan dalam analisa korelasi pada penelitian ini menggunakan korelasi Pearson Product Moment.

Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,717 antara variabel *regular meeting* (X) dan variabel kepuasan komunikasi (Y), yang berarti bahwa hubungan menunjukkan korelasi kuat. Hubungan tersebut juga signifikan pada taraf kepercayaan 95%, dan diperoleh kesimpulan bahwa, pengaruh *regular meeting* terhadap kepuasan komunikasi sebesar 51,41%, dan sisanya 48,59% ditentukan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.