



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS
2012**

ABSTRAKSI

**PRIESTA ALICIA NUGROHO (44207110032)
Strategi Public Relations Dalam Mensosialisasikan "Program Go Green" Pada
Pegawai PT Ericsson Indonesia Jakarta**

Identity

70 halaman + 13 lampiran

Bibliografi 14 acuan (1985-2009)

Pada era globalisasi, informasi dan teknologi sekarang ini sebagaimana kita ketahui pembangunan didalam segala bidang tumbuh dengan pesatnya. Namun terkadang segala fasilitas dan didalam pembangunan ini kita lupa memperhatikan lingkungan sekitar. Saat ini perusahaan-perusahaan dan organisasi-organisasi sudah mulai peduli dan memperhatikan mengenai isu lingkungan hidup. Untuk itu PT Ericsson Indonesia mengadakan program "Go Green" di perusahaan dengan mengadakan berbagai kegiatan yang mengajak para karyawannya untuk berperan serta dalam menjaga lingkungan sekitar agar tetap hijau

Penelitian ini dilakukan terhadap sosialisasi program "Go Green" karena program ini merupakan program yang memang sedang menjadi salah satu program utama bagi pemerintah dan perusahaan-perusahaan juga turut serta.

Dari temuan di lapangan selama penulis melakukan penelitian diketahui peranan public relations PT Ericsson Indonesia sudah cukup baik dalam mensosialisasikan program "Go Green" Indikasi keberhasilan sosialisasi program "Go Green" yang dilakukan PT Ericsson Indonesia melalui Divisi Marketing & Communication yaitu berdasarkan jumlah peserta yang turut berpartisipasi pada setiap acara yang diadakan oleh Divisi Marketing & Communication yang sesuai target..

Kesimpulannya sosialisasi program yang aktif oleh PR kepada karyawan PT Ericsson Indonesia melalui intranet yang bersifat mengajak partisipasi karyawan didalam pelaksanaan program tersebut sudah berjalan efektif, hal ini dapat diketahui melalui jumlah peserta yang mengikuti program tersebut. Hasilnya, penelitian ini menunjukkan bahwa strategi PR didalam mensosialisasikan program "Go Green" di PT Ericsson Indonesia dapat dikatakan sudah cukup baik. Hal ini terlihat dari perubahan sikap para karyawan PT Ericsson Indonesia yang awalnya menentang dan memprotes beberapa perubahan fasilitas dari perusahaan, kini sudah dapat terbiasa dan menjalaninya dengan baik.