



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENSOSIALISASIKAN
"PROGRAM GO GREEN" PADA PEGAWAI DI PT ERICSSON
INDONESIA JAKARTA**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

PRIESTA ALICIA NUGROHO

44207110032

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA 2012



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Priesta Alicia Nugroho
NIM : 44207110032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Public Relations Dalam Mensosialisasikan "Program Go Green" Pada Pegawai di PT Ericsson Indonesia Jakarta

Jakarta, 06 September 2012

Mengetahui,

Pembimbing:

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS**

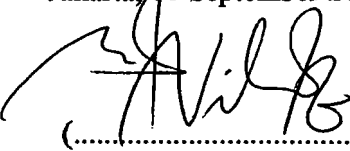
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Priesta Alicia Nugroho
NIM : 44207110032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Public Relations Dalam Mensosialisasikan "Program Go Green" Pada Pegawai di PT Ericsson Indonesia Jakarta

Jakarta, 06 September 2012

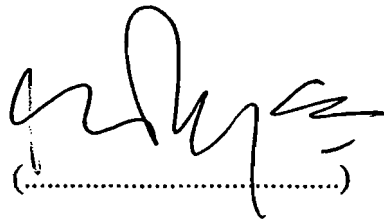
1. Ketua Sidang

SM. Niken Restaty, S.Sos. M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Dr. Akhmad Mulyana, M.Si


(.....)

3. Dosen Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRIPSI

Nama : Priesta Alicia Nugroho

NIM : 44207110032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

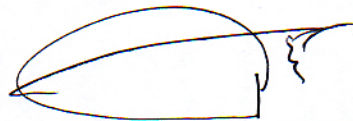
Program Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Strategi Public Relations Dalam Mensosialisasikan "Program Go Green" Pada Pegawai di PT Ericsson Indonesia Jakarta

Jakarta, September 2012

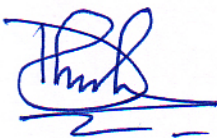
Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing



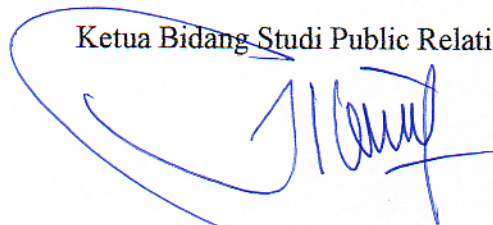
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos.,M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya penulisan ilmiah ini yang berjudul “Strategi Public Relations Dalam mensosialisasikan Program “Go Green” Pada Pegawai di PT Ericsson Indonesia Jakarta” ini dapat diselesaikan.

Dari awal penulisan hingga selesainya penulisan ilmiah ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Pembimbing Penelitian ini.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos.,M.Si selaku Pembimbing pertama Penelitian ini.
3. Kepada Emilia Thresnayanti, orang tua sekaligus inspirasi peneliti yang telah berjuang keras membesarkan peneliti hingga bisa sampai ditempat ini. Terima kasih atas dukungan, support dan Doanya Mama.
4. Seluruh keluarga, Papa (terima kasih atas doanya dari atas sana), Kakak Lala, Angga, (Alm) Oma Mimi, Mertuaku Ibu dan Abah atas doa dan supportnya.
5. Suamiku Muhammad Rais Amien dan anakku Muhammad Malviano Raisalif atas support, pengertian dan kesabarannya.

6. Teman-teman UMB yang telah banyak membantu serta memberikan pengarahan terhadap penulisan ini, terutama bagi Kepompongku: Bitu, Ghigie, Rizta, Sylva, Abang dan Mba' Rita terima kasih atas suka duka yang selalu kita jalani bersama setiap Sabtu dan Minggu.
7. Teman-temanku yang selalu ada dan membantu disetiap tugas-tugasku, dan semua yang tidak dapat disebutkan disini yang selalu memberikan doa dan dukungan dan turut membantu dalam penyelesaian penelitian ilmiah ini.
8. Seluruh Dosen Universitas Mercubuana dan Staf yang telah membantu dan membimbing peneliti hingga bisa sampai disini.
9. Serta semua pihak lainnya yang telah banyak membantu, memberikan kritik dan saran dalam penyelesaian penulisan ilmiah ini, namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ilmiah ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Jakarta, 03 September 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
 BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.3.2.1 Manfaat Akademis	8
1.3.2.2 Manfaat Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	10
2.2 Public Relation	13
2.2.1 Definisi Public Relation	13
2.2.2 Peranan dan Fungsi Public Relation.....	14
2.2.3 Kegiatan Public Relations	19
2.3 Khalayak Humas	19
2.3.1 Publik Internal (Karyawan)	21
2.4 Sosialisasi	21
2.5 Strategi Public Relation	23
2.5.1 Definisi Strategi Public Relation	23
2.5.2 Langkah-langkah Strategi PR dan Komunikasi	27
2.5.3 Program Public Relation	27
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Sifat Penelitian	30
3.2. Metode Penelitian	31
3.3. Definisi Konsep	33
3.4. Fokus Penelitian	34

3.5. Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1 Data Primer	35
3.5.2 Data Sekunder	36
3.6 Nara Sumber	37
3.7 Observasi dan Pengamatan	40
3.8 Teknik Analisis Data	40
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum PT Ericsson Indonesia	43
4.1.1 Sejarah Berdirinya PT Ericsson Indonesia	43
4.1.2 Struktur Organisasi PT Ericsson Indonesia	44
4.1.3 Tugas, Fungsi, dan Wewenang Struktur Organisasi	45
4.1.4 Kedudukan Public Relations di PT Ericsson Indonesia ..	49
4.1.5 Visi dan Misi PT Ericsson Indonesia	50
4.1.6 Lokasi Penelitian	51
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Masalah-masalah Yang Ditemukan (Identifikasi Masalah)	53
4.2.2 Perencanaan dan Pemrograman	54
4.2.3 Aksi dan Komunikasi	57
4.2.4 Evaluasi	58
4.2.5 Pembahasan	61

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran-saran	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	xi
DAFTAR WAWANCARA	xiii
LAMPIRAN	xxiv