

**TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY  
MJ PROPERTY**

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



**Disusun Oleh :**

**Nama : Aqup Riyadi  
NIM : 41906010027  
Jurusan : Desain Produk – Grafis Multimedia**

**Pembimbing**

**Ariani Kusuma Wardhani S.Sn, M.Ds, CS**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK-GRAFIS DAN MULTIMEDIA  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2012**



**LEMBAR PERNYATAAN  
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aqup Riyadi  
Nomor Induk Mahasiswa : 41906010027  
Program Studi : Desain Produk  
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

**Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dan karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 08 Agustus 2012

**Yang memberikan pernyataan**

**Aqup Riyadi**



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S1). Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

**Judul Tugas Akhir** : Perancangan Corporate Identity MJ Property

**Disusun Oleh** :

**Nama** : Aqup Riyadi

**Nim** : 41906010027

**Jurusan / Program Studi** : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 26 Juli 2012.

**Pembimbing,**

**Ariani Kusuma Wardhani, S.Sn, M.Ds, CS**

**Jakarta, 26 Juli 2012**

Mengetahui,

**Koordinator Tugas Akhir**

**Zulfikar Sa'ban, S.Pd**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Desain Produk**

**Ir. Edy Muladi, M.Si**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Laporan tugas akhir ini di buat untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah tugas akhir pada jurusan Desain Produk Universitas Mercubuana.

Laporan tugas akhir yang disusun oleh penulis berjudul "Perancangan Corporate Identity MJ Property".

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah banyak membantu selama proses tugas akhir berlangsung hingga menyelesaikan laporan ini, yaitu:

1. Keluarga yang telah banyak membantu dengan bantuan moril, doa, serta dukungannya.
2. Andhika Suryosantoso, selaku pimpinan dari MJ Property yang telah memberikan penulis data untuk melakukan tugas akhir.
3. Ariani Kusumo Wardhani S.Sn, M.Ds, CS selaku dosen pembimbing penulis yang telah sabar dan banyak memberi pengarahan dalam menyelesaikan laporan praktik profesi ini.
4. Teman-teman yang membantu mencari inspirasi dan memberikan semangat serta masukan sampai tugas akhir ini selesai.

Akhir kata penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan atau kekurangan dalam penulisan perancangan.

Jakarta, 08 Agustus 2012

penulis

Aqup Riyadi

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR .....	
DAFTAR ISI .....	
ABSTRACT.....	

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Kualitatif Kuantitatif	
1.4.1 Maksud Dan Tujuan Perancangan	
1.4.1.1 Maksud Perancangan .....	4
1.4.1.2 Tujuan Perancangan .....	5
1.4.1.3 Tema Desain .....	5
1.5 Kerangka Berfikir Studi .....	6

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Umum	
2.1.1 Teori Desain .....	7

2.1.2 Elemen Desain .....	7
2.1.3 Teori Tipografi .....	8
2.1.4 Klasifikasi Huruf .....	10
2.1.5 Anatomi Huruf .....	11
2.1.6 Legability Dan Readability .....	12
2.1.7 Teori Warna .....	12
2.1.8 Kelompok Warna .....	15
2.1.8.1 Psikologi Warna .....	16
2.1.9 Corporate Identity .....	16
2.1.10 Brand Identity .....	17
2.1.11 Logo .....	17
2.2 Tinjauan Khusus .....	18
2.3 Metode Pengumpulan Data .....	19
2.4 Sejarah Singkat MJ Property .....	20

### **BAB III**

3.1 Analisis Kecukupan Data .....	21
3.2 Analisis Data	
3.2.1 Profil Perusahaan .....	21
3.2.2 Positioning Perusahaan .....	22
3.2.3 Brand Identity .....	22
3.3 Analisa Logo Kompetitor	
3.3.1 Century .....	23
3.3.2 ERA Property .....	23

3.3.3 Ray White Property .....	24
3.4 Target Pasar .....	25
3.5 Analisa SWOT .....	26

## **BAB IV KONSEP PERANCANGAN**

4.1 Konsep Perancangan	
4.1.1 Strategi Komonikasi .....	27
4.2 Penggunaan Font .....	28
4.3 Ornamen Garis .....	29
4.4 Warna Identitas .....	29
4.5 Eksplorasi Logo Terpilih .....	29
4.6 Strategi Media .....	33
4.7 Konsep Pameran .....	34
4.8 Penataan Stand .....	34
4.9 Graphic Standart Manual (GSM) .....	36

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Kritik Dan Saran .....	48

## **LAMPIRAN**

Foto Dokumentasi Pameran.....	49
Foto Kritik dan Saran Pengunjung Pameran.....	50

## **Daftar Pustaka**