

ABSTRACT

Technological developments in the of 3D animation, Currently growing very rapidly. In the television World is very much using three dimensional animation (3D) as information or media campaigns. Because three dimensional animation has unlimited object. The purpouse of this public service advertisements is to give an information to public about the danger through the railway crossing door, Where there is an visual information to be made with three dimensional animation so that more people have an interest to see these advertisements.

Keyword: Advertisements, 3D Animation, Train, Denger Through The Crossing Door

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dalam bidang animasi 3D, saat ini berkembang sangat pesat, banyak sekali di dalam dunia pertelevisian banyak yang menggunakan animasi 3 dimensi (3D) sebagai media promosi atau informasi. Karena animasi 3 dimensi memiliki bentuk objek yang tidak terbatas. Dengan adanya software 3 dimensi dapat membuat iklan layanan masyarakat yang di dalamnya akan memberikan sebuah informasi kepada masyarakat tentang perlintasan kereta api. Di mana terdapat sebuah informasi audio visual yang akan di buat dengan animasi 3 dimensi agar lebih memiliki ketertarikan masyarakat untuk melihat iklan ini.

Keyword : perancangan iklan dengan 3D tentang bahaya menerobos pintu perlintasan kereta api.