

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor *automatic Honda Scoopy*. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarluaskan kuesioner kepada 100 responden yang menggunakan sepeda motor *automatic Honda Scoopy*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil penghitungan statistik regresi linier dan analisisnya bahwa diferensiasi produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, hal ini terbukti bahwa t hitung (13,434) lebih besar dari t tabel (1,984) kontribusi variabel diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen dapat dilihat dari koefisien determinasi sebesar 0,648 dengan demikian variabel diferensiasi produk memberikan kontribusi sebesar 64,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata kunci : Diferensiasi Produk, Keputusan Pembelian.