

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN CONSUMER GOODS
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi – Strata 1

Nama : OKTAPIANI

NIM : 43208010102



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS*
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi – Strata 1**

**Nama : OKTAPIANI
NIM : 43208010102**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : OKTAPIANI

Nim : 43208010102

Program Studi : Akuntansi S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 september 2012

METERAI
TEMPEL
A971CAAF176875258
6000
DJP
(OKTAPIANI)

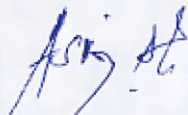
NIM : 43208010102

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Oktapiani
NIM : 43208010102
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : *Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap harga saham perusahaan Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia*
Tanggal Ujian Skripsi : 1 September 2012

Disahkan Oleh,

Pembimbing,



(Drs. Marsyaf Samsuri, Ak., M. Ak.)

Tanggal : 10 - 9 - 2012

Dekan,

Ketua Program Studi Akuntansi,



(Dr. Wiwik Utami, Ak., M. Si)

Tanggal : 10 - 9 - 2012



(Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si)

Tanggal : 10 - 9 - 2012

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

*PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN CONSUMER GOODS DI BURSA EFEK INDONESIA*

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

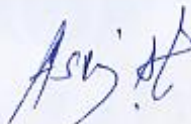
Oktapiani

NIM : 43208010102

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 1 September 2012 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



(Drs. Marsyaf Samsuri, Ak., M. Ak.)

Anggota Dewan Penguji



(Diah Iskandar, SE., M. Si)

Anggota Dewan Penguji



(Nurul Hidayah, SE., Ak., M. Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas* dan *Pertumbuhan Penjualan* Terhadap Harga Saham Perusahaan *Consumer Goods* Di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Drs. Marsyaf. SE, Ak, M. Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Yang tercinta Ayah dan Mama yang selalu memberi motivasi dan dukungan serta do'a nya kepada ku.

5. Seluruh sahabat-sahabatku Dwi, Eny, miky, maisaroh, fitnah, ella, yuni dan rian.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan S1 Akuntansi angkatan 2008 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan kita selama menuntut ilmu di kampus tercinta.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin ya Rabbal a'lam.

Jakarta, 18 Juli 2012

Oktapiani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Laporan Keuangan	7
1. Pengertian Laporan Keuangan	7
2. Tujuan Laporan Keuangan.....	8
3. Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan.....	10
4. Keterbatasan Laporan Keuangan	11
B. Rasio Keuangan.....	11
1. Pengertian Rasio Keuangan.....	11
C. Likuiditas	13
1. Pengertian Likuiditas	13
2. Rasio Likuiditas	13
3. Hubungan Likuiditas dengan Harga Saham.....	15

D. Profitabilitas	16
1. Pengertian Profitabilitas	16
2. Rasio Profitabilitas	16
3. Hubungan Profitabilitas dengan Harga Saham	19
E. Pertumbuhan Penjualan.....	19
1. Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	19
2. Pengertian Penjualan Bersih	24
3. Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Harga Saham	24
F. Saham.....	25
1. Pengertian Saham.....	25
2. Jenis-jenis Saham	25
3. Keuntungan Kepemilikan Saham	27
4. Risiko Kepemilikan Saham	27
5. Harga Saham	28
6. Analisis Saham	30
G. Penelitian Terdahulu	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	34
C. Hipotesis	34
D. Definisi Operasional Variabel	36
E. Variabel dan Skala Pengukuran	36
F. Metode Pengumpulan Data	38

G. Jenis Data	38
H. Populasi dan Sampel	39
I. Metode Analisa Data	40
1. Statistik Deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolinearitas	42
c. Uji Heteroskedastisitas	42
d. Uji Autokorelas	43
3. Analisis Regresi Berganda	44
4. Uji Hipotesis	44
a. Uji F-statistik	44
b. Uji t-statistik	45
5. Koefisien Determinasi	46
 BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Statistik Deskriptif	47
B. Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Normalitas	50
2. Uji Multikolinaritas	54
3. Uji Heteroskedastisitas	55
4. Uji Autokorelasi	56
C. Analisis Regresi Berganda	57

D. Uji Hipotesis	58
E. Uji Signifikansi Parameter Individual (t-test)	58
F. Uji Signifikansi Serentak (ANOVA/Uji F)	61
G. Koefisien Determinasi	63
H. Pembahasan	64
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan Penelitian	67
C. Saran	67
 DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	32
3.1 Variabel dan Skala pengukuran	37
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
4.2 Hasil Uji Normalitas	51
4.3 Hasil Uji Normalitas setelah LN	52
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	54
4.5 Hasil Uji Autokorelasi	56
4.6 Hasil Uji Regresi Berganda	57
4.7 Hasil Uji t	59
4.8 Hasil Uji F	62
4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
4.10 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Grafik Histogram	53
4.2 Grafik Normal Probability Plot	53
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Sampel Perusahaan <i>Consumer Goods</i> 2009-2010	70
2. Data CR,ROE,Pertumbuhan Penjualan dan Harga Saham Perusahaan <i>Consumer Goods</i> tahun 2009	71
3. Data CR,ROE,Pertumbuhan Penjualan dan Harga Saham Perusahaan <i>Consumer Goods</i> tahun 2010	72