

LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN INTERIOR

“SHOWROOM”

(**Toyota Auto 2000**)

Jl. Lingkar Luar Barat, Puri Kembangan.



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Nama : Afrino H Pramono

NiM : 41707010019

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Afrino Haryo Pramono
Nim : 41707010019
Jurusan : Desain Interior
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain
Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior “Showroom” (**Toyota Auto 2000**)

Dengan ini menyatakan, bahwa sesungguhnya dalam penulisan laporan tugas akhir ini bukan berdasarkan kutipan atau hasil karya orang lain melainkan hasil survey dan literatur data. Dengan menjunjung tinggi Kode Etik Akademik di Lingkungan Ilmiah dan Almamater.

Jakarta, 08 Agustus 2012

AFRINO HARYO PRAMONO

Universitas Mercu Buana

SKRIPSI
PENGANTAR TUGAS AKHIR
DESAIN INTERIOR

PERANCANGAN INTERIOR
“SHOWROOM”
(Toyota Auto 2000)

Jl. Lingkar Luar Barat – Puri Kembangan.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afrino Haryo Pramono

Nim : 41707010019

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengudi

Pada tanggal 08 Agustus 2012

Dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Ketua Program Studi

(Ir. Joni Hardi, MT)

Koordinator Tugas Akhir

(Ir. Joni Hardi, MT)

Pembimbing Tugas Akhir

(Rr. Chandrarezky P, S.Sn, M.Des)

28/08/2012

Universitas Mercu Buana



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester: Genap

Tahun Akademik: 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Teknik, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Interior, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Interior Showroom (Toyota Auto 2000)
Jln Lingkar Luar Barat – Puri Kembangan

Disusun oleh :

N a m a : Afrino Haryo Pramono

N I M : 41707010019

Jurusan/Program Studi : Desain Interior

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang sarjana tanggal 08 Agustus 2012

Pembimbing Tugas Akhir

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Chandrarezky", followed by the date "28 agt 2012".

Rr. Chandrarezky P, S.Sn, M.Des

Jakarta, 08 Agustus 2012

Mengetahui ,
Ketua Sidang

Mengetahui ,
Ketua Program Studi Desain Interior

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Chandrarezky", followed by the date "28 agt 2012".

Rr. Chandrarezky P, S.Sn, M.Des

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Joni Hardi", followed by a horizontal line.

Ir. Joni Hardi, MT

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T. atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Desain Interior ini dengan baik. Adapun masalah yang dibahas adalah menyangkut Interior dan Arsitektur, dengan judul **Perancangan Interior Showroom Toyota AUTO 2000.**

Laporan Desain Interior ini penulis susun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan ujian tugas akhir Strata-1 pada Program Studi Desain Interior Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Namun dalam hal ini penulis menyadari sepenuhnya atas terbatasnya kemampuan, daya fikir dan pengalaman, data dan informasi serta bahan bacaan yang dapat diperoleh, merupakan faktor-faktor yang menyebabkan jauh dari sempurna dalam hal penyusunan laporan tugas akhir ini, baik dari tata bahasa maupun materi. Sungguh demikian besar harapan penulis semoga Laporan Perancangan Desain Interior ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Terima Kasih,

Jakarta, 8 Agustus 2012

AFRINO HARYO

PRAMONO

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuannya baik dari lingkungan jurusan Desain Interior Universitas Mercu Buana Jakarta maupun yang berasal dari luar jurusan Desain Interior Universitas Mercu Buana Jakarta sehingga tersusunnya Laporan Perancangan Desain Interior ini yaitu kepada :

1. Allah S.W.T yang telah memberi karunia panjang umur sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar.
2. Kedua orang tua, yang memberikan kasih sayang dan doa yang tiada henti, serta semangat moral dan materil yang diberikan hingga Laporan Perancangan Desain Interior ini terselesaikan.
3. Adik-adikku, yang membantu penulis baik dari segi moril atau materil sehingga dapat terselesaikannya laporan ini serta semangat dan doa.
4. Ir. Joni Hardi, MT selaku Ketua Program Studi Desain Interior Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain sekaligus sebagai Koordinator Program Studi Desain Interior Universitas Mercu Buana.
5. Rr. Chandrarezky PW, S.Sn, M.Ds. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan serta penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas waktunya dan nasihat serta masukan-masukan yang telah diberikan kepada penulis disaat penulis menemukan masalah atau hambatan. Terima kasih banyak Ibu.
6. Untuk kekasihku Cahya Wahyu Indriyani makasih ya sayang selama ini sudah membantu baik moril atau pun materil. Makasih juga semangat yang terus kamu berikan sama aku. Akhirnya kita bisa lulus bareng sayang. Love you so much.
7. Untuk teman-teman arsitektur Abas, Billy, Huda, Hamzah, bang Omen terima kasih sudah membantu mencariakan data.
8. Desi Delliani, makasih sudah diberi pinjam kamera untuk survey.
9. Teman-Teman angkatan 2008, khususnya untuk Alvian dan Supriyadi yang sudah menggila bareng kita. Hari-hari dengan kalian ga bisa dilupain. Serta teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang dengan senang hati menyemangati dan membantu proses pembuatan Laporan Perancangan Desain

Interior. Hari-hari tanpa kalian memang hari-hari yang menyenangkan. Mulai dari seneng, musuhan, berantem sampai akhirnya kita satu lagi you're my besties.

10. Teman-Teman Seperjuangan Universitas Mercu Buana Jakarta, yang tidak dapat praktikan sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama ini.

Akhirnya dengan segala harapan dan rasa sendah hati, semoga penulisan ini dapat menjadi sambangan dan motivasi dan acuan pemikiran yang berguna bagi siapa saja dan dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua pihak.

Terima Kasih,

Jakarta, 8 Agustus 2012

AFRINO HARYO

PRAMONO

DAFTAR ISI

Halaman Judul	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
1. Latar Belakang Proyek.....	1
2. Latar Belakang Tema.....	2
a. Interior.....	2
b. Warna.....	2
c. Pelayanan (Service).....	2
B. Masalah Perancangan.....	2
1. Identifikasi Masalah.....	2
2. Perumusan Masalah.....	3
C. Maksud, Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
1. Maksud Perancangan.....	3
2. Tujuan Perancangan.....	4
3. Sasaran Perancangan.....	4
D. Manfaat Perancangan.....	4
E. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	5
F. Metode Perancangan.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	7
H. Skema Pemikiran.....	9
I. Terminologi.....	10

BAB II : TINJAUAN DATA.....	11
A. TINJAUAN UMUM.....	11
1. Tinjauan Terhadap Toko dan Perkembangannya.....	11
a. Pengertian Toko.....	11
b. Sejarah Perkembangan Perdagangan.....	11
c. Sejarah Perkembangan Toko.....	12
d. Tipe dan Kategori Toko.....	13
2. Faktor Pendirian Toko.....	17
a. Dasar Ekonomi Pendirian Toko.....	17
b. Penyelidikan Pendahuluan Tentang Toko.....	17
3. Aspek Perancangan Interior Toko.....	18
a. Aspek Manusia.....	18
b. Aspek Lingkungan.....	20
c. Aspek Bangunan.....	22
d. Aspek Ruang.....	28
4. Garis Besar Display Toko.....	29
a. Warna Display.....	29
b. Interior Display.....	30
5. Elemen Toko.....	31
6. Tinjauan Terhadap Warna.....	33
a. Jenis dan Karakteristik Warna.....	33
b. Skema Lingkungan Warna.....	35
c. Sifat Warna.....	36
7. Tinjauan Terhadap Ergonomi dan Antropometri.....	36
B. TINJAUAN KHUSUS.....	40
1. Tinjauan Terhadap <i>Showroom</i> dan Perkembangannya.....	40
a. Pengertian <i>Showroom</i>	40
b. Sejarah Perkembangan <i>Showroom</i>	40
c. Sejarah Perkembangan Kendaraan Bermotor.....	41
d. Periode <i>Showroom</i>	41
e. Manfaat <i>Showroom</i>	42
f. Elemen <i>Showroom</i>	42
g. Jenis <i>Showroom</i>	42

h. Struktur Organisasi.....	43
2. Aspek Teknis Perancangan.....	43
a. Persyaratan Umum <i>Showroom</i>	43
b. Sistem <i>Lay-Out Showroom</i>	44
c. Persyaratan Ruang <i>Showroom</i>	44
3. Tinjauan Terhadap Toyota AUTO 2000.....	46
a. Pengertian dan Sejarah Toyota.....	46
b. Pengertian dan Sejarah AUTO 2000.....	46
4. Aspek Pertimbangan Pemilihan Kendaraan.....	47
a. Toyota Alphard.....	47
b. Toyota Fortuner.....	48
c. Toyota Yaris.....	48
d. Toyota Avanza.....	49
e. Toyota Vios.....	49
f. Toyota Camry.....	49
 C. TINJAUAN TERHADAP GAYA & TEMA.....	50
1. Definisi Gaya Modern.....	50
2. Definisi Minimalis.....	56
3. Definisi Tema “MOVING FORWARD”.....	60
 BAB III : PERMASALAHAN & DATA SURVEY PEMBANDING.....	62
A. Permasalahan Umum.....	62
1. Aspek Bangunan.....	62
2. Aspek Tata Ruang.....	62
3. Aspek Fisika Bangunan.....	63
4. Aspek Teknik Bangunan.....	63
5. Aspek Furniture.....	63
 B. Permasalahan Khusus	
1. Aspek Manusia.....	64
2. Aspek Lingkungan.....	64
3. Aspek Estetika.....	64

C. Hasil Studi Banding.....	65
1. <i>Showroom AUTO 2000 Daan Mogot</i>	65
2. <i>Showroom AUTO 2000 Bintaro</i>	70
3. <i>Showroom Honda Daan Mogot</i>	74
4. <i>Showroom Daihatsu Daan Mogot</i>	78
 BAB IV : DATA & ANALISIS PROYEK.....	90
A. Data Proyek.....	90
B. Aspek Lingkungan.....	95
1. Lokasi.....	95
2. Analisis Konteks pada Tapak.....	96
a. Kondisi Fisik Geografis.....	96
b. Kondisi Sekitar Tapak.....	96
c. Faktor Cahaya.....	97
C. Aspek Bangunan.....	97
1. Bentuk Tema Bangunan.....	97
2. Orientasi Bangunan.....	99
3. Sirkulasi dalam Bangunan.....	99
4. Sistem Struktur.....	99
5. Bahan Bangunan.....	99
6. Utilitas Bangunan.....	100
D. Aspek Manusia.....	101
1. Analisis Pelaku Kegiatan.....	101
a. Kegiatan Pengelola.....	101
b. Kegiatan Pengunjung.....	103
c. Aktivitas Kedatangan Barang.....	104
E. Aspek Tata Ruang.....	106
1. Analisis Kebutuhan Aktivitas dan Fasilitas.....	106
2. Analisis Karakter Ruang.....	108
3. Analisis Organisasi Ruang.....	108
a. Zoning/Grouping.....	108
b. Hubungan Antar Ruang/ <i>Bubble Diagram</i>	110
4. Analisis Besaran Ruang.....	113

5. Analisis Coorporate Identity.....	116
6. Analisis Citra Ruang.....	116
7. Penerapan Tema pada Perancangan.....	117
8. Zoning dan Grouping.....	118
a. Zoning.....	118
b. Grouping.....	121
c. Pra-Layout.....	124
d. Sirkulasi.....	126
 BAB V : KONSEP PERANCANGAN.....	128
A. Konsep Citra Ruang.....	128
B. Konsep Gaya dan Tema Perancangan.....	130
C. Konsep Karakter dan Suasana Interior.....	131
D. Konsep Pola Penataan Ruang.....	132
E. Konsep Finishing Interior.....	133
F. Konsep Sistem Utilitas.....	135
G. Konsep Schedule Furniture dan Skema Bahan.....	136
H. Konsep Sketsa Ide Ruang Terpilih.....	140
I. Zoning dan Grouping.....	142
1. Zoning Terpilih.....	142
2. Grouping Terpilih.....	143
3. Layout Terpilih.....	144
4. Sirkulasi Terpilih.....	146
 DAFTAR PUSTAKA.....	148
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Ergonomi Resepsionis	37
Gambar 2.2. Ergonomi Resepsionis Bundar	37
Gambar 2.3. Ergonomi Lounge 1	38
Gambar 2.4. Ergonomi Lounge 2	38
Gambar 2.5. Ergonomi Ruang Manager	38
Gambar 2.6. Ergonomi Ruang Staf 1	39
Gambar 2.7. Ergonomi Ruang Staf 2	39
Gambar 2.8. Ergonomi Ruang Meeting 1.....	39
Gambar 2.9. Ergonomi Ruang Meeting 2	40
Gambar 3.1. Lokasi <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000 Daan Mogot	67
Gambar 3.2. Facade <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000 Daan Mogot	68
Gambar 3.3. Lokasi <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000 Bintaro	72
Gambar 3.4. Facade <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000 Bintaro	72
Gambar 3.5. Lokasi <i>Showroom</i> Honda Daan Mogot	76
Gambar 3.6. Facade <i>Showroom</i> Honda Daan Mogot	77
Gambar 3.7. Lokasi <i>Showroom</i> Daihatsu Daan Mogot	80
Gambar 3.8. Facade <i>Showroom</i> Daihatsu Daan Mogot	81
Gambar 4.1. Logo AUTO 2000	90
Gambar 4.2. Lokasi <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	95
Gambar 4.3. Kondisi Sekitar Lokasi <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	96
Gambar 4.4. Analisis Arah Terbit dan Terbenamnya Cahaya Matahari	97
Gambar 4.5. Facade <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	97
Gambar 4.6. Denah Bangunan Lantai 1 <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	98
Gambar 4.7. Denah Bangunan Lantai 2 <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	98
Gambar 4.8. Zoning Alternatif 1 Lantai 1	118
Gambar 4.9. Zoning Alternatif 1 Lantai 2	118
Gambar 4.10. Zoning Alternatif 2 Lantai 1	119
Gambar 4.11. Zoning Alternatif 2 Lantai 2	119
Gambar 4.12. Zoning Alternatif 3 Lantai 1	120
Gambar 4.13. Zoning Alternatif 3 Lantai 2	120
Gambar 4.14. Grouping Alternatif 1 Lantai 1	121

Gambar 4.15. Grouping Alternatif 1 Lantai 2	121
Gambar 4.16. Grouping Alternatif 2 Lantai 1	122
Gambar 4.17. Grouping Alternatif 2 Lantai 2	122
Gambar 4.18. Grouping Alternatif 3 Lantai 1	123
Gambar 4.19. Grouping Alternatif 3 Lantai 2	123
Gambar 4.20. Pra-Layout Alternatif 1 Lantai 1	124
Gambar 4.21. Pra-Layout Alternatif 1 Lantai 2	124
Gambar 4.22. Pra-Layout Alternatif 2 Lantai 1	125
Gambar 4.23. Pra-Layout Alternatif 2 Lantai 2	125
Gambar 4.24. Sirkulasi Lantai 1	126
Gambar 4.25. Sirkulasi Lantai 2	126
Gambar 5.1. Grouping Lantai 1 <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	132
Gambar 5.2. Grouping Lantai 2 <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	132
Gambar 5.3. Area Display	140
Gambar 5.4. Base Display	140
Gambar 5.5. Lounge	141
Gambar 5.6. Facade	141
Gambar 5.7. Zoning Alternatif 1 Lantai 1	142
Gambar 5.8. Zoning Alternatif 1 Lantai 2	142
Gambar 5.9. Grouping Alternatif 1 Lantai 1	143
Gambar 5.10. Grouping Alternatif 1 Lantai 2	143
Gambar 5.11. Pra-Layout Alternatif 1 Lantai 1	144
Gambar 5.12. Pra-Layout Alternatif 1 Lantai 2	145
Gambar 5.13. Sirkulasi Lantai 1	146
Gambar 5.14. Sirkulasi Lantai 2	146

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Standarisasi Resepsionis	37
Tabel 2.2. Standarisasi Resepsionis Bundar	37
Tabel 2.3. Standarisasi Lounge 1	38
Tabel 2.4. Standarisasi Lounge 2	38
Tabel 2.5. Standarisasi Ruang Manager	38
Tabel 2.6. Standarisasi Ruang Staf	39
Tabel 2.7. Standarisasi Ruang Meeting 1	39
Tabel 2.8. Standarisasi Ruang Meeting 2	40
Tabel 3.1. Tabel Hasil Survey Pembanding.....	83
Tabel 4.1. Analisis Kebutuhan Aktivitas dan Fasilitas	106
Tabel 4.2. Analisis Karakter Ruang	108
Tabel 4.3. Zoning Grouping <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	109
Tabel 4.4. Analisis Besaran Ruang	113
Tabel 5.1. Finishing Interior Lantai pada <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	133
Tabel 5.2. Finishing Interior Dinding pada <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	134
Tabel 5.3. Finishing Interior Plafond pada <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	134
Tabel 5.4. Tata Cahaya	135
Tabel 5.5. Schedule Furniture dan Skema Bahan	138

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Metode Perancangan	6
Bagan 1.2. Skema Pemikiran	9
Bagan 3.1. Struktur Organisasi <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	66
Bagan 3.2. Struktur Organisasi <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	70
Bagan 3.3. Struktur Organisasi <i>Showroom</i> Honda	75
Bagan 3.4. Struktur Organisasi <i>Showroom</i> Daihatsu	79
Bagan 4.1. Struktur Organisasi <i>Showroom</i> Toyota AUTO 2000	92
Bagan 4.2. Aktivitas Branch Manager	101
Bagan 4.3. Aktivitas Cust. Relation Officer	101
Bagan 4.4. Aktivitas Dept. Head	102
Bagan 4.5. Aktivitas Supervisor & Staf Operasional	102
Bagan 4.6. Aktivitas Staf Service	103
Bagan 4.7. Aktivitas Pengunjung <i>Showroom</i>	103
Bagan 4.8. Aktivitas Pengunjung Bengkel	104
Bagan 4.9. Aktivitas Kedatangan Mobil	104
Bagan 4.10. Aktivitas Kedatangan Spare Part & Aksesoris	104
Bagan 4.11. Diagram <i>Buble</i>	110
Bagan 4.12. Diagram <i>Buble</i> Hubungan Antar Ruang	111
Bagan 4.13. Analisis Intensitas Pengguna Lantai 1	112
Bagan 4.14. Analisis Intensitas Pengguna Lantai 2	112
Bagan 5.1. Coorporate Identity	128
Bagan 5.2. Konsep Pemilihan Warna	129