

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA INTERAKTIF
PROMOSI YULI BATIK MOTIF PEKALONGAN

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



**LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riki Prasetya
Nomor Induk Mahasiswa : 41907010039
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 20 Juli 2012

Yang memberikan pernyataan

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Riki".

Riki Prasetya



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S1). Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir

: Perancangan Media Interaktif Promosi Yuli Batik
Motif Pekalongan

Disusun oleh :

Nama : Riki Prasetya
Nim : 41907010039
Jurusan / Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Juli 2012.

Pembimbing

Agus Nursidhi, S.Pd

Jakarta, 20 Juli 2012

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Zulfikar Sa'ban, S.Pd

Ir. Edy Muladi, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang selalu melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir yang berjudul Perancangan Media Interaktif Promosi Yuli Batik Motif Pekalongan. Penulisan laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program studi pendidikan Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan Laporan Perancangan Tugas Akhir masih jauh dari sempurna dan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan Tugas Akhir.

Terselesaikannya laporan perancangan Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Bapak Ir. Edy Muladi M.Si, selaku Ketua Jurusan Desain Produk, Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Agus Nursidhi, S.Pd, yang selalu memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi serta semangat dengan penuh kesabaran dan keikhlasan hingga selesaiannya Tugas Akhir ini.
3. Para Pengajar / Dosen jurusan Desain Produk - Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengajaran yang baik serta ilmu kepada penulis.

4. Kedua orang tuaku tercinta, yang tiada hentinya memberikan doa, nasihat, dan kasih sayangnya hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Sahabat sepemikiran, Chaidar Bintara, Yushar Setiadi, Trihandono, Reysandi, Bagus, dll, dan seluruh teman-teman seperjuangan di Desain Produk - Grafis dan Multimedia. Terima kasih atas bantuan dan juga dukungannya selama penggerjaan sampai pameran Tugas Akhir.

Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik untuk amal ibadah yang telah di berikan. Dan pada akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini dapat membawa manfaat bagi pembaca dan terutama bagi penulis.

Akhir kata penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan atau kekurangan dalam penulisan perancangan CD Interaktif ini, serta dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis, perancangan CD Interaktif ini dapat bermanfaat untuk mengembangkan aplikasi multimedia dalam bentuk CD Interaktif.



Jakarta, 20 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

KARTU ASISTENSI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR vi

ABSTRACT viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	State Of The Art.....	4
1.3	Rumusan Masalah.....	5
1.4	Peluang dan Tantangan.....	5
1.5	Maksud dan Tujuan	6
1.6	Manfaat Perancangan	7

BAB II METODOLOGI

2.1	Framework.....	8
2.2	Tema Desain Perancangan	9
2.3	Metode Pengumpulan Data	9
2.4	Identifikasi Masalah	10
2.5	Batasan dan Ruang Lingkup Masalah	10

BAB III DATA

3.1	Data Perancangan.....	11
-----	-----------------------	----

a. Batik Pekalongan.....	11
b. Definisi CD Interaktif	17
c. Macam-macam Batik Pekalongan	19
d. Sejarah Batik Indonesia.....	25
BAB IV ANALISA	
4.1 Analisa Data	35
4.2 Penilaian Kelompok Data	36
BAB V KONSEP	
5.1 Konsep Perancangan	39
5.1.1 Judul Perancangan CD Interaktif	39
5.1.2 Tema Perancangan	39
5.1.3 Mengeksplorasi Bentuk.....	39
5.2 Konsep Environment	41
5.3 Laporan Perancangan Tugas Akhir.....	46
5.4 Media Promosi.....	61
5.5 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	63
5.6 Rencana Anggaran Biaya.....	64
LAMPIRAN	65
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Framework	8
Tabel 5.5 Media Promosi	59
Tabel 5.6 Jadwal Pelaksanaan Perancangan Tugas Akhir	60
Tabel 5.7 Rencana Anggaran Biaya	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Batik Remukan	18
Gambar 3.2 Batik Jlamprang.....	19
Gambar 3.3 Batik Motif Tulisan Dasar	20
Gambar 3.4 Batik Motif Seribu	21
Gambar 3.5 Batik Obar-abir	22
Gambar 3.6 Batik Dewa-dewa	23
Gambar 3.7 Batik Cap.....	28
Gambar 3.8 Batik Printing	30
Gambar 3.9 Batik Tulis.....	31
Gambar 5.1 Moodboard	37
Gambar 5.2 Background	38
Gambar 5.3 Warna Background.....	39
Gambar 5.4 Element	40
Gambar 5.5 Button.....	41
Gambar 5.6 Frame.....	42
Gambar 5.7 Label CD	43
Gambar 5.8 Cover CD	44
Gambar 5.9 Site Map	46
Gambar 6.0 Opening.....	47
Gambar 6.1 Halaman Utama	48
Gambar 6.2 Profil	48
Gambar 6.3 Produk	49
Gambar 6.4 Produk Pria	49
Gambar 6.5 Produk	50
Gambar 6.6 Produk Wanita.....	50

Gambar 6.7 Produk	51
Gambar 6.8 Produk Pasangan.....	51
Gambar 6.9 Produk	52
Gambar 7.0 Produk Rok	52
Gambar 7.1 Produk	53
Gambar 7.2 Produk Kain.....	53
Gambar 7.3 Gallery	54
Gambar 7.4 Gallery Foto.....	54
Gambar 7.5 Gallery Video.....	55
Gambar 7.6 Kontak	55
Gambar 7.7 Sejarah Batik Indonesia	56
Gambar 7.8 Jenis Batik Indonesia	56
Gambar 7.9 Sejarah Batik Pekalongan	57
Gambar 8.0 Jenis Batik Pekalongan	57

