

ABSTRACT

Packaging Design Snack Shop Abang None

Abang None snack shop is one of the stores that sell snacks such as: rocking flowers, cake rings, dodol Betawi, and glutinous rice crispies. From of its quality is very traditional, from the taste and packaging that are less able to invite the interest of consumers.

To that end, Abang None Snack Shop made a snack packaging design start from concept, mascot, packaging made to drawing the attention of consumers by changing the style by streamlining betawi versus populers that will be of a new corporate identity and can take image from society and Abang None snack shop can be embedded in people's minds. It is also desirable that design packaging Abang None Snack Shop can attract consumers to the traditional snack.

Keywords: Packaging, Mascot, Food Betawi, Snack Shop

ABSTRAK

Desain Kemasan Toko Cemilan Abang None

Toko cemilan abang none merupakan salah satu toko yang menjual makanan ringan berupa : kembang goyang, kue cincin, dodol betawi, dan rengginang. Ditinjau dari segi kualitas nya yang sangat tradisional, dari rasa dan kemasannya yang kurang dapat mengundang minat konsumennya.

Untuk itu, dilakukan sebuah desain kemasan Toko Cemilan Abang None mulai dari konsep, maskot, packagingnya yang dibuat dengan menarik perhatian konsumen dengan merubah gaya dengan mempersatukan betawi vs populers yang akan di jadikan suatu identitas perusahaan yang baru dan dapat mengambil citra masyarakat sehingga Toko Cemilan Abang None ini dapat melekat di benak masyarakat. Diharapkan juga dengan desain kemasan Toko Cemilan Abang None dapat menarik minat konsumen terhadap Cemilan Tradisional.

Keywords : Packaging, Maskot, Makanan Betawi, Toko Cemilan