



**IMPLEMENTASI STRATEGI CORPORATE
COMMUNICATION DALAM MENKOMUNIKASIKAN
CORPORATE CULTURE 5C PADA HOTEL SANTIKA
DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

PAULINA DINARTISTI
44210110139

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI STRATEGI CORPORATE COMMUNICATION
DALAM MENGKOMUNIKASIKAN CORPORATE CULTURE 5C
PADA HOTEL SANTIKA DI JAKARTA

Nama : Paulina Dinartisti

NIM : 44210110139

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs Gufroni Sakaril, MM)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Paulina Dinartisti

NIM : 44210110139

Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI STRATEGI CORPORATE COMMUNICATION
DALAM MENKOMUNIKASIKAN CORPORATE CULTURE 5C
PADA HOTEL SANTIKA DI JAKARTA

1. Ketua Sidang

Drs. Juwono Tri Atmodjo, MSi

:

2. Penguji Ahli

Novi Erlita S.Sos.M.A

:

3. Pembimbing

Drs. Gufroni Sakaril, MM

:



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Paulina Dinartisti

NIM : 44210110139

Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI STRATEGI CORPORATE COMMUNICATION
DALAM MENKOMUNIKASIKAN CORPORATE CULTURE 5C
PADA HOTEL SANTIKA DI JAKARTA

Jakarta, Agustus 2012

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing,

(Drs. Gufroni Sakaril, MM)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Public Relations

(Drs. Juwono Tri Atmodjo, MSi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan kasihNya, peneliti masih diberikan kesempatan untuk belajar, diberikan kekuatan, kesehatan, kerendahan hati dan terang pikiran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini ditulis dengan maksud melengkapi persyaratan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam skripsi ini dibahas tentang Implementasi Strategi Corporate Communication dalam mengkomunikasi Corporate Culture 5C pada Hotel Santika di Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan bukan semata-mata hasil upaya peneliti, melainkan ada pula dukungan, bimbingan, kesempatan belajar, kesempatan menambah wawasan dan bertukar pikiran dengan pihak lain yang membantu memberikan masukan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs Gufroni Sakaril, MM, Dosen Pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktu, pikiran dan kesempatan bagi peneliti untuk mendapatkan bimbingan dan berdiskusi untuk memperluas wawasan.

2. Dra. Diah Wardhani, *M.Si*, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang memberikan semangat peneliti untuk mengikuti perkuliahan dengan baik.
3. Bapak Juwono Tri Atmodjo, *S.Sos, M.Si* selaku Kepala Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta sekaligus dosen mata kuliah Seminar & Riset PR.
4. Ibu Endang Pitaloka, dosen mata kuliah Seminar & Riset PR
5. Bapak/Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relation, yang telah membimbing, dan memberi kesempatan peneliti untuk berdiskusi sehingga bertambah wawasan selama mengikuti perkuliahan.
6. Seluruh petugas Tata Usaha FIKOM yang membantu kelancaran peneliti dalam mengurus segala sesuatu yang berkaitan dengan administrasi perkuliahan.
7. Ibu, Mami dan Papi yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan restu kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Suamiku Fransiscus Ismadi dan anak-anakku Aurora, Lunetta dan Astria yang telah memberikan kesabaran, pengertian, dukungan, doa, semangat dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan studinya dengan baik.

9. Teman-teman angkatan 17 yang selalu ceria, kompak, semangat dan kadang cerewet, terima kasih atas kebersamaan, persaudaraan dan sharing pengetahuan yang menyenangkan.
10. Untuk nara sumber Bapak Widi Krastawan, Bapak Guido Andriano, Ibu Vivi Herlambang, Ibu Rizdania Herlendita, Bapak Alfred Yudhi Laksono, Bapak Hendras Natanegara, dan Ibu Hesty Ning Tyas yang telah bersedia bekerjasama dan memberikan informasi sesuai kebutuhan peneliti.
11. Untuk rekan kerja di Bentara Budaya Jakarta, di Kelompok Bermain & TK Talenta, Sanggar Seni Nisyanda dan Lembaga Pendidikan Cadenza Anima yang memberikan keleluasaan waktu kepada peneliti untuk menyelesaikan studinya
12. dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu peneliti mohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan peneliti pribadi maupun peneliti lain di masa mendatang.

Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi Hotel Santika Jakarta dan perusahaan Kompas Gramedia, Corporate Communication Department pada khususnya dan bagi rekan mahasiswa yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 12 Agustus 2012

Paulina Dinartisti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Kegunaan Akademis	7
1.4.2. Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Komunikasi	9
2.1.1. Pengertian Komunikasi	9
2.1.2. Tahap Komunikasi	13
2.1.3. Tujuan Komunikasi	14
2.2. Strategi Komunikasi	16
2.2.1. Pengertian Strategi	16
2.2.2. Tujuan Strategi Komunikasi	20
2.2.3. Komponen Strategi Komunikasi	20
2.2.4. Implementasi Strategi Komunikasi	25
2.3. Corporate Communication	26

2.3.1.	Pengertian Corporate Communication	26
2.3.2.	Proses Corporate Communication	30
2.3.3.	Kedudukan Corporate Communication	32
2.3.4.	Kegiatan Komunikasi Corporate Communication ...	33
2.3.5.	Peran Corporate Communication	34
2.4.	Corporate Culture	36
2.4.1.	Pengertian Corporate Culture	36
2.4.1.1.	Ideational School	36
2.4.1.2.	Adaptationist School	38
2.4.1.3.	Realist School	39
2.4.2	Elemen Budaya Organisasi	40
2.4.2.1.	Asumsi Dasar (basic assumptions).....	41
2.4.2.2.	Nilai (values)	41
2.4.2.3.	Norma (norms)	42
2.4.2.4.	Artefak (artifacts)	42
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1.	Tipe Penelitian	43
3.2.	Metode Penelitian	43
3.3.	Nara Sumber	44
3.4.	Definisi Konsep	47
3.4.1.	Strategi Komunikasi	47
3.4.2.	Corporate Communication.....	47
3.4.3.	Corporate Culture	48
3.5	Fokus Penelitian	48
3.6	Teknik Pengumpulan Data	49

3.6.1	Data Primer	49
3.6.2	Data Sekunder	49
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1.	Sejarah dan Perkembangan Objek Penelitian.....	51
4.1.2.	Visi dan Misi Organisasi	54
4.1.3.	Struktur Organisasi	57
4.2.	Hasil Penelitian	61
4.2.1.	Pemahaman tentang 5C	61
4.2.2.	Mengenali Sasaran Komunikasi (khalayak)	66
4.2.3.	Pemilihan Media Komunikasi.....	71
4.2.4.	Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi	75
4.2.5.	Peranan Komunikator dalam Komunikasi	77
4.3.	Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1.	Kesimpulan	94
5.2.	Saran	96
5.2.1.	Saran Akademis	96
5.2.2.	Saran Praktis	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

L A M P I R A N

A. TRANSKRIP WAWANCARA

1. Director of Corporate Communication Kompas Gramedia
2. Public Relation Manager of Hotel Santika Jakarta
3. Human Resources Manager of Hotel Santika Jakarta
4. Assistant Director of Sales Hotel Santika Jakarta
5. Staf Hotel Santika Jakarta
6. Director of Sales & Marketing Corporate of Santika Indonesia Hotels & Resorts
7. Manager Corporate Marketing Communication Santika Indonesia Hotels & Resorts

B. LOGO KOMPAS GRAMEDIA

C. STRUKTUR ORGANISASI KOMPAS GRAMEDIA

D. BENTUK-BENTUK PUBLIKASI 5C

1. Umbul-umbul
2. Spanduk
3. Poster
4. X-Banner
5. Majalah Dinding

6. Website Kompas Gramedia
7. Buletin Internal Kompas Gramedia – Info Kita
8. Artikel 5C di Buletin Info Kita
9. Pencantuman 5C di formulir penilaian karya karyawan Aspek Prilaku
10. Foto pada saat pengkomunikasian 5C pada jajaran manajemen dan supervisor

E. SURAT KETERANGAN

1. Surat permohonan ijin melakukan penelitian dari Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Surat keterangan tentang pelaksanaan wawancara dan penelitian dari Departement of Corporate Communication Kompas Gramedia
3. Surat keterangan tentang pelaksanaan wawancara dan penelitian dari Corporate of Santika Indonesia Hotels and Resorts.

F. CURRICULUM VITAE PENELITI