



**EFEKTIVITAS PUBLIKASI PEMERINTAH KOTA  
TANGERANG MELALUI KORAN KOTA BENTENG NEWS  
UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

**Di Susun Untuk Memenuhi Persyaratan Skripsi Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Program Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh**

**Eva Apriyanti**

**44208010032**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : EFEKTIVITAS PUBLIKASI PEMERINTAH KOTA TANGERANG  
MELALUI KORAN KOTA BENTENG NEWS UNTUK  
MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT

**Nama** : Eva Apriyanti

**NIM** : 44208010032

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Public Relations

Jakarta, 20 Juli 2012

Pembimbing

(Juwono Tri Atmojo, S.sos, M.si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Eva Apriyanti  
NIM : 44208010032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Efektivitas Publikasi Pemerintah Kota Tangerang Melalui Koran Kota  
Benteng News Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat

Jakarta, 20 Juli 2012

**Mengetahui,**

**1. Ketua Sidang**

Nama : A. Rahman, M.Si

(  )

**2. Penguji Ahli**

Nama : Ida Anggreini Ananda, M.Si

(  )

**3. Pembimbing**

Nama : Juwono Tri Atmojo S.sos, M.si

(  )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Eva Apriyanti  
NIM : 44208010032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul :Efektivitas Publikasi Pemerintah Kota Tangerang Melalui Koran Kota Benteng News Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat

Jakarta, Agustus 2012

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

( Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si )

**Mengetahui,**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Public Relations

( Dra. Diah Wardhani, M.Si )

(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.si )

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi ALLAH SWT, peneliti panjatkan atas segala nikmat yang telah diberikan, terutama nikmat iman dan kesehatan. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah untuk nabi besar Muhammad SAW dan semoga keselamatan bagi para pengikutnya yang tetap setia dalam memegang panji islam sampai hari akhir.

Peneliti bersyukur, bahwa setelah berusaha keras, berdoa dan bertawakal kepada ALLAH serta atas bantuan dari semua pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan pembuatan dan penelitian skripsi yang berjudul : "**Efektivitas Publikasi Pemerintah Kota Tangerang Melalui Koran Kota Benteng News Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat**". Sebagai salah satu syarat kelulusan studi program S1 Fakultas ilmu Komunikasi program studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak jarang peneliti mendapatkan kesulitan serta hambatan, tetapi berkat bantuan bagi berbagai pihak sehingga peneliti dapat mengatasinya dengan baik walaupun masih banyak kekurangan. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas berbagai hal yang telah diperoleh kepada Allah SWT. Dan juga peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua ayah (Dasimin) dan mama ( Sutini ), yang telah mendukung dan memberikan semangat juga doa kepada peneliti.
2. Bapak Juwono Tri Atmojo, S.sos, M.si, selaku pembimbing dan Kaprodi PR, Yang telah memberikan ilmu, waktu, pengetahuan dan dukungan kepada peneliti sehingga skripsi ini terselesaikan.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan motivasi kepada mahasiswa.

4. Bapak A.Rahman, M.Si selaku Ketua Sidang, terima kasih banyak atas kebaikan Bapak dan saran-saran yang diberikan kepada peneliti.
5. Ibu Ida Anggraeni Ananda, M.si, selaku Penguji Ahli, terima kasih banyak atas saran-saran yang telah diberikan kepada peneliti.
6. Bagian Dinas Informasi dan Komunikasi Pemerintahan Kota tangerang, Bapak. Saeful ( KADIS ), Bapak Agun ( KADIN ), Ibu Fitza, Ibu Dewi, Bapak Asep.
7. Petugas TU dan Perpustakaan yang telah bersabar memberikan bantuan dan pelayanan bagi mahasiswa dan peneliti selama ini.
8. Teman – teman The Rempong dan teman-teman angkatan 2008 yang telah mendukung, dan kerjasamanya dengan baik kepada peneliti.
9. Yang selalu mensupport dan memberikan motivasi kepada peneliti agar penelitian ini terselesaikan Roni Budianto.
10. Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini, sehingga terselesaikan.

Akhir kata, sholawat atas Engkau wahai panji hidayah hari-hari menjadi ceria karena kehadiran-Mu. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi proses pembelajaran peneliti, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima peneliti dengan pikiran yang terbuka.

Jakarta 2012

Eva Apriyanti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>

### **BAB I      PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8

### **BAB II      TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.2 Public Relations .....	12
2.2.1 Pengertian .....	12
2.2.2 Fungsi dan Peran PR .....	13
2.2.3 Aktivitas PR .....	15
2.2.4 Humas Pemerintah .....	16
2.3 Publikasi .....	18

2.3.1	Pengertian .....	18
2.3.2	Jenis Publisitas .....	19
2.4	Media-media Public Relations .....	22
2.4.1	Variasi Media PR .....	24
2.5	Pengetahuan .....	29
2.6	Masyarakat .....	30

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian .....	32
3.2	Metode Penelitian .....	32
3.3	Populasi Dan Sample .....	33
3.3.1	Populasi .....	33
3.3.2	Sample.....	34
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	35
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep ..	37
3.4.1	Publikasi .....	37
3.4.2	Operasionalisasi Konsep .....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.1	Data Primer .....	42
3.5.2	Data Sekunder.....	42
3.6	Teknik Analisis Data .....	43

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Sejarah Pemerintah Kota Tangerang .....	46
4.1.1	Profil koran Kota Tangerang .....	48
4.2	Visi dan Misi Kota Tangerang .....	50
4.2.1	Visi Kota Tangerang .....	50
4.2.2	Misi Kota Tangerang .....	54
4.2.3	Arti Logo Pemerintah .....	59
4.2.4	Struktur Organisasi .....	62
4.3	Analisa Data Penelitian .....	63
4.3.1	Demografi Identitas Responden.....	63
4.3.2	Efektivitas Publikasi .....	71
4.4	Hasil Rekapitulasi .....	98
4.5	Pembahasan .....	101
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	105
5.2	Saran .....	106
5.2.1	Saran Akademis .....	106
5.2.2	Saran Praktis .....	106

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **CV PENELITI**

## DAFTAR TABEL

3.1	Tabel Perhitungan Pengambilan Sampel .....	36
3.2	Tabel Operasionalisasi Konsep .....	39
4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.2	Data Responden Berdasarkan Usia .....	62
4.3	Pendidikan Responden .....	63
4.4	Cara Memperoleh Koran KOBEN .....	64
4.5	Waktu Membaca .....	65
4.6	Jenis Isi yang Menarik di Baca ( Info Terkini .....	66
4.7	Kegunaan Membaca .....	67
4.8	Mengirim Surat Pembaca .....	68
4.9	Hiburan yang diperoleh .....	69
4.10	Mengetahui Informasi Terkini dari Koran KOBEN .....	70
4.11	Koran KOBEN dapat menambah pengetahuan .....	71
4.12	Dapat Memahami Isi Berita di Koran KOBEN .....	72
4.13	Melalui Koran KOBEN mendapat info Kesehatan .....	73
4.14	Membaca Koran KOBEN Mendapat Info pembuatan e-KTP .....	74
4.15	Rubrik “Kota Kita” Dapat Info Seputar Kota Tangerang ....	75
4.16	Membaca Koran KOBEN dapat TAHU cara Pembuatan KK..	76
4.17	Rubrik “Higienis dan Sehat” dapat Info Kesehatan .....	77
4.18	Dapat Memahami Info Kota Tangerang dari koran KOBEN .....	78
4.19	Membaca KOBEN dapat tahu Cara Pembuatan Kartu Kesehatan	79
4.20	Pembaca Tidak Tertarik untuk Tahu Info Koran KOBEN .....	80

4.21	Koran KOBEN Menambah Pengetahuan Seputar Kota	.....	81
4.22	Pembaca Tertarik Membaca KOBEN mengenai Rubrik Politika		82
4.23	Koran KOBEN dapat Mengubah Cara Pandang Kota Tangerang		.83
4.24	Membaca KOBEN dapat Info Mengenai Pendidikan.....		84
4.25	Foto-Foto Koran KOBEN Menghibur	.....	85
4.26	Isu Perbaikan Infrastruktur	.....	86
4.27	Keseluruhan Koran KOBEN mudah di cerna Informasinya	.....	87
4.28	Keseluruhan Koran KOBEN dapat menambah Pengetahun	.....	88
4.29	Isi Koran KOBEN Lengkap Informasinya	.....	89
4.30	Isi Koran KOBEN Tidak Lengkap	.....	89
4.31	Isi Koran KOBEN Jelas dan Mudah Dipahami	.....	90
4.32	Isi Koran KOBEN Tidak Jelas dan Sulit Dipahami	.....	91
4.33	Informasi Tentang Infrastruktur Kurang Lengkap	.....	91
4.34	Informasi Tentang Pendidikan Kurang Lengkap	.....	92
4.35	Informasi Tentang Kesehatan Kurang Lengkap	.....	93
4.36	Bahasa Mudah Dimengerti	.....	93
4.37	Tampilan Koran KOBEN Tidak Menarik	.....	94
4.38	Ukuran Koran KOBEN Sudah Pas	.....	95
4.39	Secara Keseluruhan Informasi Sesuai Kebutuhan	.....	96