



**AKTIVITAS *GOVERNMENT RELATIONS* PT OKDO
HARAPAN MULIA DI MEDAN DALAM MEMBINA
HUBUNGAN BAIK DENGAN BP3TKI MEDAN
(PERIODE 10 OKTOBER 2011 – 30 JUNI 2012)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

IRENEA FARIA CHANDRA
44207120010

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Irene Faria Chandra
NIM : 44207120010
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : *AKTIVITAS GOVERNMENT RELATIONS* PT. OKDO
HARAPAN MULIA DI MEDAN DALAM MEMBINA
HUBUNGAN BAIK DENGAN BP3TKI MEDAN (PERIODE
10 OKTOBER 2011-30 JUNI 2012)

Jakarta, Agustus 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Irene Faria Chandra
NIM : 44207120010
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : AKTIVITAS *GOVERNMENT RELATIONS* PT. OKDO
HARAPAN MULIA DI MEDAN DALAM MEMBINA
HUBUNGAN BAIK DENGAN BP3TKI MEDAN (PERIODE
10 OKTOBER 2011-30 JUNI 2012)

Jakarta, Agustus 2012

Ketua Sidang,
(Irmulan Sati Tomohardjo, S.H, M.Si)



(.....)

Penguji Ahli,
(Novi Erlita, S.Sos, MA.)



(.....)

Dosen Pembimbing,
(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Irene Faria Chandra
NIM : 44207120010
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : AKTIVITAS GOVERNMENT RELATIONS PT. OKDO
HARAPAN MULIA DI MEDAN DALAM MEMBINA
HUBUNGAN BAIK DENGAN BP3TKI MEDAN (PERIODE
10 OKTOBER 2011-30 JUNI 2012)

Jakarta, Agustus 2012

Disetujui dan Diterima oleh

Pembimbing

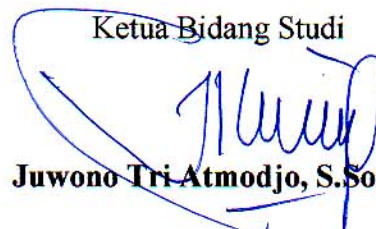

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Dra. Diah Wardhani, M.Si.

Ketua Bidang Studi


Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.si

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang telah memberikan kekuatan serta berkat penyertaan yang luar biasa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Dengan segala keterbatasan, peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini tak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, Msi, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan semangat dan bimbingan sehingga peneliti terpacu untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
3. Orang tua tercinta Bapak Sofianto dan Ibu Yohana serta seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dengan semangat.
4. Laurentius Ageng Krido Sembodo, keponakan tercinta yang telah meninggalkan dunia, namun tetap tersimpan di hati sehingga memberi semangat tersendiri bagi peneliti untuk bertahan dan selalu melakukan yang terbaik.
5. Rekan-rekan angkatan 12 Meruya yang luar biasa selalu bersemangat dalam suka dan duka.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu atas penyusunan skripsi ini dan semoga hasil studi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Agustus 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Definisi Komunikasi	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi dan Tujuan Komunikasi	11
2.1.3 Bentuk Komunikasi	14
2.1.4 Proses Komunikasi	14
2.2 <i>Public Relations</i>	15
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	15
2.2.2 Tugas, Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	18
2.3 <i>Government Relations</i>	29
2.3.1 Konsep <i>Government Relations</i>	29
2.3.2 Fungsi <i>Government Relations</i>	32
2.3.3 Tujuan <i>Government Relations</i>	34
2.3.4 Media <i>Government Relations</i>	36
2.3.5 Jenis Aktivitas <i>Government Relations</i>	36
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Tipe Penelitian	38

3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Nara Sumber	41
3.4	Tehnik Pengumpulan Data	42
3.4.1	Data Primer	42
3.4.2	Data Sekunder	44
3.5	Definisi Konsep	45
3.6	Fokus Penelitian	46
3.7	Tehnik Analisa Data	51
3.8	Tehnik Keabsahan Pemeriksaan Data	51
BAB IV		
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Gambaran Umum Penelitian	52
4.1.1	Organisasi	52
4.1.2	Visi dan Misi	53
4.1.3	Struktur Organisasi	53
4.2	Hasil Penelitian	55
4.2.1	Komunikasi	56
4.2.2	<i>Lobby</i>	64
4.2.3	Negosiasi	68
4.2.4	Sponsorship	71
4.2.5	Kunjungan Tetap	72
4.2.6	Menerima Kunjungan Pemerintah	72
4.2.7	Kerjasama Kegiatan Sosial	73
4.2.8	Paket Informasi	73
4.2.9	<i>Direct Mail</i>	74
4.2.10	Komunikasi Informal	74
4.3	Pembahasan	75

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2.1 Saran Akademis	90
5.2.2 Saran Praktis	90

DAFTAR PUSTAKA

PEDOMAN WAWANCARA

TRANSKRIP WAWANCARA

LAMPIRAN