



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Galih Angga Dewi (44105110010)
Pengetahuan dan Sikap Khalayak terhadap Televisi Online Binus TV
(Survey Terhadap Mahasiswa Jurusan Sistem Komputer Universitas Bina Nusantara)
(82 halaman ; 36 Referensi 1984 – 2012, Lampiran, Biografi)

ABSTRAKSI

Manusia tidak bisa hidup sendiri, untuk membantu dirinya sendiri, maka manusia membuat kelompok yang disebut masyarakat dan berinteraksi. Dalam bermasyarakat harus dapat beradaptasi terhadap segala perkembangan, proses adaptasi tersebut masyarakat menggunakan sistem komunikasi seperti : forum, organisasi atau melalui media massa. Dalam jurnal ilmiah Satrio Arismunandar menyebutkan bahwa media massa saat ini tengah mengalami perkembangan pesat, salah satunya pada televisi yang dapat disiarkan secara online. Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengetahuan dan sikap khalayak terhadap televisi online Binus TV (Survey Terhadap Mahasiswa Jurusan Sistem Komputer Universitas Bina Nusantara Angkatan 2012).

Teori yang digunakan adalah mengacu pada pengaruh kognitif dan afektif. Pengaruh kognitif yaitu pengetahuan tentang objek penelitian. Pengaruh Afektif yaitu sikap terhadap objek penelitian.

Sifat peneltiain ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif, metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Dalam survey informasi dikumpulkan dari responden dengan menggunakan kuesioner. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan Sistem Komputer dengan menggunakan teknik penarikan *Convenience Sampling* dan *Sampling Purposif*.

Hasil penelitian yang didapat berdasarkan konsep pengaruh komunikasi. Pada tahap kognitif responden memiliki pengetahuan tinggi terhadap Binus TV, dan pada tahap afektif sikap responden terhadap Binus TV bersikap netral, sedangkan pengetahuan dan sikap responden terhadap Binus TV tinggi.