



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA

ABSTRAKSI

Nama : Richardus Andrei Wishnu Anantyo
NIM : 44110110023

Judul : MOTIVASI KARYAWAN PT. TOZY SENTOSA
MENGUNAKAN BLACKBERRY MESSENGER (BBM)

Bibliografi : 5 Bab 102 Hal + 30 Buku (1964 - 2011) + 1 Majalah + 2 Internet +
1 Lampiran

Penelitian ini menguraikan motivasi karyawan untuk menggunakan Blackberry Messenger yang sedang menjadi fenomena di masyarakat Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan penggunaan Blackberry Messenger dipengaruhi oleh kebutuhan untuk memilikinya dengan alasan tertentu.

Konsep yang digunakan oleh peneliti antara lain adalah konsep hierarki kebutuhan Abraham Maslow, karyawan, dan new media. Konsep-konsep tersebut berkaitan langsung yang menentukan kesimpulan dari hasil pembahasan penelitian ini.

Tipe peneliti ini deskriptif, yang bertujuan untuk mendeskripsikan sesuatu dari hasil penelitian fenomena yang ada. Metode penelitian menggunakan metode penelitian survey dengan membagikan kuesioner. Sampel sebanyak 92 karyawan dengan melakukan penghitungan sampel Yamane. Pengolahan dan penghitungan menggunakan rumus kuartil pada skala likert.

Hasil penelitian membuktikan karyawan PT. Tozy Sentosa menggunakan Blackberry Messenger akibat adanya kebutuhan yang disikapi positif oleh responden yaitu aktualisasi diri dengan skor 4.700, dan juga kebutuhan sosial dengan skor 2.152.