



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN BROADCASTING

Nuzulaida Rachmawidya Pratiwi

44108010222

Konseptualisasi Ide Kreatif Program Televisi Special Event

(Studi Kasus Program Lamp10n di GlobalTV Periode Juni 2012)

x halaman + 102 halaman + 3 gambar + 31 buku + 5 sumber lain

ABSTRAKSI

Televisi merupakan salah satu media massa yang paling banyak diminati masyarakat saat ini. Dewasa ini program hiburan terutama program musik, cukup mendapatkan perhatian dari pemirsa. Agar program musik televisi menjadi sebuah tontonan yang menarik bagi masyarakat, maka diperlukan suatu ide kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konseptualisasi ide kreatif pada program *special event* Lamp10n di GlobalTV periode Juni 2012.

Program Lamp10n merupakan program musik *special event* yang dikemas melalui sebuah pertunjukan apik, aransemen musik berkelas dan tata panggung yang megah. Program Lamp10n berdurasi 120 menit dan tayang sebulan sekali di akhir bulan pada pukul 21.00 WIB. Lamp10n di bulan Juni dengan mengangkat tema liburan menghadirkan sebuah konser musik dengan konsep drama pantomim sangat berbeda dengan Lamp10n pada bulan-bulan sebelumnya.

Tipe penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus dengan menggunakan wawancara mendalam kepada narasumber yaitu tim produksi program Lamp10n secara jelas. Teknik pengumpulan data primer berupa hasil wawancara mendalam kepada tim produksi Lamp10n. Fokus penelitian menggunakan teori kreatif Graham Wallas, dimana proses kreatif melalui empat tahapan yang terdiri dari tahap persiapan, tahap inkubasi, tahap iluminasi dan tahap verifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian Konseptualisasi Ide Kreatif Pada Program Special Event Lamp10n, dapat disimpulkan bahwa ide kreatif dalam program Lamp10n menjadi hal yang sangat penting karena ide dibutuhkan agar tayangan menjadi menarik. Unsur-unsur kreativitas pada program Lamp10n sangatlah kental. Seperti terdapatnya *gimmick*, *script*, *special costume*, set panggung dan properti yang dibuat menarik dan disesuaikan dengan ide atau konsep acara.