



**KONSEPTUALISASI IDE KREATIF PROGRAM TELEVISI SPECIAL EVENT
(Studi Kasus Program Lamp10n DI GlobalTV Periode Juni 2012)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun oleh :

**Nama : Nuzulaida Rachmawidya Pratiwi
NIM : 44108010222
Program Studi : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nuzulaida Rachmawidya Pratiwi

NIM : 44108010222

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

“KONSEPTUALISASI IDE KREATIF PROGRAM TELEVISI SPECIAL EVENT”

(Studi Kasus Program Lamp10n di GlobalTV Periode Juni 2012)

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiatism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2012

Nuzulaida Rachmawidya Pratiwi



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : KONSEPTUALISASI IDE KREATIF PROGRAM TELEVISI SPECIAL
EVENT (Studi Kasus Program Lamp10n di GlobalTV Periode Juni 2012)

Nama : Nuzulaida Rachmawidya Pratiwi

NIM : 44108010222

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Agustus 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : KONSEPTUALISASI IDE KREATIF PROGRAM TELEVISI SPECIAL
EVENT (Studi Kasus Program Lamp10n di GlobalTV Periode Juni 2012)
Nama : Nuzulaida Rachmawidya Pratiwi
NIM : 44108010222
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Agustus 2012

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nuzulaida Rachmawidya Pratiwi
NIM : 44108010222
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : KONSEPTUALISASI IDE KREATIF PROGRAM TELEVISI SPECIAL
EVENT (Studi Kasus Program Lamp10n di GlobalTV Periode Juni 2012)

Jakarta, 12 Agustus 2012

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya serta kesempatan yang berlimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“KONSEPTUALISASI IDE KREATIF PROGRAM TELEVISI SPECIAL EVENT (Studi Kasus Program Lamp10n di Global TV Periode Juni 2012)”**. Skripsi ini hasil karya ilmiah yang disusun peneliti sebagai salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Strata-1 jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Bersama ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi baik dukungan moril maupun materil. Ucapan terima kasih ini peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan dengan sabar membimbing peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si. selaku Ketua Program Studi Broadcasting dan Ketua Sidang Skripsi yang telah memberikan saran dan masukan kepada peneliti.
4. Bapak Riski Briandana M.Comm selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi.
5. Kedua orang tua yakni Ayahanda Cahyo Pramono dan Ibunda Susi Rachmawati yang telah memberikan kasih sayang, kepercayaan serta dukungan yang berlimpah kepada peneliti.

6. Kang Dada, Mba Desot, dan Kak Sofi. Terimakasih telah memberikan jawaban yang sangat baik bagi keperluan peneliti.
7. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada peneliti.
8. Segenap staf tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi dan staf perpustakaan Universitas Mercu Buana atas pelayanannya.
9. Adik-adik tercinta Annisa Cahaya Ratih dan Rafli Muhammad Fadhila yang telah menjadi pengacau dan penyemangat peneliti.
10. Sahabat-sahabat peneliti Dian Nurvita, Hikmah Aulia, Ovy Juhanita, Genta Tamara, Hastomo Aditya, Bayu Hertanto, Helmi, Johan, Muamar Saddam, atas dukungan dan semangat setiap waktu, bahkan setiap detik.
11. Teman-teman FIKOM angkatan 2008. Wiwin 'WFY', Indra 'Padang', Estika Cahya, Ratih Paramitha, terimakasih atas bala bantuan dan canda tawanya.
12. 2PM. You guys my mood booster, my inspirations! Wonderful voice, good look, hot abs, great song, incredible attitude. You're my man(s)!!

Peneliti menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh sebab itu peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada peneliti dan kepada pembaca.

Jakarta, 6 Agustus 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi Massa.....	10
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.1.5 Media Komunikasi Massa	14

2.2	Media Massa	15
2.2.1	Pengertian Media Massa	15
2.2.2	Karakteristik Media Massa	16
2.2.3	Jenis Media Massa	17
2.3	Media Penyiaran	17
2.3.1	Pengertian Media Penyiaran	17
2.3.2	Sejarah Media Penyiaran	18
2.3.3	Televisi sebagai Media Massa	18
2.3.4	Fungsi Televisi sebagai Media Massa	20
2.4	Program Televisi	21
2.4.1	Pengertian Program Televisi	21
2.4.2	Karakteristik Program Televisi	24
2.4.3	Isi Program Televisi	24
2.4.3	Jenis-jenis Program Televisi	26
2.4.4	Format Program Televisi	28
2.5	Program Special Event	29
2.5.1	Pengertian Program Special Event.....	29
2.5.2	Bentuk Program Special Event.....	30
2.5.3	Unsur-unsur Program Special Event.....	31
2.6	Program Musik	31
2.7	Konseptualisasi Ide	37
2.8	Kreatif	40

2.8.1	Pengertian Kreatif	40
2.8.2	Tahapan Dalam Proses Kreatif	41
2.8.3	Tingkatan Proses Kreatif	42
2.9	Tahapan Proses Produksi	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	46
3.2	Metode Penelitian	47
3.3	Subjek Penelitian	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1	Data Primer	49
3.4.2	Data Sekunder	50
3.5	Definisi Konsep	51
3.6	Fokus Penelitian	51
3.7	Teknik Analisis Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum GlobalTV	54
4.1.1	Logo GlobalTV	56
4.1.2	Tujuan GlobalTV	57
4.1.3	Visi dan Misi GlobalTV	57
4.1.4	Target Pemirsa GlobalTV	58
4.1.5	Gedung GlobalTV	59

4.1.6	Sumber Daya Manusia GlobalTV	59
4.1.7	Manajemen GlobalTV	60
4.1.8	Departemen Produksi GlobalTV	62
4.1.9	Departemen Sales and Marketing	63
4.1.10	Departemen Research and Development	65
4.2	Profil Program Lamp10n	68
4.2.1	Lamp10n 100% Liburan	69
4.2.2	Tim Produksi Lamp10n 100% Liburan	72
4.3	Hasil Penelitian	76
4.3.1	Ide Awal Program Lamp10n	76
4.3.2	Proses Kreatif Program Lamp10n	79
4.4	Pembahasan	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Wawancara
2. Surat Keterangan Melakukan Wawancara
3. Daftar Pertanyaan
4. Hasil Wawancara dengan Deasy Yohana selaku Senior Creative
Program Lamp10n
5. Hasil Wawancara dengan Chandra Hidayatulloh selaku Producer
Program Lamp10n
6. Hasil Wawancara dengan Filosofiyani Andiyanti selaku Creative
Program Lamp10n
7. Performance by Target Program Lamp10n Januari sampai Juni
8. Profile Lamp10n 100% Liburan
9. Average by Segmen Lamp10n 100% Liburan
10. Mapping Program

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Board of Commissioners GlobalTV	60
Tabel 4.2	Board of Director GlobalTV	61
Tabel 4.3	Gambaran Umum Struktrur Organisasi Departemen Sales and Marketing	64
Tabel 4.4	Gambaran Umum Struktur Organisasi Departemen Research and Development	66
Tabel 4.5	Struktur Organisasi Tim Produksi Lamp10n 100% Liburan	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo GlobalTV	56
Gambar 4.2	Logo Program Lamp10n 100% Liburan	69
Gambar 4.3	Format Program Lamp10n 100% Liburan	70

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Personal

Nama : Nuzulaida Rachmawidya Pratiwi
Tempat Tanggal Lahir: Jakarta, 14 April 1990
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Warga Negara : Indonesia
Status : Lajang
Alamat : Cluster Panorama Cibodas Blok D No. 6 RT.02 RW.012
Sangiang Jaya, Tangerang 15132
Telpon Rumah : 021 - 5513278
HP : 085719094001
E-mail : nuzulaidarahma@gmail.com

Pendidikan Formal

- 2008 – 2012 : Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting
Universitas Mercu Buana Jakarta.
- 2005 – 2008 : SMA Negeri 2 Tangerang.
- 2002 – 2005 : SMP Negeri 1 Tangerang.
- 1996 – 2002 : SD Negeri Gebang Raya 1 Tangerang.
- 1995 – 1996 : TK Baidhaul Ahkam Tangerang.

Pendidikan Non Formal

- 1999 – 2001 : English Course at BBC Tangerang.
- 2002 – 2003 : English Course at Grace Tangerang.

Pengalaman Kerja

- Desember 2010 : Volunteering at TEDX Jakarta Event
- Maret – Juni 2012 : Praktek Kerja Lapangan di GlobalTV

Social Network

- <http://www.facebook.com/kaRahmaa>
- <http://twitter.com/kaRahmaa>