



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING**

**ABSTRAKSI**

**Abi Maulana Tangakary (44105010038)**

**Strategi Program Radio Show Di tvOne Dalam Meningkatkan Rating  
(periode januari 2012)**

**Vii + 83 hal + 1 tabel + lampiran**

**Bibliografi : 27 buku ( Tahun 1989-2008)**

Media televisi adalah salah satu alat komunikasi yang paling ampuh untuk menyampaikan pesan untuk khalayak luas, bahkan pada era-reformasi ini media televisi sebagai salah satu media unggulan untuk masalah sosial, gaya hidup ekonomi, politik dan hiburan karena media selalu *up to date* dari sisi waktu ke waktu dengan khalayak sendiri membutuhkan suatu informasi yang bisa di penuhi kebutuhannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi program Radio Show di tvOne dalam meningkatkan rating (periode januari 2012).

Strategi pada hakekatnya adalah suatu perencanaan (planning) dan manajemen (management) untuk mencapai tujuan. Strategi program dalam meningkatkan rating yaitu bagaimana tim produksi yang terdiri dari eksekutif produser, produser, tim kreatif, unit dan kru produksi lainnya (floor director, kameraman, lightingman, editor, dan lainnya) membentuk perencanaan dan manajemen yang baik agar program mencapai tujuan yang diinginkan. Barometer suatu program dalam mencapai rating yang baik yaitu pada banyaknya pemirsa yang menonton program tersebut. Maka perencanaan yang baik dalam menciptakan program yang berkualitas dan mampu menarik perhatian masyarakat untuk menonton program tersebut sangat dibutuhkan.

Dalam penelitian kali ini, metodologi penelitian yang dilakukan penulis yaitu metode pendekatan studi kasus. Metode studi kasus digunakan untuk memberikan uraian dan atau memberikan penjelasan mengenai strategi Program Radio Show di tvOne dalam meningkatkan rating. Teknik yang digunakan penulis yaitu teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara mendalam pada subjek penelitian yaitu tim produksi yang terdiri dari produser, tim kreatif dan tim riset program Radio Show. Sehingga penulis menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui strategi program Radio Show di tvOne dalam meningkatkan rating periode Januari 2012.

Analisis SWOT digunakan penulis untuk menjelaskan uraian tentang kekuatan (strength), kelemahan (weakness), peluang (opportunity) dan ancaman (threat) program Radio Show. Analisis SWOT dilakukan pada setiap proses produksi (pra produksi, produksi dan pasca produksi) program Radio Show, sehingga mengetahui strategi program Radio Show di tvOne dalam meningkatkan rating periode Januari 2012.