



**STRATEGI PROGRAM RADIO SHOW DI TV ONE
DALAM MENINGKATKAN RATING
(Periode Januari 2012)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

ABI MAULANA TANGKARY

44105010038

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

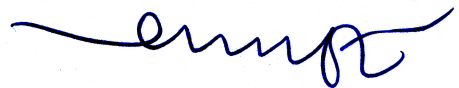
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Abi Maulana Tangkary.
NIM : 44105010038.
Fakultas : Ilmu Komunikasi.
Bidang studi : Broadcasting
Judul : STRATEGI PROGRAM RADIO SHOW DI TVONE DALAM
MENINGKATKAN RATING (Periode Januari 2012)

Jakarta, 06 Agustus 2012

Mengetahui,

Pembimbing



(Feni Fasta, SE, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Abi Maulana Tangkary
NIM : 44105010038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Study : Broadcasting
Judul : STRATEGI PROGRAM RADIO SHOW DI TVONE DALAM
MENINGKATKAN RATING(Periode Januari 2012)

Jakarta, 10 Agustus 2012

1. **Ketua Sidang**
(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
2. **Penguji Ahli**
(Sofia Aunul, M.Si)
3. **Pembimbing**
(Feni Fasta SE, M.Si)

()
(Sofia Aunul)
()

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Abi Maulana Tangkary
NIM : 44105010038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Study : Broadcasting
Judul : STRATEGI PROGRAM RADIO SHOW DI TVONE DALAM
MENINGKATKAN RATING (Periode Januari 2012)

Jakarta, 10 Agustus 2012

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing,



(Feni Fasta SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Study



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



(Feni Fasta SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, taufik dan hidayahnya yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis akhirnya mampu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul ” **Strategi Program Radio Show di tvOne Dalam Meningkatkan Rating (Periode Januari 2012)** ”. Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi Broadcast, Universitas Mercu Buana. Skripsi ini membahas strategi tim produksi yang terdiri dari Produser, Tim Kreatif, Unit dan Kru produksi (Floor director, Kameraman, Lightingman, Editor dan lainnya) membentuk perencanaan yang baik agar program mencapai tujuan yang diinginkan yaitu meningkatkan rating.

Penulis menyadari di dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dengan segala kekurangan dan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki oleh penulis, maka penulis memohon maaf atas kesalahan baik dalam penulisan dan penyampaian skripsi ini.

Terselesaikannya skripsi ini, tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana, sekaligus Dosen Pembimbing penulis, yang telah memberikan bimbingan, pengarahan yang dahsyat dan dorongan untuk terus maju kepada penulis saat pikiran dilanda dilema dan kondisi penulis yang sulit dalam membagi waktu kerja dengan menyelesaikan skripsi. Secara sabar dan penuh keikhlasan Ibu Feni Fasta menghadapi penulis hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini di akhir-akhir waktu penentuan akademisnya.
2. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis, selama semester awal hingga akhir ini.

3. Pimpinan, staf dan karyawan Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak kemudahan dalam pelayanan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Kedua orang tua penulis yang sangat penulis cintai dan sayangi. Mereka dengan bijaksana yang tiada henti memberikan doa, nasihat, bimbingan dan kasih sayangnya dengan tulus pada setiap aktivitas yang penulis lakukan. Dan selalu memberikan motivasi serta semangat yang luar biasa kepada penulis, hingga akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan sesuai harapannya.
5. Kakak dan adik penulis, yang selalu menghadirkan canda tawa serta dukungan yang mereka berikan baik moril maupun materi. Sehingga menjadikan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan di broadcast universitas mercubuana 2005 khususnya ferdinansyah alam P, terima kasih atas segala bantuan inspirasi dan semangatnya. Seluruh teman-teman di kantor Kelompok Media Peluang, kantor Cek n Ricek, rekan-rekan wartawan (cetak dan elektronik), yang selalu menyuruhku menyelesaikan skripsi ” *jangan keasikan kerja terus*”, terimakasih masukannya hingga rasa percaya diri ini muncul.
7. Dan semua pihak yang tidak bisa penuliskan sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik untuk amal ibadah yang telah diberikan. Dan pada akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini membawa manfaat bagi pembaca dan terutama bagi penulis.

Akhir kata apabila ada terjadi kesalahan penulis yang tidak berkenan atau hal-hal lain, semua dikarenakan oleh kekurangan dan kekhilafan penulis. Saran, kritik dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan agar di lain hari dapat menjadi lebih baik lagi dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 06 Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.1.4 Isi Pesan Komunikasi Massa	17
2.1.5 Media Komunikasi Massa	19
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	20
2.2.1 Pengertian Televisi	20
2.2.2 Karakteristik Media Televisi	23
2.2.3 Fungsi Media Televisi	24
2.3 Manajemen Media Penyiaran	26

2.4	Strategi Program Televisi	28
2.5	Program Televisi.....	35
2.5.1	Pengertian Program televisi	35
2.5.2	Jenis-jenis Program Televisi	37
2.6	Program Talkshow.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1	Data primer	44
3.3.2	Data Sekunder.....	44
3.4	Subjek Penelitian	45
3.5	Definisi konsep	46
3.6	Fokus Penelitian.....	47
3.7	Teknik Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum tvOne.....	49
4.1.1	Sekilas Sejarah tvOne	49
4.1.2	Gedung tvOne.....	51
4.1.3	Visi dan Misi tvOne.....	51
4.1.4	Logo tvOne	52
4.1.5	Target Pemirsa tvOne	53
4.1.6	Dewan Direksi tvONE.....	53
4.1.7	Program tvOne.....	56
4.2	Gambaran Umum Program Radio Show tvOne	57
4.2.1	Logo Radio Show	58
4.2.2	Proses Produksi Radio Show	59
4.2.3	Strategi Produksi Radio Show	61
4.3	Hasil Penelitian.....	63
4.3.1	Analisis SWOT.....	66

4.3.1	Matriks SWOT program Radio Show.....	76
4.4	Pembahasan	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENELITI