



**EVALUASI PELAKSANAAN KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM
CREATIVE SUMMER & CELEBRATION PARTY BREW MOBILE APPLICATION
(STUDI KASUS PADA PT. JATIS MOBILE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata I (S-1) Komunikasi Bidang Studi
Marketing Komunikasi & Periklanan

Disusun oleh:

FARID PAHLEVI

44309110017

MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2012



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : EVALUASI PELAKSANAAN KEGIATAN
KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM *CREATIVE
SUMMER & CELEBRATION PARTY BREW MOBILE
APPLICATION* (STUDI KASUS PADA PT. JATIS
MOBILE)

Nama : Farid Pahlevi

NIM : 44309110017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi / Periklanan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Agustus 2012

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Endah Murwani, M.Si.



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : EVALUASI PELAKSANAAN KEGIATAN
KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM *CREATIVE
SUMMER & CELEBRATION PARTY BREW MOBILE
APPLICATION* (STUDI KASUS PADA PT. JATIS
MOBILE

Nama : Farid Pahlevi

NIM : 44309110017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi / Periklanan

Jakarta, 15 Agustus 2012

Ketua Sidang

SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si.

Penguji Ahli

Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si.

Pembimbing

Dr. Endah Murwani, M.Si.



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : EVALUASI PELAKSANAAN KEGIATAN
KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM *CREATIVE
SUMMER & CELEBRATION PARTY BREW MOBILE
APPLICATION* (STUDI KASUS PADA PT. JATIS
MOBILE)

Nama : Farid Pahlevi

NIM : 44309110017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi / Periklanan

Jakarta, 15 Agustus 2012

Ketua Sidang

SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si.

Penguji Ahli

Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si.

Pembimbing

Dr. Endah Murwani, M.Si.



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : EVALUASI PELAKSANAAN KEGIATAN
KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM *CREATIVE
SUMMER & CELEBRATION PARTY BREWMOBILE
APPLICATION* (STUDI KASUS PADA PT. JATIS
MOBILE)

Nama : Farid Pahlevi

NIM : 44309110017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi / Periklanan

Jakarta, 15 Agustus 2012

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA


Dr. Endah Murwani, M.Si.

Dekan



Dra. Diah Wardhani, MSi.

Ketua Bidang Studi



Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si.

LEMBAR PERSEMBAHAN

*Skripsi ini ku persembahkan untuk
Orang Tua, Isteri-anak serta kakak tercinta*

*Kesabaran, dukungan, dan kasih sayang
Yang kalian berikan telah memantapkan langkahku
Untuk meraih masa depan yang lebih baik*

Terimakasih Ayah -Ibu, Kakak,.....

*Isteri ku tercinta Cintya Komala Dewi, anak-ku Nayla Aliya
Shakilla.....*

Kalian adalah cintaku, semangatku,...

Kalian adalah segalanya bagiku dalam hidup ini,....

KATA PENGANTAR

Alhamdu lillahi rabbil alamin ...Sujud syukur kepada Allah SWT dan junjungan Rasulullah Muhammad SAW yang telah memberikan karunia dan berkah tiada tara kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan Komunikasi Pemasaran Melalui Program Kompetisi Creative Summer & Celebration Party with Mobile Application Technology BREW Studi Kasus PT. Jatis Mobile di Jakarta”** Penyusunan skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Marketing Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta..

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang dikarenakan kurangnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan masukan dan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Keberhasilan dan selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dorongan dan doa dari orang-orang sekitar penulis, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Ibu Dr. Endah Murwani, M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah banyak memberi arahan, bimbingan, koreksi dan masukan yang sangat berharga bagi penulis.
2. Nurina Diani Saraswati, Melisha Rachman, Paulus Tanudjaja mereka adalah divisi *marketing communications* dan divisi MAD yang bersedia menjadi narasumber dalam skripsi ini dan telah banyak membantu memberi masukan, saran, serta memberi data dan buku yang bermanfaat kepada penulis.
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si., selaku Ketua Program Studi Marketing Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, Jakarta.

4. Ibu Dra. Diah Wardhani, MSi., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Semua Dosen Pengajar PKSM Universitas Mercu Buana yang telah membekali penulis ilmu pengetahuan selama penulis kuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Jusuf Sjariffudin, selaku CEO PT. Jatis Group dan yang telah memberikan kesempatan penulis melakukan penelitian di perusahaannya.
7. Keluarga penulis tercinta, Ayah- Ibu Kandungku, Ayah-Ibu Mertua, Istri-Anak-ku tercinta, Cintya dan Nayla, Kakak-Adik, dan saudara-saudari yang telah banyak memberikan motivasi, dukungan doa, waktu dan kasih sayang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman PKSM angkatan 15, teman-teman di Jatis Kosmas, Giri, Yacob, dan lain-lain yang banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi ini. Sukses selalu buat kalian.
9. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan semuanya yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membacanya. Sekian dan terima kasih



Jakarta, Juli 2012

Farid Pahlevi

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii

BAB I PENDAHULUAN

I.1	Latar belakang Masalah.....	1
I.2	Perumusan Masalah.....	4
I.3	Tujuan Penelitian.....	5

I.3.1	Manfaat Penelitian.....	5
-------	-------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Definisi Komunikasi Pemasaran.....	6
2.2.	Fungsi dan Peran Komunikasi dalam Pemasaran.....	12
2.3	Unsur-unsur Komunikasi Pemasaran.....	16
2.4	Tahap-Tahap Perencanaan Komunikasi Pemasaran..	22
2.5	Strategi Komunikasi Pemasaran.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	32
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Key Informan.....	34
3.4	Tehnik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Definisi konsep dan fokus Penelitian.....	38
3.6	Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum PT. Jatis Group.....	40
4.1.1	Fungsi dan Wewenang / Struktur Organisasi Perusahaan.	42
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Latar Belakang Program <i>Event Creative Summer & Celebration Party With Mobile Application Technology BREW</i>	47
4.2.2	Tujuan Program <i>Creative Summer</i>	49
4.2.3	Segmentasi, Target Khalayak Sasaran dan Positioning Program <i>Event Creative Summer & Celebration Party with Mobile Application Technology BREW</i>	50
4.2.4	Strategi Pesan dan Media <i>Event Creative Summer & Celebration Party with Mobile Application Technology BREW</i>	51
4.2.5	Implementasi <i>Program Event Creative Summer & Celebration Party with BREW Mobile Application</i>	52

4.2.6	Evaluasi Program <i>Event Creative Summer & Celebration Party with Mobile Applications Technology BREW</i>	58
4.3	Pembahasan.....	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA  **UNIVERSITAS**
LAMPIRAN **MERCU BUANA**

BIODATA PENULIS