



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKUSLTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**Jeany Rosalina (44207120021)**

**Aktivitas Komunikasi *Employee Benefits Consultant* PT. Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Dalam Menumbuhkan Pemahaman Klien Tentang Produk Asuransi**

**59 Halaman, 5 Lampiran**

**Bibliografi: berapa jumlah daftar pustaka (tahun 1984 - 2010)**

**ABSTRAKSI**

Persaingan asuransi di Indonesia semakin ketat salah satunya mengenai program kesejahteraan karyawan (*Employee Benefits*). Mendorong PT. Asuransi Jiwa Manulife Indonesia melakukan aktivitas komunikasi dalam memasarkan produk asuransinya, dijalankan oleh *Employee Benefits Consultant*. Bertujuan menumbuhkan pemahaman klien tentang produk asuransi, baik calon klien maupun klien yang telah memiliki polis asuransi di Manulife Indonesia untuk dapat dipertahankan.

Dalam penelitian ini peneliti membahas bagaimana aktivitas komunikasi *Employee Benefits Consultant* PT. Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dalam menumbuhkan pemahaman klien tentang produk asuransi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas *Employee Benefits Consultant* PT. Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dalam menumbuhkan pemahaman klien tentang produk asuransi.

Menggunakan teori Thomas L. Harris mengenai rumusan *marketing public relations* dan R.Wayne Pace, Brent D Petterson, dan M. Dallas Burnet yang menyatakan tujuan sentral kegiatan komunikasi yang terdiri atas tiga tujuan utama yaitu *to secure understanding, to establish acceptance and to motivate action*.

Metode pengumpulan data primer dengan teknik wawancara mendalam dengan narasumber utama dan pembanding, pengumpulan data sekunder mengumpulkan data-data melalui riset perpustakaan untuk kemudian keabsahan data diuji melalui teknis triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas komunikasi yang dilakukan cukup berhasil menumbuhkan pemahaman kepada klien maupun calon klien mengenai PT. Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meliputi produk-produk unggulan, pelayanan nasabah, marketing yang handal, juga nama besar PT. Asuransi Jiwa Manulife Indonesia yang sudah dikenal luas oleh masyarakat Indonesia.