



**AKTIVITAS HUMAS KEMENTERIAN PERDAGANGAN RI DALAM
SOSIALISASI PROGRAM 100% CINTA INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

(S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Yuliana

44208010067

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : YULIANA

NIM : 44208010067

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : AKTIVITAS HUMAS KEMENTERIAN PERDAGANGAN RI
DALAM SOSIALISASI PROGRAM 100% CINTA INDONESIA

Jakarta, 23 Mei 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Dra. Ispawati Asri, MM)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : YULIANA

NIM : 44208010067

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : AKTIVITAS HUMAS KEMENTERIAN PERDAGANGAN RI
DALAM SOSIALISASI PROGRAM 100% CINTA INDONESIA

Jakarta, 31 Mei 2012

Ketua Sidang

(Suryaning Hayati, SE, MM)


(.....)

Penguji Ahli

(Irmulan Sati, M.Si)


(.....)

Pembimbing

(Dra. Ispawati Asri, MM)


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : YULIANA
NIM : 44208010067
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : AKTIVITAS HUMAS KEMENTERIAN PERDAGANGAN RI
DALAM SOSIALISASI PROGRAM 100% CINTA INDONESIA

Jakarta, 20 Juni 2012

Disetujui dan Diterima oleh :

Dosen Pembimbing



(Dra. Ispawati Asri, MM)

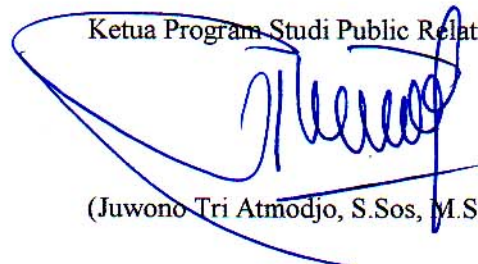
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sampai saat ini masih diberikan kesempatan untuk mencari ilmu sebagai bekal kehidupan kelak hingga sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Aktivitas Humas Kementerian Perdagangan RI dalam Sosialisasi Program 100% Cinta Indonesia”.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide – ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dra. Ispawati Asri. MM, pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan membuat penulis untuk berfikir lebih matang dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingannya yang meningkatkan motivasi untuk tetap semangat mengerjakan serta telah menyetujui skripsi ini.
2. Hj. Dra. Diah Wardhani M.Si, Dekan fikom. Terima kasih atas semua ilmu – ilmu yang diberikannya selama kuliah.
3. Juwono Tri Atmodjo S.Sos.,M.Si Ketua Program Studi Public Relations. Terima kasih atas ilmu – ilmu yang diberikannya selama kuliah.
4. Para dosen fikom tercinta yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Mereka adalah pahlawan - pahlawan yang menciptakan generasi yang sangat hebat

5. Frenk Kandaw Kepala Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. Terima kasih atas waktu dan bimbingannya selama penulis melakukan penelitian di Kementerian Perdagangan RI.
6. Staf Humas Kemendag, Pak Tonny, Pak Amin, Pak Ian, dan Mba Fitri dan lainnya yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan – masukan.
7. Kepada Ibunda tercinta Hj. Turini dan Bapak H. Casmuri serta kakak tersayang Rina Silviyanih, yang selalu menyemangati dan bersedia mendengar keluh kesah penulis. Terima kasih atas perhatian kalian semua.
8. Ubaidillah yang selalu menemani hari – hari penulis dalam pembuatan skripsi ini.
9. Semua teman – temanku PR 2008. Semangatnya dan tawanya menjadi motivator penulis untuk cepat lulus.

Laporan skripsi ini penulis buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komunikasi. Penulis menyadari dengan kerendahan hati bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan di dalamnya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk memperbaiki penulisan ini. Dengan segala kekurangan dan kelebihan, semoga dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, 24 Mei 2012

Hormat Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi.....	9
2.1.1. Tujuan Komunikasi.....	10
2.1.2. Bentuk – bentuk Komunikasi.....	11

2.1.2.1. Publik Dalam Komunikasi Eksternal.....	12
2.1.2.2. Tujuan Komunikasi Eksternal.....	14
2.1.2.3. Jalur Komunikasi Eksternal.....	15
2.2. Pengertian Hubungan Masyarakat.....	16
2.2.1. Tujuan Hubungan Masyarakat.....	18
2.2.2. Fungsi Hubungan Masyarakat.....	18
2.2.3. Hubungan Masyarakat Pemerintah.....	20
2.3. Aktivitas Hubungan Masyarakat.....	23
2.3.1. Tugas Hubungan Masyarakat.....	27
2.3.2. Bentuk – bentuk Kegiatan Hubungan Masyarakat.....	30
2.3.2.1. Internal Relations.....	31
2.3.2.2. Eksternal Relations.....	33
2.4. Pengertian Sosialisasi.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	43
3.2. Metode penelitian.....	44
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3.1. Data Primer.....	46
3.3.2. Data Sekunder.....	47
3.4. Key Informan.....	47
3.5. Informan.....	47

3.6. Definisi Konsep.....	48
3.6.1. Aktivitas Humas.....	48
3.6.2. Sosialisasi.....	49
3.6.3. 100% Cinta Indonesia.....	49
3.6.4. Kementerian Perdagangan RI.....	49
3.7. Fokus Penelitian.....	50
3.8. Teknik Analisis Data.....	52
3.9. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Kementerian Perdagangan RI.....	55
4.1.2. Sejarah Kementerian Perdagangan RI.....	55
4.1.2.1 Visi & Misi.....	57
4.1.2.2. Visi.....	57
4.1.2.3. Misi.....	57
4.1.2.4. Tujuan.....	57
4.1.2.5. Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.....	58
4.1.2.6. Bagian pemberitaan dan Publikasi.....	59
4.1.2.7. Bagian hubungan Antar Lembaga.....	60
4.1.2.8. Bagian Tata Usaha.....	61
4.1.3. Kegiatan Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.....	62
4.1.3.4. Kegiatan Internal Humas Kementerian Perdagangan RI.....	63

4.1.3.5. Kegiatan Eksternal Humas Kementerian Perdagangan RI.....	63
4.2. Hasil Penelitian.....	64
4.2.1. Internal Relations.....	65
4.2.2. Eksternal Relations.....	75
4.2.3. Tabel Struktur Organisasi.....	92
4.3. Pembahasan.....	93
4.3.1. Internal Relations.....	93
4.3.2. Eksternal Relations.....	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran.....	98
5.2.1. Saran Praktis.....	99