

ABSTRAK

PT. KARYA BETON SUDHIRA adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang konstruksi bangunan dan telah berpengalaman lebih dari 28 tahun. Didirikan dikota Jakarta pada tahun 1984. Dengan seiring berjalanya waktu competitor perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi bangunan pun makin bertambah banyak.

Untuk menjaga dan menambah jumlah pelanggan, pelayanan menggunakan website sangat di perlukan guna mempermudah proses pembelian dan tansaksi antara pelanggan dengan perusahaan. Pelanggan pun dapat melihat berbagai macam informasi berupa berita tentang perusahaan yang dapat di akses 24 jam setiap hari.

Skripsi ini membahas tentang perancangan website untuk mendukung kegiatan pemasaran, penjualan produk serta transaksi antara pelanggan dengan PT. KARYA BETON SUDHIRA.

Kata Kunci : E-Commerce, PT. KARYA BETON SUDHIRA, Web



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

PT. SUDHIRA CONCRETE WORKS is a company engaged in the construction field and has more than 28 years. Founded the city of Jakarta in 1984. With competitors over time a company engaged in the field of building construction was growing a lot.

To maintain and increase the number of subscribers, the service using the website is in need to simplify the purchasing process and tansaksi between the customer and the company. Customers can see all sorts of news about the company information that can be accessed 24 hours a day.

This thesis discusses the design of websites to support marketing activities, sales of products and transactions between the customer and PT. SUDHIRA CONCRETE WORKS.

Keywords: E-Commerce, PT. CONCRETE WORKS SUDHIRA, Web

