

DAFTAR PUSTAKA

- Arista, Elisabeth Desi. 2011. Analisis pengaruh iklan, brand trust dan brand image terhadap minat beli konsumen Telkom speedy. Semarang.
- Darmadi, Durianto dkk, 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Prenhallindo.
- David, Jobber & Geoff Lancaster. (2006). *Selling and Sales Management (5th ed)*. New York: Hall
- Ferdinand, Augusty. 2005. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen Aplikasi Model-Model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Freddy, Rangkuti. 2004. *The Power Of Brands*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2005. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver. 16.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry Babin, J., Rolph E. Anderson, and Ronald L Tatham (2006), *Multivariate Data Analysis (6th ed.)*. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip dan Keller Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid Pertama Penerbit PT Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management*, Jilid 13 Singapore : Pearson Prentice Hall.

Mursid, M. , *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Keempat, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2006.

Nugroho, Albertus Wisnu. 2010. *Pengaruh personal selling dalam pengaruhnya keputusan pembelian sepeda motor Honda*. Bandung.

Stanton, William J. (2006). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Mandar Maju.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat.

Supranto, J. Nandan Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Mitro Wacana Media, Jakarta.

Nugroho, Albertus Wisnu. 2010. *Pengaruh personal selling dalam pengaruhnya keputusan pembelian sepeda motor Honda*. Bandung.

Widianto, Ricky Isai. 2005. *Analisis periklanan terhadap citra merek sepeda motor Honda*. Sumatera utara.

<http://edorusyanto.wordpress.com/2012/04/20/tiger-kekuatan-kedua-honda/>

(diakses tanggal 6 maret 2012)

<http://hondaspacy.org/2012/04/16/new-honda-tiger-diberi-warna-stripe-baru/>

(diakses tanggal 6 Maret 2012)

www.honda.com (diakses tanggal 6 Maret 2012)

