

Abstrak

Penelitian dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh equitas merek Men's Biore terhadap loyalitas konsumen. Lokasi penelitian dilakukan dilingkungan RT 06/RW 01 di Wilayah Kedoya Selatan, dengan lingkungan masyarakatnya sebagai sampel untuk dijadikan responden penelitian.

Peneliti menggunakan jenis penelitian kausal dengan metode *Convenience Sampling*, dan dengan Rumus Slovin didapatkan 95 sampel sebagai responden yang mewakili populasi. Pada penelitian ini variabel bebasnya adalah Ekuitas Merek (X), sedangkan variabel terikatnya adalah Loyalitas Konsumen (Y). Pengujian instrument hasil kuesioner diolah menggunakan alat bantu Aplikasi SPSS 16 dengan analisis regresi linier sederhana menggunakan uji t.

Hasil penelitian diperoleh koefisien regresi terbukti ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel X (Ekuitas Merek) dengan variabel Y (Loyalitas Konsumen) dengan koefisien regresi sebesar 0,418 Diperoleh t_{hitung} sebesar 7,149 dan t_{tabel} sebesar 1,985 sehingga t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} . Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga menyatakan ada pengaruh yang signifikan antara Ekuitas Merek dengan Loyalitas Konsumen.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa ekuitas merek Men's Biore berpengaruh secara signifikan dengan loyalitas konsumen Men's Biore.

Kata kunci : Ekuitas merek, loyalitas Konsumen