

ABSTRAK

Pemodelan dimensional dan implementasi OLAP merupakan upaya menjawab tantangan bisnis di PT. Indomo Mulia yang sudah memiliki aplikasi ERP dan database berbasis OLTP. Implementasi OLAP diharapkan dapat memecahkan masalah dalam pengambilan keputusan terkait data penjualan menggunakan teknik analisis multidimensi. Penelitian menggunakan data penjualan PT. Indomo Mulia sebagai studi kasus dengan menggunakan data cabang diluar Jakarta sebagai sampel dan hasil penelitian diharapkan dapat diterapkan untuk semua pihak di PT. Indomo Mulia yang terkait dengan data penjualan, baik di pusat maupun cabang.

ContourCube, SQL Server dan Visual Basic dimanfaatkan sebagai platform dalam pengembangan maupun implementasi sistem. Tahap perancangan OLAP dalam penelitian ini meliputi analisis kebutuhan, analisa proses bisnis, analisa data sumber, pemodelan multidimensional dan perancangan antar muka pengguna. Implementasi OLAP pada data penjualan PT. Indomo Mulia telah meningkatkan kecepatan akses informasi penjualan sesuai kebutuhan masing-masing pengguna, peningkatan kinerja dengan pembentukan laporan penjualan dengan cepat dan akurat, serta meningkatkan kualitas informasi pendukung pengambilan keputusan.

Kata Kunci: OLAP, ContourCube, SQL Server, Data Penjualan, PT. Indomo Mulia

xi+62 halaman; 36 gambar; 2 tabel

Daftar acuan: 8 (2008-2012)

ABSTRACT

Dimensional modelling and OLAP implementation is an effort to answer business challenge in PT. Indomo Mulia that already had ERP Application and OLTP database on their back office. OLAP Implementation is expected to solve the problems in decision making on sales data using multidimensional analysis techniques. The study used PT. Indomo Mulia sales data as a case study using sales data on each branch outside Jakarta as a sample and results are expected to apply on all aspect in PT. Indomo Mulia related to sales activity.

ContourCube, SQL Server and Visual Basic used as a platform in the development and implementation of the system. The OLAP design phases of this research include requirements analysis, business process analysis, data sources analysis, multidimensional modeling, and user interface design. OLAP Implementation on PT. Indomo Mulia's sales data, has improve the speed of sales information according to user needs, performance improvement by quick and accurate report generation, and also improve the quality of decision support information..

Keywords: OLAP, ContourCube, SQL Server, Sales Data, PT. Indomo Mulia

xi+62 pages; 36 figures; 2 tables

Bibliography: 8 (2008-2012)