



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN “MUSIKLOPEDIA” DI**

**TRANS7 PERIODE SEPTEMBER - OKTOBER 2011**

**(SURVEY TERHADAP SISWA-SISWI SEKOLAH VOCAL TALENTA**

**SUARA BERTHA DI LEBAK BULUS JAKARTA SELATAN)**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Program Broadcasting**

**Disusun Oleh :**

**Nama : PANDU RESPATI SAPTOAJI**

**NIM : 44105010181**

**Jurusan : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN  
"MUSIKLOPEDIA" DI TRANS 7 PERIODE  
SEPTEMBER - OKTOBER 2011 (SURVEY TERHADAP  
SISWA-SISWI SEKOLAH VOKAL TALENTA SUARA  
BERTHA, LEBAK BULUS, JAKARTA SELATAN)

Nama : Pandu Respati Saptoaji

NIM : 44105010181

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing

**(Feni Fasta, S.E, M.si)**

## LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Pandu Respati Saptoaji

NIM : 44105010181

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN "MUSIKLOPEDIA" DI TRANS 7 PERIODE SEPTEMBER - OKTOBER 2011 (SURVEY TERHADAP SISWA-SISWI SEKOLAH VOKAL TALENTA SUARA BERTHA, LEBAK BULUS, JAKARTA SELATAN)**

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiatism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2012



Pandu Respati Saptoaji



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN  
"MUSIKLOPEDIA" DI TRANS 7 PERIODE  
SEPTEMBER - OKTOBER 2011 (SURVEY TERHADAP  
SISWA-SISWI SEKOLAH VOKAL TALENTA SUARA  
BERTHA, LEBAK BULUS, JAKARTA SELATAN)

Nama : PANDU RESPATI SAPTOAJI

NIM : 44105010181

Fakultas : Ilmu Komunikasi

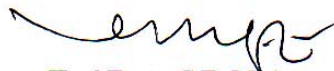
Bidang Studi : Broadcasting

Tanggal Sidang : 19 Juli 2012

Jakarta, 25 Juli 2012

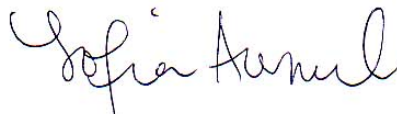
Mengetahui,

**Pembimbing**



(Feni Fasta, S.E, M.si)

**Penguji Ahli**



(Sofia Aunul, M. Si)

**Ketua Sidang**



(Dicky Andika, M. Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

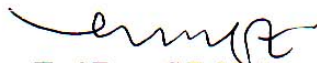
**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

Nama : PANDU RESPATI SAPTOAJI  
NIM : 44105010181  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : **EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN  
“MUSIKLOPEDIA” DI TRANS 7 PERIODE  
SEPTEMBER - OKTOBER 2011 (SURVEY  
TERHADAP SISWA-SISWI SEKOLAH VOKAL  
TALENTA SUARA BERTHA, LEBAK BULUS,  
JAKARTA SELATAN)**

Jakarta, 25 Juli 2012

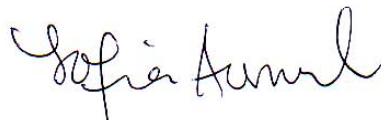
Mengetahui,

**Pembimbing**



(Feni Fasta, S.E, M.Si)

**Penguji Ahli**



(Sofia Aunul, M. Si)

**Ketua Sidang**



(Dicky Andika, M. Si)

## KATA PENGANTAR

Skripsi ini merupakan klimaks dari perjuangan panjang selama kurang lebih enam tahun dalam upaya menyelesaikan studi di Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi – Universitas Mercu Buana. Banyak kendala dan rintangan selama proses penyusunan skripsi yang akhirnya dapat dilalui. Syukur kepada Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Feni Fasta, S.E, M,Si. Selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana dan Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Bapak Dicky Andhika, M,Si. Selaku Ketua Sidang saya terima kasih atas waktunya dan kesediaan sebagai Ketua Sidang skripsi ini.
3. Ibu Sofia Aunul, M.Si. Selaku Penguji Ahli saya. Terima kasih atas waktunya dan kesediaan sebagai Penguji Ahli skripsi ini.
4. Sudjarwo dan Yaniarsih selaku orang tua yang tak pernah berhenti memberikan doa dan semangat selama masa studi sampai terselesaikan skripsi ini.
5. Try Dama Saputra, yang akrab dipanggil Choky terima kasih atas bantuan terbesar dalam hidup saya.

6. Stephanie terima kasih atas kesabarannya, kepeduliannya dan selalu support aku selama studi sampai terselesaikan skripsi ini.
7. Linda Maysha Hadioetojo, terima kasih banyak karena telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seluruh karyawan Tata Usaha FIKOM Universitas Mercu Buana yang telah membantu proses keperluan selama studi hingga terselesainya skripsi ini.
9. Teman-teman 2005, Choky, Adam, Lolo, Kiting, Krisna, Ableh, Betet, Luay, Nando gendut, Nando kurus, Doni, Mas Ipoer, Tyo, Alm. Bothem, Alm. Alam, Idoy, terima kasih telah menghabiskan waktu bersama kalian menyelesaikan studi di Universitas Mercubuana.
10. Teman-teman Honda Pcx Club Indonesia, Om Azzam (my Motivator) Reza, Yuku, Abe, Pak Oktav, Agres (pak Dosen), Dinar, Bayu, Ko Rinto, Ko Albert, Abean, Bogie, Agung, dan teman-teman HPCI di semua chapter dari Padang hingga Timika yang selalu mendoakan saya agar cepat menyelesaikan studi.
11. Teman – teman Taman Only dan Moku Brothers, Kapenk Rastafara, Loge, Dugem, Pe, Yudi, Jono, salam HUUH buat kalian. Terima kasih atas support dari kalian.

Semoga kepada pihak – pihak yang telah disebutkan diatas mendapat balasan yang baik dari Allah SWT. Dengan segala keterbatasan kemampuan yang dimiliki tentu saja skripsi ini jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kemajuan penulisan di lain kesempatan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya, mahasiswa – mahasiswi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Juli 2012

**Pandu Respati Saptoaji**

## DAFTAR ISI

### DAFTAR ISI .....

#### **BAB I        PENDAHULUAN**

|        |                                 |   |
|--------|---------------------------------|---|
| 1.1.   | Latar Belakang Penelitian ..... | 1 |
| 1.2.   | Perumusan Masalah .....         | 6 |
| 1.3.   | Tujuan Penelitian .....         | 6 |
| 1.4.   | Manfaat Penelitian .....        | 6 |
| 1.4.1. | Manfaat Akademis .....          | 6 |
| 1.4.2. | Manfaat Praktis .....           | 7 |

#### **BAB II        TINJAUAN PUSTAKA**

|        |                                      |    |
|--------|--------------------------------------|----|
| 2.1.   | Komunikasi Massa .....               | 8  |
| 2.1.1. | Pengertian Komunikasi Massa .....    | 8  |
| 2.1.2. | Karakteristik Komunikasi Massa ..... | 9  |
| 2.1.3. | Fungsi Komunikasi Massa .....        | 14 |
| 2.1.4. | Efek Komunikasi Massa .....          | 16 |
| 2.2.   | Televisi .....                       | 17 |
| 2.2.1. | Pengertian Televisi .....            | 17 |
| 2.2.2. | Karakteristik Televisi .....         | 18 |
| 2.2.3. | Fungsi Televisi .....                | 19 |
| 2.3.   | Program Televisi .....               | 20 |
| 2.3.1. | Pengertian Program Televisi .....    | 20 |
| 2.3.2. | Karakteristik Program Televisi ..... | 21 |
| 2.3.3. | Jenis-jenis Program Televisi .....   | 22 |
| 2.4.   | Program Dokumenter .....             | 24 |
| 2.4.1. | Pengertian Dokumenter .....          | 24 |
| 2.4.2. | Karakteristik Dokumenter .....       | 25 |
| 2.4.3. | Jenis atau Sub Genre Feature .....   | 25 |
| 2.5.   | Efek .....                           | 26 |

|          |                                   |    |
|----------|-----------------------------------|----|
| 2.5.1.   | Pengertian Efek .....             | 26 |
| 2.5.2.   | Proses Terjadinya Efek .....      | 27 |
| 2.5.3.   | Jenis Efek .....                  | 28 |
| 2.5.3.1. | Efek Kognitif .....               | 29 |
| 2.5.3.2. | Efek Afektif .....                | 30 |
| 2.6.     | Efek S-R (Stimulus – Respon)..... | 31 |
| 2.7.     | Khalayak .....                    | 33 |
| 2.7.1.   | Pengertian Khalayak .....         | 33 |
| 2.7.2.   | Karakteristik Khalayak .....      | 34 |
| 2.7.3.   | Jenis-jenis Khalayak .....        | 36 |

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

|          |                                               |    |
|----------|-----------------------------------------------|----|
| 3.1.     | Sifat Penelitian .....                        | 38 |
| 3.2.     | Metode Penelitian .....                       | 39 |
| 3.3.     | Populasi Dan Sampel .....                     | 39 |
| 3.3.1.   | Populasi .....                                | 39 |
| 3.3.2.   | Sampel .....                                  | 41 |
| 3.3.3.   | Penarikan Sampel .....                        | 41 |
| 3.4.     | Teknik Pengumpulan Data .....                 | 42 |
| 3.4.1.   | Data Primer .....                             | 42 |
| 3.4.2.   | Data Sekunder .....                           | 42 |
| 3.5.     | Definisi Dan Operasionalisasi Konsep .....    | 43 |
| 3.5.1.   | Definisi Konsep .....                         | 43 |
| 3.5.2.   | Operasional Konsep .....                      | 45 |
| 3.5.3.   | Interval .....                                | 48 |
| 3.5.3.1. | Interval Efek Kognitif Dan Afektif .....      | 49 |
| 3.5.3.2. | Interval Efek Kognitif Dan Efek Afektif ..... | 50 |
| 3.6.     | Teknik Analisis Data .....                    | 51 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|          |                                                     |    |
|----------|-----------------------------------------------------|----|
| 4.1.     | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                | 49 |
| 4.1.1.   | Gambaran Umum Trans 7 .....                         | 49 |
| 4.1.2.   | Logo Trans 7 .....                                  | 50 |
| 4.1.3.   | Visi Dan Misi Trans 7 .....                         | 51 |
| 4.1.4.   | Moto Trans 7 .....                                  | 51 |
| 4.1.5.   | Gambaran Umum Program Musiklopedia .....            | 52 |
| 4.2.     | Hasil penelitian .....                              | 52 |
| 4.2.1.   | Karakteristik Responden .....                       | 53 |
| 4.2.2.   | Frekuensi Pola Menonton Tayangan Musiklopedia ..... | 53 |
| 4.2.3.   | Efek Kognitif Tayangan.....                         | 55 |
| 4.2.3.1. | Pengetahuan.....                                    | 55 |
| 4.2.3.2. | Akumulasi Efek Kognitif .....                       | 63 |
| 4.2.4.   | Efek Afektif Tayangan Musiklopedia.....             | 64 |
| 4.2.4.1. | Sikap .....                                         | 64 |
| 4.2.4.2. | Akumulasi Efek Afektif .....                        | 71 |
| 4.2.4.3. | Akumulasi Efek Kognitif dan Afektif .....           | 72 |
| 4.3.     | Pembahasan .....                                    | 75 |

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|      |                  |    |
|------|------------------|----|
| 5.1. | Kesimpulan ..... | 76 |
| 5.2. | Saran .....      | 77 |

#### **DAFTAR PUSTAKA**