



**“EFEK KOGNITIF DAN EFEK AFEKTIF FILM THE RAID
TERHADAP
REMAJA KARANG TARUNA FOKER’S C2P”**

OUTLINE SKRIPSI

**Disusun Oleh :
DONI INDRA HERTONO
44105010079**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : EFEK KOGNITIF DAN EFEK AFEKTIF FILM THE
RAID TERHADAP REMAJA KARANG TARUNA
FOKER'S C2P

Nama : Doni Indra Hertono

NIM : 44105010079

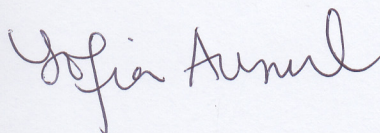
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing



(Sofia Aunul, M. Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : DONI INDRA HERTONO
NIM : 44105010079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **EFEK KOGNITIF DAN EFEK AFEKTIF FILM THE
RAID TERHADAP REMAJA KARANG TARUNA
FOKER'S C2P**

Jakarta, 25 Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Sofia Aunul, M. Si)

Dekan Fikom

(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Ketua Jurusan

(Feni Fasta. S. E, M. Si)

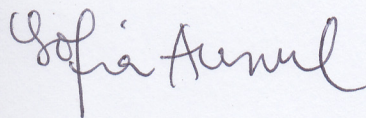
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : DONI INDRA HERTONO
NIM : 44105010079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **EFEK KOGNITIF DAN EFEK AFEKTIF FILM THE
RAID TERHADAP REMAJA KARANG TARUNA
FOKER'S C2P**

Jakarta, 25 Juli 2012

Mengetahui,

Pembimbing



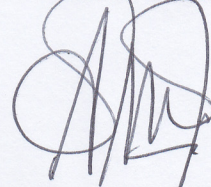
(Sofia Aunul, M. Si)

Penguji Ahli



(Rahmadya Putra Nugraha, M. Si)

Ketua Sidang



(Afdal Makkuraga. P, S. Sos, M. Si)

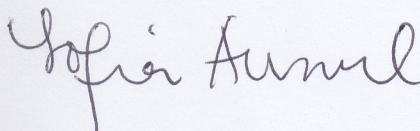
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : DONI INDRA HERTONO
NIM : 44105010079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **EFEK KOGNITIF DAN EFEK AFEKTIF FILM THE
RAID TERHADAP REMAJA KARANG TARUNA
FOKER'S C2P**

Jakarta, 25 Juli 2012

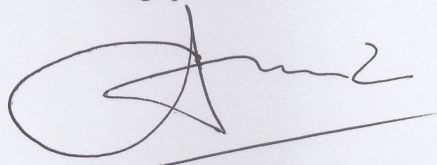
Mengetahui,

Pembimbing



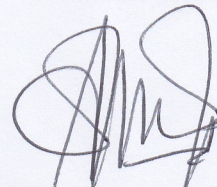
(Sofia Aunul, M. Si)

Penguji Ahli



(Rahmadya Putra Nugraha, M. Si)

Ketua Sidang



(Afdal Makkuraga. P ,S. Sos, M. Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahir Rohmanir Rohim

Segala puji bagi Allah semata penulis panjatkan kepada-Nya yang telah member rahmat dan karunia-Nya kepada penulis yang lemah ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Sang Penghulu Alam Rosulullah SAW beserta keluarga dan sahabatnya serta para pengikutnya sampai hari kiamat.

Penulis menyadari bahwa betapapun penulis seriusnya penulis menyusun skripsi ini, namun tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan. Walaupun demikian penulis berharap penuh semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umum dan penulis khususnya. Penulisan skripsi ini mungkin tidak akan selesai bila tanpa bantuan segala pihak yang dengan ikhlas membantu menyusun skripsi ini.

Untuk itu, penulis ingiun mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada ;

1. Ibu Sofia Aunul, M. Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia mencurahkan waktunya untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas koreksi, motivasi, saran dan kritik sehingga membuat penulis terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Afdal Makkuraga, S.Sos, M. Si, selaku dosen pembimbing akademik penulis semasa akhir-akhir kuliah penulis. Terimakasih pula selaku ketua Sidang Skripsi, dan Bapak Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos, M. Si, selaku Dosen penguji Ahli Skripsi.
3. Ibu Diah Wardhani, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Feni Fasta, SE, M. Si selaku Ketua Jurusan Bidang Studi Broadcasting.
5. Seluruh dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi, Terutama jurusan Broadcasting, yang telah memberikan ilmu dan wawasan nya kepada penulis.
6. Kedua Orang tua ku. Hertono Roeslan dan Endah Budhiarty, yang tak pernah lelah memberi motivasi dan membantu penulis dengan dorongan yang kuat baik dari segi materi maupun moril.
7. Adik-adik dan kakak ku, Ragil, Dicky dan Ratna. Terima kasih karena selalu menyemangati dan menghibur penulis dalam suka maupun duka.
8. Fitriyani Puspita Sari, wanita cantik yang selalu memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman di rumah, terima kasih atas sindiran-sindiran yang kalian sampaikan, hal demikian membangkitkan semangat penulis untuk menyelesaikan kuliah dan menjadi Sarjana.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2005, yang selalu membantu dan memotivasi penulis.

11. Seluruh staff dan karyawan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam meminjamkan buku-buku yang penulis perlukan.
12. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah banyak membantu penulis dalam mengurus surat-surat.
13. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan tugas ini. Penulis berharap semoga penulisan tugas ini dapat bermanfaat sekaligus dapat menjadi inspirasi, masukan dan wawasan bagi pembacanya maupun bagi penulis sendiri.

Jakarta, 26 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang.....	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Signifikansi Penelitian.....	8
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	8
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11

2.1.3	Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.1.3.1	Fungsi Komunikasi Massa Bagi Masyarakat.....	16
2.1.3.2	Fungsi Komunikasi Massa Bagi Individu.....	16
2.1.4	Efek Komunikasi Massa.....	17
2.2	Film Sebagai Media Massa.....	18
2.2.1	Pengertian Film.....	18
2.2.2	Karakteristik Film.....	18
2.2.3	Fungsi Film.....	20
2.2.4	Jenis Film.....	21
2.3	Khalayak Film.....	24
2.3.1	Pengertian Khalayak.....	24
2.3.2	Karakteristik Khalayak.....	25
2.3.3	Jenis Khalayak.....	27
2.4	Remaja.....	28
2.5	Karang Taruna.....	29
2.6	Efek Media Massa.....	30
2.6.1	Pengertian Efek.....	30
2.6.2	Jenis-jenis Efek.....	31
2.7	Tema Film.....	34
2.8	Karakter Tokoh Film.....	34
2.9	Budaya.....	35
2.10	Bahasa.....	35
2.11	Alur Cerita.....	36

2.12	Efek Spesial Film.....	37
2.13	Wardrobe.....	37
2.14	Setting Lokasi.....	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Sifat Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.3	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1	Populasi Penelitian.....	41
3.3.2	Sampel.....	41
3.4	Teknik Sampel.....	43
3.5	Definisi dan Operasional Konsep.....	43
3.5.1	Definisi Konsep.....	43
3.5.2	Operasional Konsep.....	45
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.1	Data Primer.....	48
3.6.2	Data Sekunder.....	49
3.7	Pengolahan Data dan Analisis Data.....	49
3.7.1	Analisis Data.....	49
3.7.2	Pengolahan Data.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Singkat PT. Merantau Films.....	54

4.2	The Raid.....	55
4.3	Hasil Penelitian.....	58
4.3.1	Karakteristik Responden.....	58
4.3.2	Terpaan tayangan Film The Raid.....	60
4.3.3	Efek Kognitif Remaja terhadap Film The Raid.....	62
4.3.4	Efek Afektif Remaja terhadap Film The Raid.....	70
4.4	Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
Behind The Scene Film The Raid.....85		
Daftar Tabel.....		xiii
Daftar Pustaka.....		xv
Referensi Internet.....		xvi

DAFTAR TABEL

3.1	Operasional Konsep.....	45
3.2	Efek Kognitif.....	45
3.3	Efek Afektif.....	47
3.4	Akumulasi Kognitif/Afektif.....	51
3.5	Akumulasi Keseluruhan Efek.....	52
4.1	Jenis Kelamin Responden.....	59
4.2	Usia Responden.....	59
4.3	Frekuensi Menonton Film The Raid dari Berbagai Media.....	60
4.4	Durasi Menonton Film The Raid.....	61
4.5	Intensitas Menonton Film The Raid.....	61
4.6	Pengetahuan tentang Tema Dalam Film The Raid.....	62
4.7	Pengetahuan tentang PemerAN Gembong Narkotika yang Kejm.....	63
4.8	Pengetahuan tentang Pemeran yang Bersaudara Dalam Film The Raid....	63
4.9	Pengetahuan tentang Pemeran yang Menggunakan Logat Ambon.....	64
4.10	Pengetahuan tentang Bahasa yang Digunakan Dalam Film The Raid.....	65
4.11	Pengetahuan tentang Alur Cerita Film The Raid.....	65
4.12	Pengetahuan tentang Senjata yang Digunakan Tim SWAT.....	66
4.13	Pengetahuan tentang Penyebab Darah pada Rama Dalam Film The Raid	67
4.14	Pengetahuan tentang Seragam yang Digunakan Dalam Film The Raid....	68
4.15	Pengetahuan tentang Setting Lokasi Film The Raid.....	69
4.16	Akumulasi Pengetahuan Terhadap Film The Raid.....	69
4.17	Sikap Terhadap Tema Film The Raid.....	70
4.18	Sikap Terhadap Pemeran gembong Narkoba yang Kejam	71

4.19	Sikap Terhadap Pemeran yang Bersaudara dalam Film The Raid.....	72
4.20	Sikap Terhadap Pemeran yang Menggunakan Logat Ambon.....	72
4.21	Sikap Terhadap Bahasa yang Digunakan dalam Film The Raid.....	73
4.22	Sikap Terhadap Alur Cerita Film The Raid.....	74
4.23	Sikap Terhadap Senjata yang Digunakan dalam Film The Raid.....	74
4.24	Sikap Terhadap Penyebab Darah pada Rama dalam Film The Raid.....	75
4.25	Sikap Terhadap Seragam yang Digunakan dalam Film The Raid.....	76
4.26	Sikap Terhadap Setting Lokasi Film The Raid.....	76
4.27	Akumulasi Sikap Terhadap film the Raid.....	77
4.28	Akumulasi Pengetahuan dan Sikap Terhadap Film The Raid.....	78