



**PERAN JURU KAMERA DALAM PROGRAM BERITA SEPUTAR INDONESIA SORE  
DI RCTI  
(PERIODE TANGGAL 12 s.d 17 MARET 2012)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 ( S-1 ) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**GUNAWAN**

44107010213

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2012**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : GUNAWAN  
NIM : 44107010213  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : **PERAN JURU KAMERA DALAM PROGRAM BERITA**

**SEPUTAR INDONESIA SORE DI RCTI**

**(PERIODE TANGGAL 12 s.d 17 MARET 2012)**

Jakarta, 18 Juni 2012

Mengetahui,  
Pembimbing

**(Drs. Joni Arman Hamid)**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : GUNAWAN  
NIM : 44107010213  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : **PERAN JURU KAMERA DALAM PROGRAM BERITA**

**SEPUTAR INDONESIA SORE DI RCTI**

**(PERIODE 12 s.d 17 MARET 2012)**

Jakarta, 25 Juli 2012

1. Ketua Sidang  
Feni Fasta, M.Si

  
(.....)

2. Penguji Ahli  
Afdal Makuraga, M.Si

  
(.....)

3. Pembimbing  
Drs, Joni Arman Hamid

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : GUNAWAN  
NIM : 44107010213  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : **PERAN JURU KAMERA DALAM PROGRAM BERITA  
SEPUTAR INDONESIA SORE DI RCTI  
(PERIODE TANGGAL 12 s.d 17 MARET 2012)**

Jakarta, 25 Juli 2012

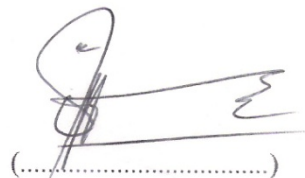
4. Ketua Sidang  
Feni Fasta M.Si

  
(.....)

5. Penguji Ahli  
Afifal Makuraga, M.Si

  
(.....)

6. Pembimbing  
Drs. Joni Arman Hamid

  
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : GUNAWAN  
NIM : 44107010213  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : **PERAN JURU KAMERA DALAM PROGRAM BERITA**

**SEPUTAR INDONESIA SORE DI RCTI**

**(PERIODE 12 s.d 17 MARET 2012)**

Jakarta, 25 Juli 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

**Drs. Joni Arman Hamid**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

**(Drs. Diah Wardhani, M.Si)**

**(Feni Fasta, SE., M.Si)**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya selama penulis menjalankan kuliah hingga penyelesaian penulisan skripsi yang berjudul **“PERAN JURU KAMERA DALAM PROGRAM BERITA SEPUTAR INDONESIA SORE DI RCTI (PERIODE TANGGAL 12 - 17 MARET 2012)”** sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bpk. Drs. Joni Arman Hamid, selaku pembimbing yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan pembimbing akademik penulis.
3. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting, Bpk Dicky Andika, M.Si. Dan Bpk Afdal Makuraga, M.Si.
4. Kepada seluruh Dosen dan Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas bimbingan, pengajaran dan bantuannya dalam pembuatan surat-surat pada kegiatan Skripsi penulis. Ilmu Bapa dan ibu dosen yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Kedua orangtuaku, terima kasih buat pendidikan, dukungan, doa dan semua yang telah Ayah dan Bunda berikan.
6. Buat Adik dan Kaka ku terima kasih untuk doa dan dukungan yang engkau berikan.

7. Kawan-kawan broadcasting 2007 : Furkon, Randy, Om Bob, Eko, Aan kartun, Gading, Edmon, Mas Pur dan Keluarga besar Brother In Kost: Encek, Rusdi, Bovan, Aang, Topeng, Kesong, Ryan, Okit, Bonnie, Ariel, Beki, Bang arie, Reza kamsi, Mancung, Ipunk, Rahman, Chandra marcom , Cule, Yogi, Argo, Cibleh, Reza Bekasi, Reza Jrock, Iam, Rio, Macan, Rianti, Iwenk, Dewi, Echi, Kentung, Andre, Aldies, Edi, Wahyu, Big Boss Yossie, serta Tiko jamets, Ipoel.
8. Keluarga Ipul , keluarga Tiko, keluarga Ipung, keluarga Kamsi, keluarga Candra Markom, keluarga Mba Ati.
9. Ancak Gurih, Micelle, Ganong, Markus, Herry, After Morning band, FPC UMB.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Jakarta, Juli 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>ABSTRAKSI .....</b>                            | <b>i</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                       | <b>ii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                           | <b>iv</b> |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |           |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                  | 1         |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                       | 7         |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                       | 8         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                      | 8         |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....                      | 8         |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                       | 8         |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                |           |
| 2.1. Komunikasi Massa .....                       | 10        |
| 2.1.1 Definisi Komunikasi Massa .....             | 10        |
| 2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....        | 11        |
| 2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....                 | 15        |
| 2.3 Isi Pesan Komunikasi Massa .....              | 15        |
| 2.4. Media Massa .....                            | 16        |
| 2.4.1 Jenis Media Massa .....                     | 17        |
| 2.4.2 Karakteristik Media Massa .....             | 17        |
| 2.5 Televisi Sebagai Media Massa .....            | 18        |
| 2.5.1 Pengertian Televisi.....                    | 18        |
| 2.5.2 Karakteristik Televisi.....                 | 20        |
| 2.5.3 Teori Gambar Televisi.....                  | 22        |
| 2.5.4 Fungsi Televisi.....                        | 24        |
| 2.6 Program Televisi .....                        | 25        |
| 2.6.1 Pengertian Program Televisi.....            | 25        |
| 2.6.2 Jenis Program Televisi.....                 | 27        |
| 2.6.3 Program Hiburan.....                        | 27        |
| 2.6.4 Program Informasi .....                     | 27        |
| 2.7 Program Berita .....                          | 32        |
| 2.7.1 Karakteristik Program Berita Televisi ..... | 32        |
| 2.8 Proses Produksi Program Televisi .....        | 32        |
| 2.8.1 Proses Produksi .....                       | 32        |
| 2.8.2 Tahapan Proses Produksi .....               | 32        |
| 2.8.3 Pra Produksi .....                          | 32        |
| 2.8.4 Produksi .....                              | 33        |
| 2.8.5 Pasca Produksi .....                        | 34        |
| 2.9 Pihak Yang Terlibat Proses Produksi .....     | 35        |
| 2.10 Peran Juru Kamera.....                       | 37        |
| 2.10.1 Peran .....                                | 37        |
| 2.10.2 Pengertian Dasar Juru Kamera .....         | 37        |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 2.11 Bagian-Bagian Kamera Televisi .....      | 37 |
| 2.11.1 Kepala Kamera .....                    | 38 |
| 2.11.2 Pergerakan Kamera .....                | 39 |
| 2.11.3 Ukuran Gambar .....                    | 41 |
| 2.12 Lensa .....                              | 43 |
| 2.12.1 Lensa Kamera Televisi .....            | 44 |
| 2.12.2 Pergerakan Lensa .....                 | 44 |
| 2.12.3 Teknik Pengambilan Gambar .....        | 45 |
| 2.12.4 Teknik Pengambilan Gambar Berita ..... | 53 |
| 2.12.5 Pedoman Bagi Juru Kamera .....         | 55 |
| 2.12.6 SOP Juru Kamera .....                  | 59 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 3.1 Tipe Penelitian .....               | 61 |
| 3.2 Metode Penelitian .....             | 62 |
| 3.3 Fokus Penelitian .....              | 62 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....       | 64 |
| 3.4.1 Data Primer .....                 | 65 |
| 3.4.2 Data Sekunder .....               | 65 |
| 3.5 Narasumber .....                    | 65 |
| 3.5.1 Konsep dan Fokus Penelitian ..... | 67 |
| 3.5.2 Definisi Konsep .....             | 67 |
| 3.5.3 Fokus Penelitian .....            | 68 |
| 3.5.4 Teknik Analisis Data .....        | 70 |
| 3.5.5 Triangulasi Data .....            | 71 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Gambaran Umum RCTI .....                                | 72 |
| 4.1.1 Sejarah Umum RCTI .....                               | 75 |
| 4.1.2 Moto RCTI .....                                       | 76 |
| 4.1.3 Logo RCTI .....                                       | 76 |
| 4.1.4 Visi dan Misi Tiga Pilar Utama .....                  | 76 |
| 4.1.4.1 Visi .....                                          | 76 |
| 4.1.4.2 Misi .....                                          | 76 |
| 4.1.5 Tiga Pilar Utama .....                                | 77 |
| 4.1.6 Program Siaran RCTI .....                             | 77 |
| 4.1.7 Acara Berita Seputar Indonesia (SINDO) .....          | 78 |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                                 | 83 |
| 4.2.1 Konsep Dasar Seputar Indonesia .....                  | 85 |
| 4.2.2 Perencanaan Strategi Dalam Reportase Berita .....     | 85 |
| 4.2.3 Tahapan Penentuan Segmen Berita .....                 | 86 |
| 4.2.4 Pencarian Data Dan Informasi .....                    | 89 |
| 4.2.5 Peran Juru Kamera Dalam Pra Produksi .....            | 92 |
| 4.2.6 Peran Juru Kamera Dalam Proses Produksi .....         | 93 |
| 4.2.7 Peran Juru Kamera Dalam Pasca Produksi .....          | 97 |
| 4.2.8 Bagan Peran Juru Kamera Dalam Produksi Televisi ..... | 98 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 4.2.9 Pembahasan.....                | 99  |
| <b>BAB V    KESIMPULAN DAN SARAN</b> |     |
| 5.1 Kesimpulan .....                 | 102 |
| 5.2 Saran .....                      | 103 |