

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RENDANG KALENGAN KARISSA**

SKRIPSI

Nama : RYAN HADIWIJAYA

NIM : 43108010041



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RENDANG KALENGAN KARISSA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Ryan Hadiwijaya

NIM : 43108010041



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ryan Hadiwijaya
NIM : 43108010041
Program Studi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2012



Ryan Hadiwijaya
NIM : 43108010041

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ryan Hadiwijaya
NIM : 43108010041
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek (*brand image*) Terhadap
Keputusan Pembelian Rendang Kalengan Karissa
Tanggal Lulus Ujian : 07 Agustus 2012

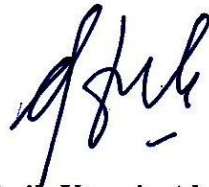
Disahkan oleh :

Pembimbing Skripsi



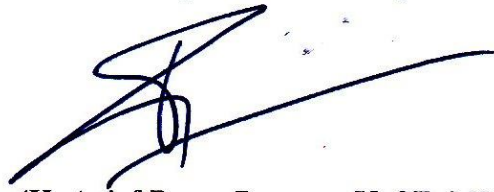
(Daru Asih, SE, M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Wiwik Utami., Ak., M.S)

Ketua Program Studi Manajemen-S1



(H. Arief Bowo Prayoga K.,SE.,MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Pengaruh Citra Merek (*brand image*) Terhadap Keputusan Pembelian Rendang

Kalengan Karissa

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Ryan Hadiwijaya

43108010041

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 07 Agustus 2012

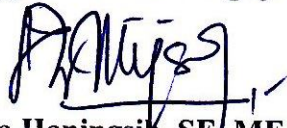
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



Daru Asih, SE, M.Si

Anggota Dewan Penguji



Luna Haningsih., SE., ME

Anggota Dewan Penguji



Dra. Aty Herawati, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek (*brand image*) Terhadap Keputusan Pembelian Rendang Kalengan Karissa”**. Skripsi ini disusun untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Untaian terima kasih yang dalam penulis tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami.,Ak.,M.S selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K.,SE.,MM selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen, Ibu Luna Haningsih.,SE.,ME dan Bapak Tri Wahyono.,SE.,MM selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen. Terima kasih atas perhatian, kesempatan dan nasehat yang telah Bapak dan Ibu berikan.
4. Ibu Daru Asih.,SE.,M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih yang tak terhingga atas waktu, tenaga, pemikiran dan nasehat yang telah ibu berikan kepada penulis.

5. Mamah dan Papah yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, perhatian, doa tulus dan materi tak ternilai, sehingga bisa membuat saya seperti ini dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Chasanah Shahab yang selalu mendampingi, memotivasi, mendoakan dan mendukung penulis setiap saat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Danny Ardiansyah, Muhammad Fikri, Lea Agustin, Hanifa Oktavianti, Johan Nurwinandi, Amelia Septyaningrum yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
8. Seluruh angkatan manajemen 2008 yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Edi selaku pemilik usaha *beef* rendang kaleng Karissa yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis mendapatkan data.

Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan hati kalian.

Jakarta, 07 Agustus 2012

Ryan Hadiwijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Pemasaran	7

2.1.1 Bauran Pemasaran	8
2.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	10
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	11
2.2.3 Perilaku Konsumen Dalam Membeli	14
2.3 Keputusan Mengenai Merek	16
2.3.1 Pengertian Merek	16
2.3.2 Enam Tingkat Pengertian Merek	17
2.3.3 Manfaat Merek	18
2.3.4 Citra Merek	19
2.3.5 Pemilihan dan Perlindungan Merek	21
2.4 Kemasan	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	24
3.1.2 Visi Dan Misi PT.Langit Cerah Sukses	26
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Hipotesis Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel Penelitian	28

3.5	Variabel dan Pengukuran	30
3.6	Definisi Operasional Variabel	31
3.7	Metode Pengumpulan Data	32
3.8	Jenis Data	33
3.9	Metode Analisis Data	33
4.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	37
5.1	Analisis Korelasi	37
6.1	Uji Hipotesis	39
BAB IV	ANALISIS HASIL PENELITIAN	41
4.1	Karakteristik Responden	42
4.2	Analisis Hasil Kuesioner Mengenai Penilaian Citra Merek	46
4.3	Analisis Hasil Kuesioner Mengenai Sikap Konsumen Dalam Melakukan Keputusan Pembelian	55
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.5	Analisis Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	67
4.5.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	67
4.5.2	Analisis Koefisien Korelasi	70
4.6	Pengujian Hipotesis	71
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1	Kesimpulan	73

5.2	Saran	74
-----	-------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	75
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Hasil Kuesioner

Lampiran 3 : Uji Validitas

Lampiran 4 : Uji Reliabilitas

Lampiran 5 : Uji Regresi

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel X	31
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Y	32
Tabel 3.3	Koefisien Korelasi	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.5	Penilaian Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	45
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Karissa Merupakan Merek yang Memiliki Kualitas Tinggi.....	46
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Karissa Merupakan Merek Perusahaan yang Memiliki Kesan yang Baik Dikalangan Konsumen.....	47
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Karissa Pelopor Rendang Dalam Kemasan.....	48
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Kesan Dari Karissa Tidak Sama Dengan Kesan Merek Lain.....	49
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Kesan Dari Karissa Menunjukkan Apa yang Diinginkan.....	50
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Merek Karissa Adalah	

	Paling Sesuai Dengan Kebutuhan Saya.....	51
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Saya Tidak Keberatan Membayar Lebih Tinggi Untuk Merek Ini.....	52
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Karissa Mencerminkan Kepribadian Penggunanya	53
Tabel 4.14	Rekapitulasi Tentang Citra Merek	54
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Karissa Menjadi Salah Satu Pilihan yang Dipertimbangkan Dalam Melakukan Pembelian.....	55
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Karissa Menjadi Salah Satu Pilihan Yang Dipertimbangkan Dalam Membeli Makanan Cepat Saji	56
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Karissa Menjadi Pilihan Utama Dibandingkan Dengan Merek Lainnya	57
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Karissa Merek yang Menjadi Pemikiran Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Karissa Menjadi Pilihan Pertama Dalam Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Karissa Dipilih Karena Memiliki Varian yang Sesuai.....	60
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Karissa Menjadi Satu-satunya Merek Rendang yang akan Saya Pilih	61

Tabel 4.22	Rekapitulasi Tentang Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.23	Uji Validitas Terhadap Variabel X Citra Merek	63
Tabel 4.24	Uji Validitas Terhadap Variabel Y Keputusan Pembelian ...	64
Tabel 4.25	Reliabilitas	65
Tabel 4.26	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	66
Tabel 4.27	Scatterplot.....	67
Tabel 4.28	Variables Entered/Removed ^b	68
Tabel 4.29	Model Summary ^b	68
Tabel 4.30	Coefficients ^a	69
Tabel 4.31	Corelations	70
Tabel 4.32	Koefisien Korelasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Kurva Distribusi t	72
------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Hasil Kuesioner

Lampiran 3 : Uji Validitas

Lampiran 4 : Uji Reliabilitas

Lampiran 5 : Uji Regresi